

inspirations

magazine

HERBST2019

Jeder Adria
hat eine
Geschichte

MATRIX

TOUR
DER BESONDEREN ART
IN NORWEGEN.

NEUER COMPACT

FAHREN SIE ÜBERALL HIN.
WIR BESUCHEN BILBAO, SPANIEN.

NEUER ALTEA

AM CERVIA
DRACHENFESTIVAL.



NEUER ASTELLA

NEUES LUXUSMODELL.

 **ADRIA**

Inspirierende Abenteuer. Wenn Sie ein neues Wohnmobil suchen, präsentieren wir Ihnen in dieser neuen Ausgabe von Inspirationen das **neue Compact** "City-Reisemobil" und die Highlights der Saison für **Sonic, Matrix** und **Coral**. Werfen Sie einen exklusiven Blick in die Zukunft des Caravaning mit unserem neuen Luxusmodell, dem **neuen Astella**. Ein luxuriöses Mobilheim wie kein zweites. Für Spaßliebhaber präsentieren wir den **neuen Altea** Wohnwagen beim internationalen Drachenfestival in Cervia, Italien.

Sehen Sie sich einige unserer **Lieblings-Reiseziele** an, von der wilden Küste in Norwegen bis zur urbanen Gelassenheit von Bilbao in Spanien und unserem Zuhause Slowenien, wo es viel zu fotografieren gibt. Lernen Sie auch unseren furchtlosen Abenteuerer Hrvoje Jurić kennen, der mit dem Elektrofahrrad die Welt umrunden will und so versucht, einen neuen Weltrekord aufzustellen, wobei ihn unser **Twin** Campervan begleitet. Wir sprechen exklusiv mit den Leitern vom Adria-Produktentwicklungsteam über die **Innovation** und treffen die Adria-Weltklasse-Partner mit ihren Fahrzeugen. Das, samt aller **neuen Grundrisse, den neuen Merkmalen** und **dem neuen Innenkomfort** der Adria-Baureihen, finden Sie hier um Sie zu inspirieren.



Und jetzt viel Spaß beim Lesen

Neil Morley, Redakteur.

Abenteurgeist 06
REISEZIELE
Wildes und freies Leben
in Norwegen im Matrix.



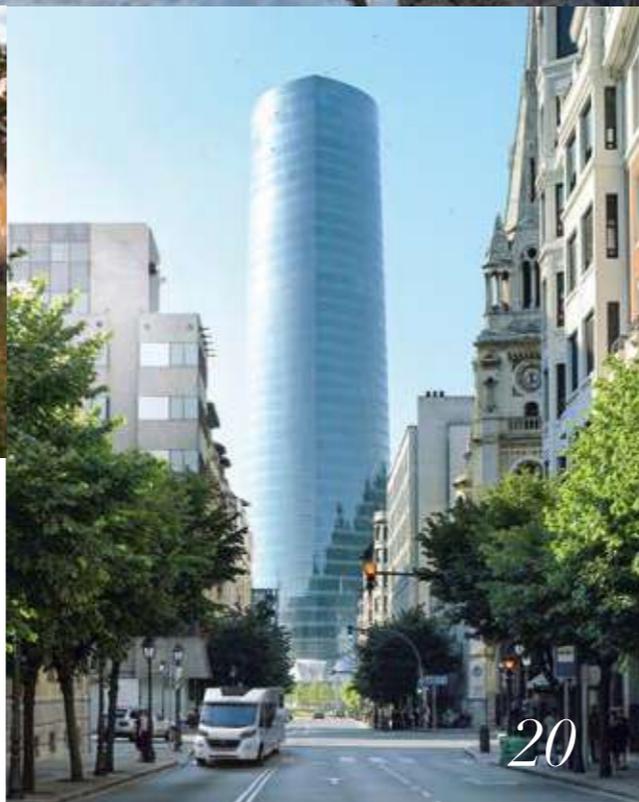
06

Leben in Bewegung 14
PRODUKT
Der neue Altea
beim Drachenfestival
ARTEVENTO in Cervia.



14

Abenteurgeist 20
ENTFLIEHEN
Der neue Compact
besucht Bilbao, Spanien.



20

Outdoor-Lifestyle 26
MACHEN SIE ES KÜRZER!
Kürzer in der Länge,
länger im Komfort.

27

ÜBERPRÜFT
Garagenrenovierung.

Abenteurgeist 28
INSPIRIERENDE ABENTEUER
Rund um die Welt auf dem
E-Fahrrad – mit dem Twin.



28

Leben in Bewegung 31
DIE BESTEN STRÄNDE EUROPAS.
MIT ADRIA.



32

32 Stil in Bewegung
Der neue Astella. Das neue Luxusmodell.

38 Abenteurgeist
Slowenien. Ein Traum für Fotografen.

42 Leben in Bewegung
TINA MAZE
Supreme-Momente mit Olympia-
Teilnehmerin Tina Maze.
44
DER AVIVA DREHT AUF MIT STIL



42



46



46 Outdoor-Lifestyle
REISE IN DEN NORDEN
Alpina und der skandinavische Einfluss.

50 Leben in Bewegung
INNOVATION
Exklusives Interview.
Anton Kastrevc & Matjaž Grm.



50

52 Weltklasse-Partner
PARTNERGESCHICHTE
100% Peru. 100% Dakar.
100% qualità Adria.

54 Stil in Bewegung
NEUER KOMFORT



Eine Tour durch die unwiderstehliche Bergwelt im Norden Norwegens

DIE REINE FREUDE, DIE WIR FÜHLEN, WENN WIR DIE MASSIVEN BERGGIPFEL UND DEN SMARAGDGRÜNEN OZEAN SEHEN, IST UNBESCHREIBLICH. HIER FINDET MAN ALLES, UM SICH IN DAS REISEN ZU VERLIEBEN. FREIHEIT, EINFACHHEIT UND DIE KARGEN BERGKETTEN. WIR HABEN UNS LANGE NACH DEN LOFOTEN GEGEHNT UND JETZT SIND WIR ENDLICH WIEDER HIER.

Vor uns lag eine weitere spektakuläre Reise zu den Lofoten mit dem Wohnmobil. Es war Anfang April – das erste Mal, dass wir den Ort zu dieser Jahreszeit besucht haben. Während unserer Reise stellten wir fest, dass das definitiv die richtige Entscheidung war. Während die Polarlichter den dunklen Abendhimmel erhellten und die strahlende Sonne uns tagsüber begrüßte, genossen wir die bisher schönste Reiseerfahrung in der etwas kargen, aber mythischen Umgebung. Der Besuch der Lofoten im Frühjahr bedeutet nicht nur die Bewunderung der schneebedeckten Berggipfel und Täler oder das Gefühl der kühlen Luft, sondern auch das Genießen des blauen Himmels und der touristenfreien Straßen. Das letzte Mal waren wir im August hier, als das Gras grün, das Meer fast zum Schwimmen geeignet war und die Wanderwege voll von Touristen waren, die die Gegend besuchten. Wenn Sie die Lofoten ohne die vielen Touristen besuchen möchten, müssen Sie im Frühjahr oder Spätherbst hierher kommen. Die Hauptsaison für Touristen ist mitten im Sommer, wenn die Umgebung ihre Highlights präsentiert und die lokalen Geschäfte für Touristen geöffnet haben. Während der 200 km langen Reise von Å im Süden bis Svolvær im Norden kann man alles finden, von kleinen malerischen Fischerdörfern bis hin zu breiten, endlosen Stränden. Hier können Sie spektakuläres Wandern erleben und kreisende Adler am Himmel bewundern. All das verbunden mit ruhigen Kaffeepausen am Hafen oder außergewöhnlichen kulinarischen Erlebnissen unter der Mitternachtssonne und Polarlichtern. Jeder, der die Natur, das Meer, die exquisite Küche und die ruhige Umgebung schätzt, sollte mindestens einmal



im Leben diesen Ort besuchen. Die beste und einfachste Art, die Lofoten zu besuchen, ist mit dem Auto, und wenn Sie – so wie wir – ein Wohnmobil besitzen, werden Sie eine wundervolle Aussicht und zahlreiche Möglichkeiten haben, die Nächte an bezaubernd schönen Orten zu verbringen.

Während unserer Woche auf den Lofoten besuchten wir erneut ein paar unserer Lieblingsplätze und entdeckten einige neue Ziele. Wir besuchten die Glasbläser in Vikten, gingen auf einen Angelausflug und machten lange Spaziergänge am Strand. Unser Wohnmobil war nur ein paar Meter vom Wasser in Kabelvåg geparkt, wo wir zum ersten Mal die Polarlichter erlebten. An einem Tag stoppten wir außerhalb von Reine und genossen einfach die Aussicht, während wir nach Fischadlern hoch in der Luft suchten. Wir denken, dass einer der Vorteile von Reisen mit dem Wohnmobil ist, dass man die Möglichkeit hat, mit lokalen Zutaten zubereitete Gerichte zu kochen und zu essen und dann die Ruhe und Gelassenheit der Umgebung genießen kann. An einigen Tagen fuhren wir lange Stecken, überquerten Brücken, durchquerten massive Fjorde und rochen den leicht stechenden Geruch von tausenden von Kabeljaustücken, die in der Sonne trockneten. Fischerboote, die auf ihre Ausfahrt warteten, ruhten Seite an Seite neben kleinen Fischerhütten, während die Seemöwen ihr unverwechselbares Kreischen in der Erwartung auf die Überreste zum Besten gaben. Diese Tage erfüllten uns mit Freude und Glück. Aber es gab noch viele weitere Orte zu besuchen und als wir die Lofoten verließen, waren wir bereits mit Sehnsucht erfüllt, wieder zu kommen.

Aus dem Meer an Land und auf den Tisch

Die Fähigkeit, Zutaten aus dem Meer und von den Bergen zu nutzen, war auf den Lofoten schon immer sehr wichtig. In der Vergangenheit war ein solcher Lebensstil absolut notwendig, jetzt ist es aber eine Art der Traditionsbewahrung und die Demonstration der erstaunlichen Vielfalt dieser Region.

Maren Anna In dem kleinen Fischerdorf Sørvågen auf der Moskenesøya-Insel trafen wir den Küchenchef Tommi und seinen Freund Petter, der Fischer ist. Petter fährt mehrmals die Woche auf See zum Fischen, entweder allein oder mit Touristen, und liefert seinen Fang an das Restaurant. Als wir während der Kabeljausaison, die von Januar bis Ende April dauert, dort waren, hatten wir Glück und konnten Petter auf einer seiner Fangfahrten begleiten. Das Gefühl, unseren eigenen Kabeljau aus dem perfekt ruhigen Meer bei strahlender Sonne zu fangen, werden wir nie vergessen. Am Abend setzten wir uns ins Restaurant und genossen den Fisch, den wir am selben Tag mit Liebe und neuentwickelten Fähigkeiten direkt im Meer gefangen hatten und wir wussten, dass wir genug Stoff für lebenslange Erinnerungen hatten. Tommi Bjørnsen verließ die Lofoten als junger Mann und zog auf das Festland, wo er alles über die Kunst des Kochens gelernt hat. Nachdem er mehrere Jahre sein Handwerk in einigen der berühmten Restaurants in Oslo erlernt hat, zog er zurück auf die Lofoten und übernahm das Restaurant Maren Anna in Sørvågen von seinen Eltern. „Mit typischen lokalen Lofoten-Zutaten und meiner Erfahrung aus der französischen Küche serviere ich, was ich am meisten liebe: die nordische Küche, verfeinert mit Einflüssen aus der ganzen Welt“, sagt Bjørnsen. Petter Thoresen betreibt Nordic Fishing Adventures. Er bietet alles, von 3-4 stündigen Angelausflügen bis zu kompletten Erlebnispaketen mit Übernachtungen, bei denen man den gefangenen Fisch zusammen mit den Küchenchefs von Maren Anna zubereiten kann. „Wenn ich könnte, würde ich meine ganze Zeit auf dem Boot verbringen, augenblicklich bin ich aber nur sechs von sieben Tagen hier,“ sagt Thorensen lachend.



BESUCHEN SIE DIE DIGITALE AUSGABE VON INSPIRATIONEN UND SCHAUEN SIE SICH WEITERE BESUCHENSWERTE RESTAURANTS AN.



Fattoria Aalan Der Bauernhof Aalan befindet sich in dem Tal Lauvdalen, das von majestätischen Bergen, wo Ziegen im Sommer frei herumlaufen, umgeben ist. Das ist seit zwanzig Jahren das Zuhause von Tove und Knut. Was einst eine kleine Ziegenfarm mit Kräutergarten war, ist jetzt zum Bauernhof mit 200 Ziegen gewachsen. Jeden Sommer strömen die Touristen hierher, um Käse zu kaufen und in den Bergen zu wandern. Mit mehr Preisen als man zählen kann, haben die Käsesorten von Tove und Knut große Anerkennung gewonnen. Wer keine Zeit hat, den Bauernhof zu besuchen, kann ihren Käse in manchen Restaurants auf den Lofoten kosten und ihr Bauernhof ist auch der Hauptkäselieferant der norwegischen Kreuzfahrtgesellschaft Hurtigruten.

In einem kleinen Café, das im Sommer geöffnet ist, können die Gäste während der Käseherstellung den Duft von frisch gepflückten Kräutern riechen. Dank der Zusammenarbeit mit einigen anderen Farmen im Tal stehen jetzt jedem, der einen der Wanderwege in der Region ausprobieren möchte, Parkplätze zur Verfügung. Die Besucher können alleine wandern oder einen Führer buchen, um zu wandern oder zu reiten. All das kann mit kulinarischen Erlebnissen auf den Höfen kombiniert werden.

„Die Weiden in den Bergen sind naturrein und hochwertig, was der Milch einen speziellen Charakter verleiht. Das wiederum gibt dem Käse den speziellen Geschmack. Obwohl wir traditionelle Rezepte verwenden, entwickeln wir unser Handwerk basierend auf Innovationen aus anderen Kulturen. Das ist das Geheimnis unserer Käsesorten,“ erklärt Tove.

Die Touristen kommen jetzt nicht mehr nur im Sommer, sondern das ganze Jahr durch. Es ist unglaublich spannend zu wissen, dass die Menschen auch während der dunklen Tage des Jahres hierher kommen möchten.



Paleo Arctic Denen, die nicht lange auf den Lofoten bleiben können, aber gerne das hervorragende Essen ausprobieren würden, empfehlen wir, einen Frühstückstisch in dem Restaurant Paleo Arctic in Svolvær zu reservieren. Das Frühstücksbuffet beinhaltet frische Lebensmittel aus dem Meer, aus den Bergen und vom Land. Geräuchertes Lamm- und Walfleisch, kombiniert mit lokal hergestelltem Käse, gesalzenem Kabeljau, Salzhering und klassischen norwegischen Waffeln mit Braunkäse und geräuchertem Kabeljaukaviar.



Fünf Reiseziele, die sie nicht verpassen sollen



ANGABEN ZU DEN LOFOTEN

Die Lofoten sind ein Archipel in Nordland, Norwegen. Der Archipel besteht aus drei großen Inseln: Austvågøy, Vestvågøy und Moskenesøya, sowie aus den südlicher gelegenen Inseln Hinnøya, Gimsøya und Flakstadøya. Die zwei größten Städte sind Svolveær und Leknes.

Hauklandstranda e Uttakleiv

Der gemeinsame Nenner der zwei magischen Strände ist der Berg Mannen. Mit dem weißen Sand und türkisen Wasser ist der Strand einer der schönsten Strände der Welt. Sie können auf dem 5 km langen, alten Weg um den Berg Mannen wandern oder den Berg besteigen, um die atemberaubende Aussicht zu genießen – ein Erlebnis, das Worte kaum beschreiben können. Im Sommer betreiben die Einheimischen ein kleines Café bei dem alten Kraftwerk, wo die Besucher mit norwegischem Kaffee und köstlichen Backwaren verwöhnt werden. Während der Wintermonate werden die Strände zum Zielort für das Beobachten von Polarlichtern.

Eggum

Solange Sie auf dieser Seite von Vestvågøy sind, ist eine Fahrt um Eggum ein Muss. Das kleine Fischerdorf befindet sich zwischen dem Meer und den Bergen. Die majestätischen Felsen erheben sich über dem Meer, während die mächtigen Adler am Himmel ihre Kreise ziehen. Westlich von dem Parkplatz kann man ein Kunstwerk, bekannt als Huvudet (Kopf) von Marcus Raetz, finden – eine kopfförmige Skulptur, die das Meer überblickt, mit dem Gesicht nach oben oder nach unten, je nach Blickpunkt des Betrachters. Eine Wanderung am Meeresufer eignet sich für nahezu jeden, die etwas erfahrenen Wanderer können aber auch zum Unstad, einem Paradies für Surfer aus der ganzen Welt, wandern. Touristen reisen auch nach Eggum, um die Mitternachtssonne zu erleben.

Landschaft der Skulpturen in Nordland

Wenn man der nationalen touristischen Route folgt, findet man sehr schnell Kunstwerke, die in der Umwelt an den eigenartigsten Plätzen aufgestellt sind. Die internationale Kunstkollektion besteht aus 36 Kunstwerken, die von 36 Künstlern aus 18 Staaten kreiert wurden. Fünf von diesen sind auf den Lofoten: Epitaph in Flakstad, Huvudet in Eggum, Utan namn (ohne Name) bei Vågan in Lyngvær, Reiret in Røst und Laurbærblad in Moskenes.

Henningsvær

Von drei Seiten vom Meer umgeben und mit dahinter aufragenden Bergen war dieses kleine Fischerdorf mit 450 Bewohnern einst eine natürliche Fischereibasis auf den Lofoten. Wegen des Wassers und der Brücken ist das Dorf heutzutage als Venedig der Lofoten bekannt. Die Fischerboote kommen noch immer jeden Tag mit ihrem Fang an, wie sie das seit Jahrhunderten gemacht haben. Das Kulturleben blüht dank der enthusiastischen Individuen, mit dem Zentrum KaviarFactory Vart und dem Trevarefabrikken als Highlights. Der beste Baccala auf den Lofoten, eine Art von Fischeintopf aus getrocknetem Fisch, wird in Klättercafés serviert, zusammen mit Musik und einem echten Gefühl von Kameradschaft. Der Hauptplatz im Zentrum von Henningsvær ist wie eine Oase, in der Produkte aus dem Artstudio Engelskmansbrygga, der wahrscheinlich weltweit kleinsten Kaffeerösterei Brent, von der Silberschmiedin Katrin Linder sowie aus den Geschäften mit hausgemachten Kerzen oder gefilzten Wollpullovern angeboten werden.

Svolveær

Svolveær dient als zentraler Naturort der Lofoten. Mit etwas mehr als 4500 Bewohnern ist die Stadt eine der größten Siedlungen in der Region. Obwohl die Fischerei seit alters her eine der größten Einnahmequellen ist, kommen die Touristen heutzutage hierher, um die fantastische Auswahl an guten Restaurants und Kulturleben zu genießen. Im Herbst und Winter kommen die Touristen mit den Booten, um Orcas zu sehen, und im Sommer kommen Kreuzfahrtschiffe nach Trollfjorden, um Adler zu bewundern. Die Aussichten in Svolveær sind atemberaubend. Diejenigen, die etwas anderes erleben möchten, können außerdem die besten Berge der Lofoten besteigen und unvergessliche Ausblicke erleben! Alle, die sich für Geschichte und Kunst interessieren, werden wahrscheinlich das Lofoten Kriegsmuseum und das Nordnorsk Kunstzentrum besuchen. Das Kunstzentrum veranstaltet jeden September das Lofoten International Art Festival, das Künstler aus der ganzen Welt herlockt.

MATRIX 2020 Die Highlights

Unsere schlanke und leistungsfähige Crossover-Reisemobilreihe Matrix bietet ein Höchstmaß an Stil und Vielseitigkeit. Eines unserer meistverkauften Wohnmobile. Wahrscheinlich das einzige Wohnmobil, das Sie brauchen werden.

der matrix.

1. ADRIA COMPREX-AUFBAUKONSTRUKTION.
2. AERODYNAMISCHES AUSSENPROFIL MIT INTEGRIERTEM PANORAMA-DACHFENSTER.
3. BREITE EINGANGSTÜR (600 MM).
4. AUSWAHL AN AUFBAUFARBEN („SILBER“ BEI SUPREME, WEISS BEI PLUS MIT OPTIONALER „SILBER“ KABINE, WEISS BEI AXESS).
5. AUTOMOTIVE SEITENSCHÜRZEN MIT OPTIONALER TRITTSTUFE.
6. LEICHTER ZUGANG, NEUES DESIGN DES GARAGENSTAURAUMS MIT BELEUCHTUNG, STROM UND MEHR STAUraum.
7. NEUES „TRAFFIC“ DESIGN DER LED-HECKLEUCHTEN.
8. NEUE SEITZ RAHMENFENSTER (JETZT BEI AXESS-MODELLEN).



MATRIX SUPREME



MATRIX PLUS



MATRIX AXESS

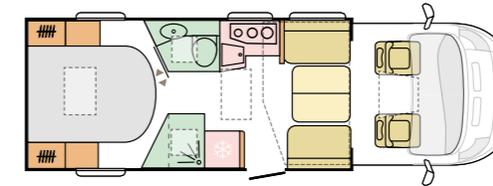


MATRIX 2020 IM MITTELPUNKT

Matrix ist in den Modellen Supreme, Plus und Axess erhältlich, mit bis zu 19 Grundrissen und Schlafplätzen für bis zu 6 Personen. Für die Saison 2020 haben wir unsere Modelle durch viele neue Grundrisse bereichert. Hier fokussieren wir uns auf den interessanten neuen Grundriss 670 DC.



670 DC



SUPREME/PLUS: ALLE EU-STAAEN AUSSER BENELUX, ÖSTERREICH UND DEUTSCHLAND.
AXESS: NUR IN FRANKREICH UND OSTEUROPA VERFÜGBAR.

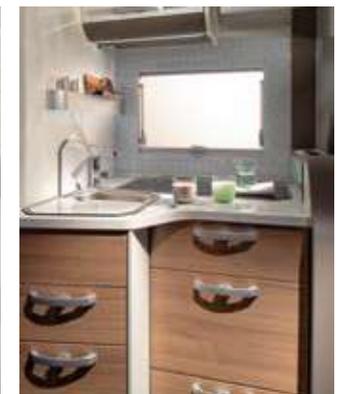
Details der neuen „kurzen“ Grundrisse finden Sie auf Seite 26. Für andere Grundrisse besuchen Sie uns auf www.adria-mobil.com

MATRIX. MEHR STIL, MEHR VIELSEITIGKEIT.



STILVOLLE STANDARD-EINRICHTUNG. INNENDESIGN IN SYMPHONY WHITE ODER TEMPO BROWN MIT EINER BREITEN AUSWAHL AN POLSTERSTOFFEN UND KISSEN. NEUES BELEUCHTUNGSDESIGN FÜR DAS PERFEKTE AMBIENTE TAG UND NACHT.

KEIN ANDERES WOHNMOBIL IST SO VIELSEITIG. EXTRA SCHLAFGELEGENHEIT MIT DEM KLAPPBAREN VORDERBETT. EXTRA SITZPLATZ MIT BIS ZU 5 HOMOLOGIERTE SITZEN. GROSSE GARAGE UND VIEL STAUraum ÜBERALL. GROSSE AUSWAHL AN GRUNDRISSEN, EINSCHLIESSLICH OFFENEN SALONS, KLASSISCHER ESSECKE ODER NEUE KURZE GRUNDRISSE.



Leben in Bewegung
PRODUKT

LEICHT, LEUCHTEND UND SPASSIG!

Der neue Altea auf dem Cervia Drachenfestival.

HABEN SIE SCHON JEMALS EIN DRACHENFESTIVAL BESUCHT? SIE FINDEN IN GANZ EUROPA STATT UND SIND BRILLANTE VERANSTALTUNGEN FÜR DIE GANZE FAMILIE. WIR BESUCHTEN ARTEVENTO, DAS DRACHENFESTIVAL IN CERVIA AN DER ADRIA IN ITALIEN

ARTEVENTO FESTIVAL
CERVIA (APRIL - MAI)



Artevento ist eines von vielen Drachenfestivals in Europa. Die Umgebung ist perfekt, mit langem Sandstrand und weitem Himmel, der über der Adria an der italienischen Nordostküste schwebt. An einem stürmischen Sonnentag sind buchstäblich hunderte von phantastisch entworfenen Drachen rauschend am Himmel zu sehen. Das ist ein fantastischer Tag für die ganze Familie und lockt jeden April tausende Besucher an.

Termin vormerken

Artevento Festival 2020 - 40th Cervia International Kite Festival
Vom 24. April bis 3. Mai 2020

www.artevento.com

„Keiner ist auf den Schock der Farben vorbereitet, wenn die riesigen Animationen über den Strand schweben. Man kann jede Leine zurück verfolgen, bis zu wundervollen zirkusähnlichen Charakteren, die sie in den Händen halten“.



Neuer Altea. Leichter, heller und spaßiger! Was gibt es Neues?

Der Altea war schon immer ein populärer Wohnwagen mit großer Fangemeinde. Warum? Weil er alles hat, was ein guter Wohnwagen haben sollte - er ist leicht, praktisch und komfortabel, perfekt für Paare und Familien und zu einem attraktiven Preis. Wir freuen uns, hier die 2020 Altea-Serie exklusiv präsentieren zu können. Es gibt 11 europäische Modelle mit Innenlängen von 3,9 m bis 5,5 m und Schlafplätzen für bis zu sieben Personen, abhängig vom Grundriss.

DAS AUSSENDESIGN IST BEKANNT, AUF EINEM AL-KO CHASSIS GEBAUT, MIT ADRIAS „I-FÖRMIGEM DESIGN“ UND MIT INTEGRIERTEM ZELTPROFIL, VORZELTLEUCHE, GARAGE UND CHROMGRIFFEN.



“ALTEA 472KP. EIN INNOVATIVER, SPORTLICHER GRUNDRISS MIT NEUER MODULARER KÜCHE FÜR EXTRA FREIHEIT UND STAURAUUM, MIT EXKLUSIVER AUSZIEHBARER VORZELT KÜCHE, GROSSARTIG FÜR DAS LEBEN IM FREIEN.



ALTEA IST AUCH BERÜHMT FÜR SEIN AMBIENTE UND MIT DEM NEUEN DESIGN HELLER DENN JE ZUVOR, SO DASS SIE SICH IMMER WIE IM URLAUB FÜHLEN. DAS NEUE INTELLIGENTE LICHTSYSTEM UND DIE NEUE AUSWAHL AUS DREI STOFFEN UND SECHS MÖBELDESIGNS MIT HELLEN HOLZBEREICHEN ERZEUGEN EINE RUHIGE, KONTROLLIERBARE UND EINLADENDE UMGEBUNG.

NEU IST AUCH DIE ENTERTAINMENTVORBEREITUNG MIT VORINSTALLATIONEN FÜR LAUTSPRECHER, NEUEN USB-BUCHSEN UND EINEM OPTIONALEN BLUETOOTH-VERSTÄRKER.



GANZ NEU IST DER INNENRAUM, DER DIE KERN-DNA DES ALTEA DARSTELLT- BESTNOTEN BEI PLATZ, KOMFORT UND FUNKTIONALITÄT. DAS INNENDESIGN BIETET MODERNERE OBERFLÄCHEN UND FORMEN UND GIBT EIN TOLLES GEFÜHL VON RAUM UND HELLIGKEIT, MIT EINER AUSWAHL AN FARB TÖNEN FÜR MEHR SPASS. DAS GESAMTAMBIENTE IST HOCHWERTIG, ABER TROTZDEM EINFACH.



Altea hat viele neue coole
Staumöglichkeiten, kleine detaillierte
Dinge, von denen Sie nicht wissen, wie
clever sie sind, bis Sie sie benutzt haben.



SCHAUEN SIE SICH DEN ALTEA
DETAILLIERT AN UNTER
WWW.ADRIA-MOBIL.COM

ALTEA IST AUCH BERÜHMT FÜR SEIN AMBIENTE UND MIT DEM NEUEN DESIGN HELLER DENN JE ZUVOR, SO DASS SIE SICH IMMER WIE IM URLAUB FÜHLEN. DAS INTELLIGENTE LICHTSYSTEM UND DIE NEUE AUSWAHL AN VIER STOFFEN, KOMBINIERT MIT HELLEN HOLZBEREICHEN ERZEUGEN EINE RUHIGE, KONTROLLIERBARE UND EINLADENDE UMGEBUNG.

ERGO BADEZIMMER
- UNSER ERGONOMISCH GESTALTETES
BADEZIMMER MIT KLAPPBAREM WASHBECKEN.

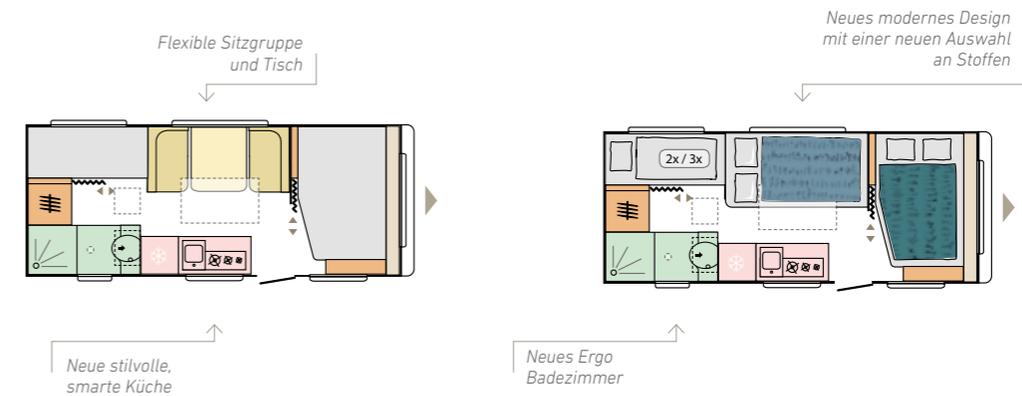


NEUE ALTEA GRUNDRISSE FÜR 2020

Trotzdem ist die reale Altea-Geschichte, dass die neue Kollektion das macht, was Altea schon immer gemacht hat - er bietet täglichen Komfort und Caravanning zum Verlieben.



552 PK



GRUNDRISSE UND HAUPTMERKMALE

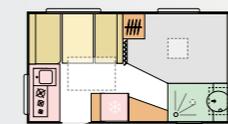
- Adria 'I-förmiges' Außendesign
- GFK-Polyester-Karosserie mit stilvollen Grafiken auf AL-KO Chassis.
- Doppelt verglaste, 'flache' integrierte Scheiben
- Neues modernes Innendesign mit neuer Auswahl an Stoffen
- Neue stilvolle smarte Küche
- Neues Ergo Badezimmer
- Neues Beleuchtungssystem
- Staumöglichkeiten überall
- Neue komfortable Matratze
- Truma-Heizungssystem

362 LH



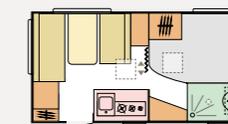
ALLE EU-STAA TEN AUSSER:
SKANDINAVIEN, GROSSBRITANNIEN,
SPANIEN, ITALIEN, SCHWEIZ, FRANKREICH

402 PH



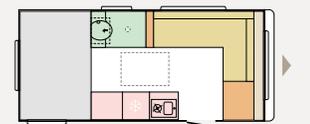
ALLE EU-STAA TEN AUSSER:
GROSSBRITANNIEN, ITALIEN,
FRANKREICH

432 PX



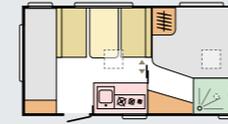
ALLE EU-STAA TEN AUSSER:
GROSSBRITANNIEN, ITALIEN, SCHWEIZ,
FRANKREICH

472 KP



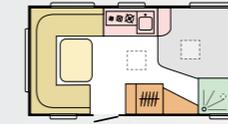
ALLE EU-STAA TEN AUSSER:
GROSSBRITANNIEN, FRANKREICH

472 PK



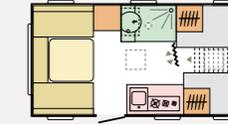
ALLE EU-STAA TEN AUSSER:
GROSSBRITANNIEN, FRANKREICH

472 PU



ALLE EU-STAA TEN AUSSER:
GROSSBRITANNIEN, ITALIEN, FRANKREICH

492 LU



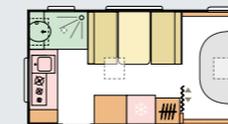
ALLE EU-STAA TEN AUSSER:
GROSSBRITANNIEN, FRANKREICH

502 UL



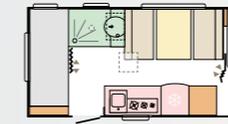
ALLE EU-STAA TEN AUSSER:
GROSSBRITANNIEN, ITALIEN, FRANKREICH

542 PH



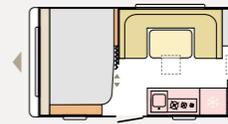
ALLE EU-STAA TEN AUSSER:
GROSSBRITANNIEN, FRANKREICH

542 PK



ALLE EU-STAA TEN AUSSER:
GROSSBRITANNIEN, FRANKREICH

552 PK



ALLE EU-STAA TEN AUSSER:
GROSSBRITANNIEN, FRANKREICH

Abenteurgeist
ENTFLIEHEN

BILBAO – EINE STADT BEZAUBERNDER KONTRASTE. AUF DER STRASSE MIT DEM NEUEN COMPACT!



EINE AUFFALLENDE, ABER MAKELLOSE MISCHUNG AUS ALT UND NEU, TRADITIONELL UND URBAN, CHARMANT UND MODERN, BILBAO IST EINE STADT WIE KEINE ANDERE. UND DAS BESTE IST: SIE IST NOCH IMMER EIN ZIEMLICH VERSTECKTES JUWEL.

VIELE TOURISTEN KOMMEN WEGEN DES GUGGENHEIM MUSEUMS UND NICHTS ANDEREM NACH BILBAO. WENN SIE ABER EINER DER GLÜCKLICHEN SIND UND DAS GEHEIMNIS KENNEN, WERDEN SIE DIESER FESSELNDEN STADT MEHR AUFMERKSAMKEIT WIDMEN UND VIELLEICHT ENTDECKEN, WARUM BILBAINOS (NUR SCHERZHAFT) IHR ZUHAUSE ALS „HAUPTSTADT DER WELT“ BEZEICHNEN.

Kleines Inselmädchen umarmt die Welt. Findet wahre Freude in zeitloser Musik, dem Strand und Sonnenuntergängen. Eine Liebhaberin von Worten und Bildern, sie fügt sie zusammen und schafft Geschichten – hat aber die meisten Schwierigkeiten mit dem Schaffen einer Biographie ohne Klischees.

Katrina Escalona,
Journalistin



Das atemberaubende Guggenheim Museum ist unbestreitbar eins der entscheidendsten Elemente bei der Verjüngung von Bilbao. Einheimische sind die ersten, die Ihnen alles über die weniger anziehende Vergangenheit der Stadt, hauptsächlich durch industrielle Hinterlassenschaften gekennzeichnet, erzählen werden. Aber am Ende des 20. Jahrhunderts erlebte die Stadt eine radikale Transformation und entschied sich, in die Kunst, Kultur und Tourismus zu investieren – eine Bewegung, aus der das ikonische Guggenheim Museum entstanden ist. Dieses hat seither Millionen von Touristen durch seine Tür und in die lang ignorierte Stadt angelockt. Machen Sie einen morgendlichen Bummel durch seine Ausstellungen, bewundern Sie das architektonische Meisterwerk und Sie werden sehr schnell erkennen, warum ein Gebäude eine Stadt bekannt macht.

DER NEUE COMPACT
MIT NEUER, EXKLUSIVER
ADRIA SKY-LOUNGE.



Bilbao ist eine Stadt der vielen Gesichter - einige in Ehren gehalten aus der Vergangenheit und andere von der Gegenwart inspiriert. Es ist aber auch eine Stadt, die sich stets weiter entwickelt und geprägt ist von Leben und Temperament. Lange Zeit haben nur die Bilbainos den wirklichen Charme der Stadt unter dem Industriestaub gesehen. Heute aber, da sie sich immer mehr der Welt öffnet, kommen viele Menschen und sind von der Stadt verzaubert.



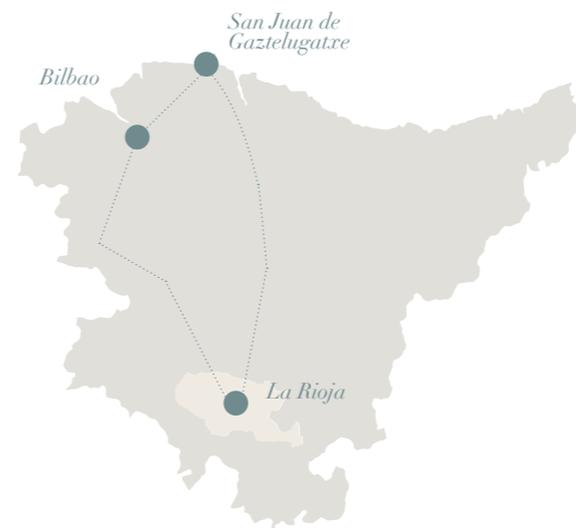
Mercado de la Ribera

Am Ufer des Flusses, der durch die Stadt fließt, befindet sich der Mercado de la Ribera. Auf der einen Seite sind die Stände, an denen die Einheimischen einkaufen. Auf der anderen Seite eine stilvoll abgestufte Lebensmittelhalle, geprägt von Pinxto-Bars. Gleich darunter ist ein Restaurant und eine Jazz-Bar – für eine tolle Pause vom Brunch bis zu nächtlichen Cocktails.

Gran Vía

Wenn Sie Ihre Reise mit ein bisschen Shopping aufpeppen wollen, dann schlendern Sie zum lebendigen Gran Vía, wo Sie große Geschäfte mit den beliebtesten spanischen Marken wie Zara, Mango und Massimo Dutti finden können. Direkt beim Gran Vía befinden sich noch mehrere gastronomische Highlights, wie Moyua mit den berühmten Pintxo-Bars El Globo und La Viña, Abando mit der verkehrsreichen Ledesma-Straße und das klassische Cafe Iruña, berühmt für seine speziellen Pinchos morunos.

Wenn das unbegrenzte Verwöhnt werden in Bilbao Sie mit Schuldgefühlen belastet, fahren Sie ins bezaubernde San Juan de Gaztelugatxe, nur 30 km von Bilbao entfernt, zu einer kurzen Landschaftswanderung. Stellen Sie sich eine einsame, auf einem ansteigenden Inselchen stehende Kapelle vor, die durch eine serpentinartige Steinbrücke mit dem Festland verbunden ist – ein beeindruckender Anblick. Als Kontrast gegenüber dem unendlich blauen Meer und Himmel sieht Gaztelugatxe wie ein Phantasiebild aus. Und in gewisser Hinsicht ist es das auch, da es in der Staffel 7 der gefeierten Serie Game of Thrones gezeigt wurde. Wenn Sie also ein Fan der Serie sind, ist dieses reale Drachenstein ein Muss.



Mehr Orte erreichen Mit dem Compact



La Rioja

Weinliebhaber freut es auch, dass die berühmte Weinregion La Rioja nur eine Stunde von Bilbao entfernt ist. Verbringen Sie den Tag mit dem Besuch von möglichst vielen Weinkellern und Weinproben und lernen Sie alles über die Herstellung Ihrer Lieblingsweine kennen – vom Weinberg bis in die Flasche. Versuchen Sie, im Herbst zu kommen, wenn die warmen Farben und die Aussichten auf die mächtigen Weinberge so fesselnd wie der Wein sind.

Zorrotzaurre

Ein Einblick in die alte Stadt Bilbao. Wenn Sie sehen möchten, wie die „Industriestadt Bilbao“ ausgesehen hat, das Bilbao vor Guggenheim, dann nehmen Sie den weniger befahrenen Weg zur „Insel“ Zorrotzaurre, wo noch viele Überreste der rauen Vergangenheit der Stadt stehen. Eine interessante Kunstszene entfaltet sich in der Umgebung und bringt neues Leben und Kultur in den oftmals übersehenen Teil der Stadt. Straßenkunst, Handwerkprodukte, Flohmärkte und verschiedene Kunst-Workshops sind alle zusammen in die Lagerhäuser von Zorrotzaurre und hinter seine unscheinbare Fassade integriert.



La Rioja

San Juan de Gaztelugatxe

ÜBERBLICK DER NEUEN 2020 COMPACT - MODELLE!

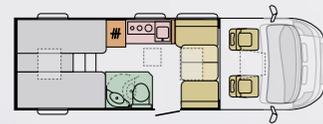
Der ganz neue Compact wird mit den neuen Modellen Supreme, Plus und Axess komplett neu aufgestellt und in Längen von 5,99 m bis 6,99 m angeboten.



WESENTLICHE MERKMALE

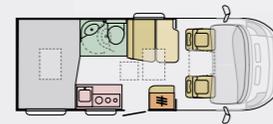
- Fiat Ducato oder Citroen Jumper mit den neuesten Euro 6 Motoren und Fahrassistentenfunktionen.
- Exklusives Außendesign mit „silberner“ oder weißer Karosserie und neuen Grafiken.
- Kompakte Dimensionen mit einer Breite von 2,12 m und ab 5,99 Meter Länge.
- Bis zu 4 homologierte Sitze.
- Neues exklusives Sky-Roof und Sky-Lounge.
- Modernes Design in Alaska White oder Sandy Brown Interieur.
- Smarte Küche mit drei Brennern und einer Auswahl an Kühlschränken.
- Kompaktes Badezimmer im neuen Duplex-Design mit Schwenkwand.
- Integriertes Beleuchtungssystem mit kompletter Ambientesteuerung.
- Doppelboden in der Essecke.
- Truma-Heizungssystem.
- Weitere Optionen ab Werk (Markise, Fahrradträger, Solarmodule und Klimaanlage).

COMPACT SUPREME DL



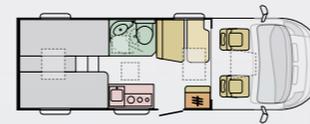
ALLE EU-STAAATEN AUSSER: SPANIEN

COMPACT SUPREME SP



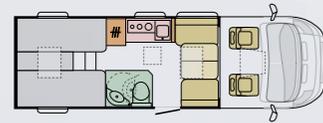
ALLE EU-STAAATEN AUSSER: SPANIEN

COMPACT SUPREME SL



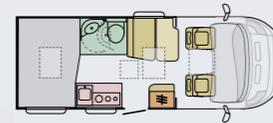
ALLE EU-STAAATEN AUSSER: GROSSBRITANNIEN, SPANIEN

COMPACT AXESS DL



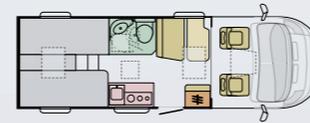
ALLE EU-STAAATEN AUSSER: GROSSBRITANNIEN, SPANIEN

COMPACT AXESS SP



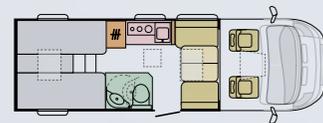
ALLE EU-STAAATEN AUSSER: GROSSBRITANNIEN, SPANIEN

COMPACT AXESS SL



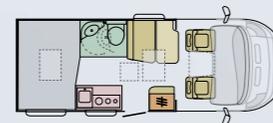
ALLE EU-STAAATEN AUSSER: GROSSBRITANNIEN, SPANIEN, SCHWEIZ, FRANKREICH

COMPACT PLUS DL



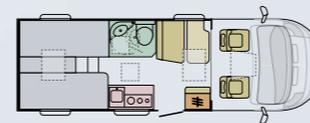
ALLE EU-STAAATEN AUSSER: SPANIEN

COMPACT PLUS SP



ALLE EU-STAAATEN AUSSER: SPANIEN

COMPACT PLUS SL



ALLE EU-STAAATEN AUSSER: GROSSBRITANNIEN, SPANIEN

NEUER COMPACT - DAMIT KOMMEN SIE ÜBERALL HIN!

Der ganz neue Compact mit schlanken und kurzen Dimensionen ist ein agiles Wohnmobil, mit dem Sie praktisch überall hinfahren können! Er bringt den Komfort und die Funktionalität eines großen Wohnmobils in einer wirklich smarten Verpackung.



NEUE HIGHLIGHT FUNKTIONEN UMFASSEN ALLE NEUEN SUPREME MODELLE MIT „SILBERNER“ KAROSSERIE UND EXKLUSIVEM SKY-ROOF SOWIE DER SKY-LOUNGE.



360° WALKTHROUGH AUF WWW.ADRIA-MOBIL.COM

ALLE MODELLE MIT NEUEM, MODERNEM INTERIEUR UND EINER AUSWAHL AN STOFFEN ERHÄLTICH.

NEUES DUPLEX-BADEZIMMER MIT SCHWENKWAND.



SCHAUEN SIE SICH DEN COMPACT-FILM AN AUF: WWW.ADRIA-MOBIL.COM/MOTORHOMES/COMPACT

zum compact

AUSSEN KÜRZER, ABER LÄNGER IM KOMFORT

DIE SAISON 2020 UMFASST VIELE NEUE, INNOVATIVE, KÜRZERE GRUNDRISSE FÜR DIE BESTVERKAUFTEN WOHNMOBILE - SONIC, CORAL, MATRIX UND CORAL XL. KÜRZERE WOHNMOBILE HABEN VIELE VORTEILE, NICHT ZULETZT IM SINNE DES FAHRVERHALTENS UND DER BENUTZERFREUNDLICHKEIT. UND JETZT BRAUCHT MAN DANK NEUER GRUNDRISSE VON ADRIA KEINE KOMPROMISSE BEIM KOMFORT MEHR EINZUGEHEN.

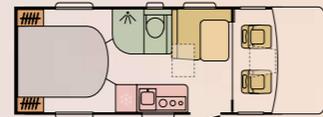
SONIC

Zwei neue, kurze Grundrisse 600 SL und 600 SC mit kompakter Badezimmerlösung und guter Erreichbarkeit rund um das Fahrzeug, insbesondere im 600 SC mit 45 cm Platz rund ums Bett in der Tagesposition.

600 SL L (mm) 6990
5 4 W (mm) 2320



600 SC L (mm) 6990
4 4 W (mm) 2320

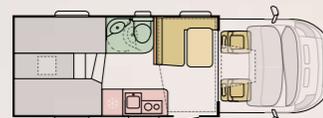


ALLE EU-STAAATEN AUSSER:
DEUTSCHLAND

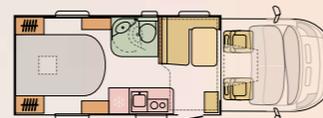
MATRIX

Vier neue kurze Grundrisse 600 SL, 600 SC, 600 SP, 600 DT und 520 ST. Die neuen 600 SL und 600 SC bieten die neue Duplex-Badezimmerlösung an, mit der Schwenkwand für mehr Wohnraum und separater Duschzelle. Der neue 520 ST hat ein elektrisch gesteuertes Zentralhubbett und Wohnraum in der Mitte und im Heck dieses kurzen, vielfältigen Grundrisses.

600 SL L (mm) 6999
5 4 W (mm) 2299

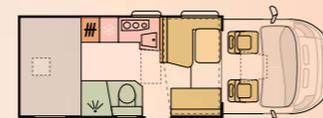


600 SC L (mm) 6999
4 4 W (mm) 2299



ALLE EU-STAAATEN AUSSER:
DEUTSCHLAND

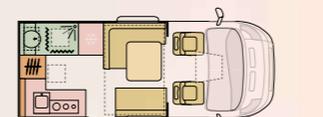
600 SP L (mm) 6999
5 5 W (mm) 2299



600 DT L (mm) 6999
4 4 W (mm) 2299



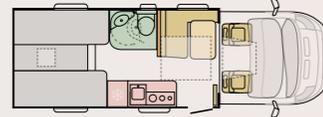
520 ST L (mm) 5969
4 4 W (mm) 2299



CORAL

Der neue 600 SL Grundriss in den Plus und Axess Modellen bietet die neue Duplex-Badezimmerlösung an, mit der Schwenkwand für mehr Wohnraum und separater Duschzelle.

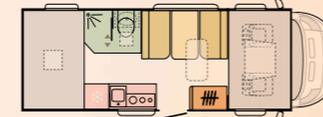
600 SL L (mm) 6999
4 4 W (mm) 2299



CORAL XL

Der neue 600 DP Grundriss in Plus und Axess Modellen bietet die neue Duplex-Badezimmerlösung an, mit der Schwenkwand für mehr Wohnraum und separater Duschzelle.

600 DP L (mm) 6999
6 6 W (mm) 2299



NEUE KÜRZE GRUNDRISSE UMFASSEN DIE SAUBERE ADRIA LÖSUNG FÜR DAS BADEZIMMER MIT DER SCHWENKWAND, DIE BEI BEDARF DIE DUSCHE ABTRENNT.

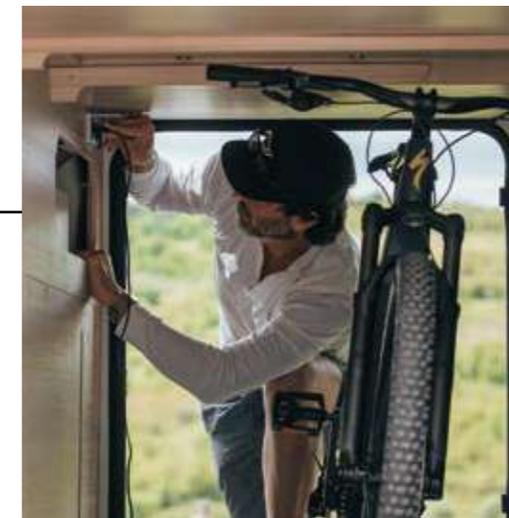


ADRIA WOHNMOBILE BIETEN AUCH EINE PALETTE VON TRADITIONELLEN BADEZIMMERN, EINSCHLISSLICH EN-SUITE UND SEPARATER DUSCHE, ABHÄNGIG VOM GRUNDRISS.



GARAGENÜBERARBEITUNG

ADRIA HAT FÜR DIE SAISON 2020 ALLE GARAGENRÄUME IN WOHNMOBILEN ÜBERARBEITET UND DADURCH DIE ERREICHBARKEIT VERBESSERT, MEHR STAURAUUM GESCHAFFEN UND NEUE NÜTZLICHE FUNKTIONEN HINZUGEFGT.



Die Bedeutung eines guten Garagenraumes im Wohnmobil darf man nicht unterschätzen, weil hier viele verschiedene Freizeitensilien, die man braucht, gelagert werden. Jetzt sind alle Modelle standardmäßig mit neuen LED-Leuchten, mehr Steckdosen und neuen Befestigungsösen für allerlei Ausstattung ausgestattet. Schauen Sie sich die Garagen mit ihren optimierten Dimensionen an, die sich auf beiden Seiten des Fahrzeuges öffnen lassen und mit dem Grundriss harmonieren. Nutzen Sie auch integrierte Stauräume unter den Betten, wo jeder Zentimeter des genutzten Raums flexiblen und einfach erreichbaren Stauraum bietet. Die Supreme Modelle sind mit neuen Garagentüren mit umrahmten und verdeckten Scharnieren, neuen Öffnungsmechanismen und zusätzlicher akustischer Dämmung ausgestattet.

FÜR EINE ULTIMATIVE GARAGE? WERFEN SIE EINEN BLICK AUF DEN NEUEN TWIN SUPREME 640 SGX. SCHAUEN SIE SICH AUF DER NÄCHSTEN SEITE AN, WIE DER ABENTEUERER HRVOJE JURIC DIESES MODELL FÜR SEINE RUND-UM-DIE-WELT-TOUR MIT E-FAHRRAD BENUTZT.





VIER KONTINENTE. ZWEI RÄDER. EIN STECKER.

WELTABENTEURER UND FAHRRADJUNKIE HRVOJE JURIĆ VERSUCHT, EINEN NEUEN WELTREKORD AUFZUSTELLEN, INDEM ER DIE WELT MIT EINEM ELEKTROFAHRRAD UMRUNDEN WILL, GESCHICKT UNTERSTÜTZT VON EINEM SPEZIELLEN TWIN CAMPERVAN.

„Er verließ Zagreb an einem sonnigen Tag Anfang Juni, steuerte nach Irkutsk und danach nach Wladiwostok, Russland, auf dem wahrscheinlich schwersten Teil der Tour (tatsächlich könnte das der anspruchsvollste Teil der Etappe sein!). Sein Begleiter, das zuverlässige Giant Revolt E+, speziell für dieses Projekt angefertigt, wurde unter allen möglichen Bedingungen getestet und gab Hrvoje die Zuversicht für die 29.000 Kilometer lange Strecke vor ihm.“

Nach Russland wird er Australien durchqueren, von Perth bis Brisbane, und dann die USA und Kanada angehen. Wenn alles gut läuft, wird Hrvoje später in diesem Jahr nach Portugal zurückkehren und zur Adria-Mobil-Fabrik fahren, um zu sehen, ob er offiziell den Weltrekord gebrochen hat.“

„ICH HABE MICH FÜR DEN TWIN ENTSCIEDEN, WEIL ES EIN WIRKLICH ROBUSTES FAHRZEUG IST, NICHT ZU GROSS, MIT WERTVOLLEN EIGENSCHAFTEN FÜR EINE WELTREISE, EINSCHLISSLICH EINIGER WIRKLICH ANSPRUCHSVOLLER STRECKEN ZWISCHEN EUROPA UND RUSSLAND.“



TWIN SGX

ADRIA TWIN SGX FÜR SPEZIELLE ABENTEUER. JURIĆ WÄHLTE DEN ADRIA TWIN SGX ALS BEGLEITER FÜR SEIN FAHRRADABENTEUER. WARUM?

„Wenn es um den Grundriss ging, hätten mehrere Modelle funktioniert, aber der neue SGX mit seinem flexiblen Heckbereich ist eindeutig perfekt. Ich kann das Bett auf jede Höhe anheben und wenn es auf die hohe Stufe eingestellt ist, kann ich mein Fahrrad und die ganze Ausstattung sicher in der großen Garage verstauen. Die Garage ist mit robusten Materialien ausgestattet und Adria fügte einige spezifische Funktionen dazu, die mir helfen, meine Ausstattung zu laden, was ein wirklicher Lebensretter ist“.

MEIN TWIN IST MEIN BÜRO UND MEIN ZUHAUSE.

„So sieht ein Tag auf der Straße aus - Ich stehe früh am Morgen auf, bereite das Frühstück, fahre Rad über 300 km mit kurzen Pausen zum Mittagessen, lade die Batterien, bereite das Abendessen, nehme eine Dusche und gehe schlafen. Und mache das immer wieder. Über 100 Mal. Und jetzt stellen Sie sich vor, wie viel Zeit ich mit dem SGX spare, weil ich alle aufgezählten Sachen in einem Campervan habe“. „... Mit dem SGX habe ich all das an einem Ort.“

Der Grundriss des SGX bietet ein einzigartiges elektrisch gesteuertes Doppelbett, was extra großen Stauraum verschafft.

- Sky-Roof und Sky-Lounge
- Cabin-Loft-Design mit geräumigem Interieur
- Modernes Interieur in Onyx
- Duplex-Badezimmer mit Schwenkwandlösung
- Elektrisch gesteuertes Heckbett mit Unterstauraum
- Truma- und optionales Webasto-Heizungssystem



ADRIA TWIN SUPREME. EUROPÄISCHER PREIS FÜR INNOVATION 2019.



DENIS CAR, PRODUKT-MANAGER WOHNMOBILE UND VANS



NEUE GENERATION
TWIN - MODELLE

Die Twins der neuen Generation sind seit ihrer Markteinführung 2018 ein Verkaufserfolg, wobei der Twin Supreme drei Viertel des Verkaufs ausmachte. Die große Neuigkeit für die Saison 2020 ist, dass der Twin Axess auf Citroen-Basis die neuesten Design-Überarbeitungen bekommt, mit neuem Innendesign, neuer Küche und neuem Badezimmer.

BASISFAHRZEUGE

Fiat und Citroen bieten neue Euro 6 Motoren mit verbesserter Leistung, mehr Drehmoment und einigen neuen Fahrassistenz-Funktionen an. Der Fiat-Motor mit 140, 160 und 180 PS hat AdBlue und ist mit 6-Gang-Schaltung oder mit dem neuen 9-Gang-Automatikgetriebe erhältlich. Der Citroen mit 120, 140 und 165 PS ist mit 6-Gang-Schaltung und mit robotisiertem Getriebe erhältlich.



DETAILANSICHT AUF
WWW.ADRIA-MOBIL.COM

TWIN AXESS **NEU**



TWIN SUPREME



TWIN PLUS



- Exklusives Adria Sky-Roof Doppelfenster und Sky-Lounge.
- Großzügiges Interieur mit 'Cabin-Loft' Design und neuer Beleuchtung.
- Exklusive Duplex-Badezimmerlösung mit Schwenkwand.
- Neu geformte Sitze in der Essecke mit ausziehbarem Tisch.
- Schlafräum im Heck mit Einzel- oder Festbetten.
- Küche mit 90-l- oder 152-l-Kompressor-Kühlschrank, Spülbecken und 2 Brennern.
- Großer Esstisch mit ausziehbarem Bein, der auch draußen benutzt werden kann.
- Truma-Heizungssystem (optional Webasto).

- Großzügiges modernes Interieur mit Cabin-Loft-Design.
- Großes Dachfenster 700 x 500 mm in der Essecke (außer beim 540 SP).
- Neu geformte Sitze in der Essecke mit einem ausziehbaren Tisch.
- Auswahl an neuen Badezimmerlösungen, Duplex, Compact oder En-suite.
- Schlafräum im Heck mit Einzel-, Doppel- oder Festbetten.
- Küche mit 90-l-, 115-l- oder 152-l-Kompressor-Kühlschrank, Spülbecken und 2 Brennern.
- Großer Esstisch mit ausziehbarem Bein, der auch draußen benutzt werden kann.
- Truma-Heizungssystem (optional Webasto).

- Neues modernes Interieur mit neuer Beleuchtung.
- Stauraum über der Kabine.
- Großes Dachfenster 700 x 500 mm in der Essecke.
- Compact-Badezimmerlösung mit Festdusche und Waschbecken.
- Schlafräum im Heck mit Einzel-, Doppel- oder Festbetten.
- Küche mit 90-l-Kompressor-Kühlschrank, Spülbecken und 2 Brennern.
- Großer Esstisch mit ausziehbarem Bein, der auch draußen benutzt werden kann.
- Truma-Heizungssystem (optional Webasto).



TWIN SUPREME _ ONYX

Alle erhältlichen Farben auf:
adria-mobil/inspirations



TWIN PLUS _ SANDY WHITE (SANDY BROWN ALS OPTION)



TWIN AXESS _ SANDY BROWN



Leben in Bewegung
SO VIELE STRÄNDE



1000 Strände mit Adria



Der Strand ist der entscheidende Faktor bei mehr als 60 % aller Urlaubsentscheidungen und die Partnerschaft zwischen Adria und BeachRex ist unübertrefflich. Der Strandenthusiast Gregor Balažič hat sich zum Ziel gesetzt, 1000 Strände zu besuchen und eine europaweite Datenbank zu errichten! Noch mehr, Gregor und seine Familie reisen mit Adria Wohnmobilen und überprüfen die besten Strände. Dabei achten sie auf leichte Zugänglichkeit, leichtes Parken, Nähe des Campingplatzes und andere nützliche Informationen.

Gregors Empfehlungen für Top-Strände in Italien, Spanien, Portugal und Frankreich sind bereits auf der Webseite www.beachrex.com und jetzt auch auf der Adria-Webseite dokumentiert. Im Jahr 2019 wird Gregor die nächsten Länder besuchen und Sie können ihm auf der regelmäßig aktualisierten Facebookseite von Adria folgen.

Im Jahr 2018, als Gregor und seine Familie mit Sonic, Matrix und Coral XL unterwegs waren, hat er dazu gesagt: „Alle genutzten Fahrzeuge waren toll. Der Sonic war super luxuriös und der Matrix so vielseitig, aber unser Favorit war eigentlich der Coral XL. Warum? Es ist egal, ob drei oder sechs Personen darin wohnen – wir waren zu dritt, mit einem 2-jährigen unterwegs – ob für unsere Arbeit, unsere Freizeit, den Platz für seine ganze Ausstattung, das Büro auf Achsen oder den Platz für die Familie ist der Coral XL einfach perfekt. Meine Frau Lara liebte auch die große Küche.“



DETAILANSICHT AUF
WWW.ADRIA-MOBIL.COM



CORAL XL. FÜR EXTRA GROSSE ABENTEUER

Der Coral XL bringt für die Saison 2020 neue 600 DP Grundrisse, Schlafplätze für sechs Personen und sechs homologierte Sitze. Neue Beleuchtung, neue Garagenfunktionen und neue Auswahl an Stoffen machen dieses Modell perfekt für große Abenteuer, wie das von Gregor.

Der neue Astella sprengt alle Regeln.

Der ganz neue Astella. Ist es der neue Luxuscaravan? Oder das neue Mobilheim? Oder beides? Das adria Entwicklungsteam wird keine Unterscheidung machen, denn eigentlich erfüllt der neue Astella beide Rollen. Ja, er kann wie ein konventioneller Caravan gezogen werden und ja, es ist ein perfektes Mobilheim (oder statischer Caravan, wenn sie so wollen), das in die Natur gestellt und mit dem richtigen Auto einfach bewegt werden kann, wenn sie das möchten.

Was das adria-Team aber bestätigen wird: wie speziell und einzigartig er ist. Sie werden feststellen, dass adria keine der Bezeichnungen – Caravan oder Wohnheim – benutzt. Wir bevorzugen die Bezeichnung „neue Luxuslinie, neue Luxuserfahrung“. Und darin liegt die eigentliche Astella-Geschichte.



Neuer Astella. Neues Luxusmodell.

ERNA POVH, ADRIAS PRODUKTMANAGERIN FÜR DAS CARAVAN-PROGRAMM UND ASTELLA-PROJEKTLEITERIN IST KOMPROMISSLOS IN IHRER PERSPEKTIVE BEZÜGLICH DES ASTELLA-Projekts.

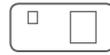
„Vor einigen Jahren war der original Astella für uns ein erfolgreicher und luxuriöser Premiumcaravan, als aber die Zeit kam, über das Angebot neu nachzudenken, entschieden wir uns, mutig und kompromisslos zu sein. Wir starteten eine Umfrage und sprachen mit vielen Caravanern und Urlaubern, um zu sehen, was Luxus eigentlich für sie bedeutet, wie sie ein solches Fahrzeug benutzen möchten und was ein solches Mobilheim bieten soll“.

„Das brachte uns auf einen neuen Weg der Projektentwicklung und Gestaltung. Wir mussten über die Form und die Linie neu nachdenken und schöpften Inspiration aus Produkten wie zum Beispiel neuen Mobiltelefonen. Wir führten Ergonomiestudien von Raum und Stehhöhe durch, um zu sehen, was ein neues Design bringen könnte.“

Wir arbeiteten eng mit Partnern in der Raumfahrtindustrie zusammen, benutzten Windkanäle und neue Technologien, um eine einzigartige Außenform zu kreieren“.

„Die andere wichtige Erkenntnis war, dass es im Caravanning Platz für mehr Innovation und mehr Luxuserfahrung gibt, aber mit Einfachheit und Schlichtheit im Design. Die Botschaft war, dass es wahren Luxus in einfachem, übersichtlichem Design gibt und ein Mobilheim mit eleganten, fließenden Räumen, kombiniert mit anspruchsvoller Funktionalität“. „Das Endresultat, der neue Astella, ist ganz anders. Er ist ein einzigartiges Angebot und bringt denen neue Erfahrungen, die ein fast ein permanentes Mobilheim an ihrem Lieblingsort – wie ein zweites Zuhause – und einen ziehenden Wohnwagen suchen, der neue, luxuriöse Abenteuer zur Realität macht“.





SCHLICHTES DESIGN
GLATTE LINIEN

Es ist ein Gefühl. Dass alles so ist, wie es sein sollte. Alles am richtigen Platz und nichts Unpassendes oder Unnötiges. Keine verspielten Details, nur schlichtes Design, innen und außen. Schlichte und glatte Linien außen. Offenes, großzügiges, ergonomisches und beneidenswert ruhiges Ambiente innen. Schlichtes Design, das Harmonie und Gleichgewicht widerspiegelt – ein Design, das Sie inspiriert.



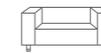
LUXUSERFAHRUNG –
LUXURIÖS IN SEINER SCHLICHTHEIT

Es ist ein Gefühl. Im eigenen Traumheim zu sein. Das Interieur, das Sie sich immer gewünscht haben, ohne Kompromisse und mit wundervollem Luxus und Schlichtheit. Frei fließende, aber verbundene Räume, exklusives Innendesign und Funktionen. Luxuriöse Schlafzimmer und Badezimmer, extra große Designerküche und eine Lounge für das Leben drinnen und draußen. Wundervoller, organisierter Stauraum und schlichtes, luxuriöses Interieur, das Ihren Geist erhebt und Ihre Seele beruhigt.



AERODYNAMISCH
VOM WIND GEFORMT

Es ist ein Gefühl. Vom Wind geformt zu sein. Klare, glatte Linien und schlichte Formen und Design, entwickelt mit Luftfahrzeugtechnologie für die neue charakteristische Luxuslinie. Integriertes, eingebautes Chassis und breitere Karosserie in silbernen Materialien in Premiumqualität, einer atemberaubenden und breiten Tür mit „Durchblick“ sowie Panoramafenstern.



VERBUNDENES LEBEN
ENTDECKEN SIE IHREN
PERFECTEN LEBENSRAUM

Es ist ein Gefühl. Eins mit der Natur zu sein. So nah, aber trotzdem in den Luxus Ihrer eigenen Lebensräume eingehüllt. Exklusives, flexibles und offenes Interieur, das sich durch die Panoramatüren und Fenster ins Freie erstreckt. Alles, was Sie in Ihrem Zuhause brauchen, einschließlich luxuriöser Schlafzimmer und Badezimmer, Designerküche und einer Lounge für das Leben drinnen und draußen. Leben mit Panorama in Ihrem natürlichen Lebensraum.





Ein ganz besonderes Erlebnis:
Öffnen Sie die große Panorama
Tür und genießen Sie die Natur.



Küche mit Corian® Arbeitsfläche,
besonders strapazierfähig
und schön anzusehen.
Robust für die Beständigkeit,
weich für die Berührung.



Es ist mehr als nur ein Luxus
Caravan, es ist ein luxuriöses
Zuhause auf Rädern



Ein Bett mit super bequemer
Ocktaspring® Matratze,
in das man sich schnell verliebt.



Ein Badezimmer
wie Ihr eigener
privater Kurort.



ASTELLA 2020

Der Astella fügt in vielfacher Weise alles, was die besten Wohnwagen und Caravans anbieten, zusammen. Das Zuhause ist durch den offenen Lebensraum, Lounge und Küche geprägt. Schlafzimmer und Badezimmer sind direkt wie aus einem luxuriösen Boutique-Hotel und alles läuft fließend – perfekt für kurze oder lange Aufenthalte. Als Fahrzeug ist der Astella mit neuen Technologien, einem neuen, integrierten Chassis und einer beständigen Complex-Konstruktionskarosserie gestaltet.

DER ASTELLA WURDE MIT DREI GANZ NEUEN EXKLUSIVEN GRUNDRISSSEN ENTWICKELT, DIE SICH FÜR PAARE UND FAMILIEN EIGNEN.



ASTELLA 704 HP



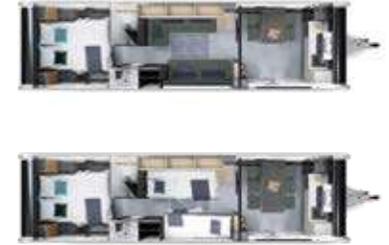
Dank seinem Home-Konzept des Wohnzimmers und des großen Badezimmers bietet dieser innovative Grundriss den perfekten Platz für Paare oder Familien. Schlafplätze für 2+2 Personen.

ASTELLA 754 DP



Ein perfekter Raum mit zwei Panoramatüren (verbundenes Leben drinnen/draußen) für ein Paar den ganzen Tag lang (1 x Schlafzimmer, 1 x Wohnzimmer). Schlafplätze für 2+2 Personen.

ASTELLA 904 HP



Der perfekte Grundriss für Familien oder größere Gruppen dank dem innovativen Wohnraum, der genug Schlaf- und Wohnplatz bietet. Schlafplätze für 2+4 Personen.

ADRIA MACH

MOBILE KOMMUNIKATIONS-HARDWARE FÜR KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Astella bietet Adria MACH Smart Control App als Option an. Eine clevere Fernbedienung, die Kontrolle über alle wichtigen Funktionen und noch mehr Komfort im Innenbereich bietet.



FERNBEDIENUNG WICHTIGER FUNKTIONEN

Licht, Heizung, Klima, Batterie, Wasser, Gas, Kühlschrank... (Mit Statistiken und Prognosen)



VERWALTEN SIE IHR FAHRZEUG

Interaktive und intuitive Handbücher, Nivellierungs-Informationen (Winkel-Beschleunigungssensor), technische Kenndaten ...



NAVIGATION & POINTS OF INTEREST

Tankstellen in der Nähe und eine große POI-Datenbank (Adria-Händler, Campingplätze, Parkplätze, Locations, Restaurants, Sehenswürdigkeiten....)



MOBILES BÜRO

Wi-Fi-Hotspot-Funktionalität (Zugang zum Web, Internet-Radio hören, Internet-TV schauen....)



12/2019

MACH ist für Smartphones, Tablets (Android, iOS) und Computer (Web-App) erhältlich. MACH funktioniert auch in abgelegenen Gebieten ohne Mobilfunksignal durch den internen Speicher. Für einige Funktionen wird eine zusätzliche SIM-Karte benötigt.

Slowenien – Ein Traum für Fotografen

Das Aufwachen in der gemütlichen Wärme des Campervans und das Herausspringen für eine 20-minütige Wanderung zu Ojstrica, einem Aussichtspunkt über dem See von Bled, waren eine erfrischende Abwechslung von der übernachtigen Fahrt durch die Dunkelheit der Nacht, um hierher zu kommen. Sloweniens kompakte Größe bedeutet aber, dass man sowieso nicht weit fahren muss. Als sich die wundervollen Berge der Karawanken, frisch mit dem jüngsten Hauch von Schnee, durch die weiche, milchige Morgendämmerung offenbarten und die Bergspitzen neben den Lichtern der Inselkirche glitzerten, war ich bereits in Position und zum Fotografieren bereit. Eingezwängt zwischen den Alpen und der Adria mit einer Gesamtfläche von nur 20.273 qkm bedeutet auch, dass ich am Morgen die Alpenseen und die schneebedeckten Berge im atemberaubenden Triglav Nationalpark und danach den Sonnenuntergang an der Adriaküste nach einer nur 90-minütigen Fahrt von Bled fotografieren kann. Und das alles Ende November, wenn die Tage kurz sind! Die Vielfältigkeit der slowenischen Landschaft ist einzigartig und bietet grenzenlose Möglichkeiten an Motiven, von hoch aufragenden Bergspitzen, grünen Tälern, Seen und Wasserfällen bis zu endlosen Wäldern, sonnigen Weinbergen, sanften, grünen und von Höhlen durchlöchernten Hügeln und der glitzernden Adria. Ganz zu schweigen von den Städten mit prunkvoller Architektur, die nicht nur durch slawische Kultur sondern auch durch die Kulturen der umliegenden Nationen, wie Venedig oder Österreich-Ungarn, beeinflusst wurde.



Dreistufige Fontäne am Novi Trg, Ljubljana.

Der berühmte Baum am See Bohinj im Sommer ist ein beliebter Ort zur Erholung und zur Betrachtung der Sonne, die hinter den Julischen Alpen verschwindet.



Aussicht über den See Bled bis zur Inselkirche von außerhalb des Campingplatzes Zaka.



Neblicher Sonnenaufgang über dem Moor von Ljubljana, mit der Stadt Ljubljana in der Ferne.



Sogar an Regentagen gibt es etwas zu fotografieren. Die wunderschöne gewölbte Decke in der Kirche des Heiligen Peter, Radovljica.

Fügt man jetzt noch ein strategisch errichtetes Schloss oder eine Kirche an fast jedem Aussichtspunkt hinzu, wird verständlich, warum Slowenien ein wirklich besonderes Land ist. Mein Tag endete mit Sonnenuntergang und Dämmerung, als ich die prachtvolle Kirche des Heiligen Georg an dem Aussichtspunkt an der Küste fotografiert habe. Sie befindet sich an einem erhöhten Ort mit Ausblick auf die wunderschöne venezianische Stadt Piran, die wiederum auf einer kleinen, aus dem Hafen von Piran herausragenden Landspitze steht. Als die Kirchenlichter angingen und die Dämmerung kam, habe ich mein letztes Foto gemacht, bevor das harmonische Gleichgewicht zwischen dem Kunstlicht der Kirche und der sanft schwindenden Dämmerung der letzten Sonnenstrahlen in der Nacht verschwand. Auf dem Weg zu meinem Campingplatz dachte ich, „Wäre ich beauftragt worden, jedes wundervolle Motiv zu fotografieren und sie dann in einer kleinen Region zusammen zu stellen, hätte ich nur nach Slowenien kommen müssen.“



Oder man fokussiert sich auf einige architektonische Details wie die romanische Türöffnung, Kirche des Heiligen Peter, Radovljica.



Slowenien Ein Traum für Fotografen

IAN MIDDLETON



Ian Middleton ist professioneller Schriftsteller und Fotograf und Autor von verschiedenen Reise- und Fotobüchern, wie zum Beispiel Mysterious World: Ireland and A Practical Guide to Photography. Er teilt seine Zeit zwischen seinen Wohnorten in Großbritannien und Slowenien, wo er regelmäßig Foto-Workshops und Touren leitet.

Für weitere Informationen besuchen Sie

www.ianm Middleton.info   

SUPREME-MOMENTE MIT TINA MAZE.

DIE ADRIA-WELTKLASSE-PARTNERIN, SKIFAHNERIN TINA MAZE, BLICHT AUF DREI JAHRE MIT IHREM SONIC SUPREME ZURÜCK.



Tina Maze, zweifache olympische Goldmedaillen-Skifahrerin kennt die Leistung und die siegreichen Momente. Sie teilt mit uns ihre besten Erfahrungen.

„Ich hatte nur ein Wohnmobil, bevor wir den Sonic Supreme übernommen haben, und so hat mir dieses neue Fahrzeug auf einmal allerlei Möglichkeiten eröffnet. Damals fuhr ich noch Rennen und es hat mir wirklich geholfen, das Training, die Rennen und auch mein Studium zu unter einen Hut zu bringen. Es ist mehr als nur ein Fahrzeug, es ist unser Fahrzeug. Du nimmst es wirklich an und es wird zum Teil deiner Familie“. „Wir hatten einige wirklich schöne Momente mit dem Fahrzeug. Eigentlich waren es viele Abenteuer, genauso wie der Adria-Film! Wir nutzten es für viele Skiausflüge, folgten dem Schnee in Italien und darüber hinaus. Im Sommer folgten wir dem Wind mit unserer gesamten Windsurfing-Ausstattung und jagten den Adrenalin-Kick. Einmal Athlet, immer Athlet!“

„Ich erinnere mich an viele Momente, einige mehr luxuriös als andere. Das Gefühl von einem richtig warmen Ort nach einem langen Tag auf dem kalten Schnee, eine heiße Dusche, gutes Essen - nichts schlägt dieses Gefühl. Es sind diese einfachen Sachen, die er so gut meistert. Das Beste von allen? Zweifellos das Gefühl, richtig abschalten zu können, nur wir drei - weil wir jetzt eine Familie sind - den perfekten, aber illusorischen Ort zu finden und nur zu relaxen. Ein Supreme-Moment, könnte man sagen.“



„Im Leben kommt es oft auf Schlüsselmomente an. Die Ziellinie im Rennen zu überfahren. Den Moment der puren Ruhe im Urlaub zu genießen. Unser Sonic half mir, so viele Momente zu genießen.“



SONIC 2020 DIE HIGHLIGHTS

SONIC, DAS LUXURIÖSE, INTEGRIERTE A-KLASSE WOHNMOBIL VON ADRIA. Luxuriöse Fahrzeuge mit einem hohen Niveau an Spezifikationen, Stil, Komfort und Funktionalität.



SONIC PLUS



Stellen Sie sich ein Wohnmobil vor, das rund um Ihre Wünsche konzipiert wurde, mit schichten Linien, Formen und Funktionen. Ein harmonisches, ordentliches Design mit kompromisslosem Platz und allen Funktionen, die Sie sich wünschen, am richtigen Platz. Ein Wohnmobil mit perfektem Ambiente tags- und nachtsüber. Freie Ausdrucksfähigkeit, mit dem Sonic.

IN DER SAISON 2020 BIETET DER SONIC VIELE NEUE UPDATES UND HIER SIND DIE HIGHLIGHTS:

- Fiat Ducato mit den neuesten Euro 6 Motoren und Fiat Fahrassistenz-Funktionen.
- L-Esseecke, offener Salon und neue kurze Modelle.
- Neue Grundrisse: 600 SL, 600 SC, 700 SC.
- Neuer DC-Grundriss mit neuem Schlafzimmer-Design.
- Alle Plus-Modelle mit neuem Innendesign.
- Alle Access-Modelle mit neuen Rahmenfenstern Seit S4.
- Neue Adria MACH-Applikation für smarte Steuerung.
- Neues Garagendesign mit zusätzlichen Leistungs-, Beleuchtungs- und Befestigungspunkten.
- Neue Auswahl an Textilien und Stoffen.



Die Verfügbarkeit von Modellen kann je nach Land variieren. Für weitere Details besuchen Sie www.adria-mobil.com.



Der Aviva dreht auf mit Stil.

DIE ERNEUERUNG DES AVIVA-INTERIEURS VERLEIHT MEHR STIL UND ELEGANZ. „DER AVIVA WAR DANK SEINES EINFACHEN CARAVANING-KONZEPTE, MIT EINEM HAUCH VON STIL UND EINEM RICHTIG GUTEN PREIS-LEISTUNGSVERHÄLTNIS LANGE DER BESTVERKAUFTE WOHNWAGEN. JETZT WURDE BEI DIESEM EUROPEAN INNOVATION AWARD GEWINNER FÜR DIE SAISON 2020 EINE ERNEUERUNG DES INNENRAUMS VORGENOMMEN. ER IST HELLER UND STILVOLLER DENN JE ZUVOR.

AVIVA NEU FÜR 2020

ADRIA HAT DAS INTERIEUR VERBESSERT, UND ZWAR MIT EINER NEUEN KOMBINATION VON HOLZVERARBEITUNGEN UND WEISSEN SCHRANKFARBEN UND MIT DEM VERBESSERTEN BELEUCHTUNGSSYSTEM, DAS EIN NEUES AMBIENTE UND EIN NOCH ELEGANTERES GEFÜHL INNEN VERSCHAFFT. EINE AUSWAHL AN DREI STOFFKOMBINATIONEN MIT SECHS VERSCHIEDENEN, WEICHEN WOHNTEXTILIEN GIBT IHNEN ZAHLREICHE MÖGLICHKEITEN, DEN AVIVA ZU IHREM EIGENEN WOHNWAGEN ZU MACHEN.



Was macht die Aviva-DNA also aus? Es ist die Kombination von klassischem Komfort und Funktionalität in jedem Wohnraum, eleganter Schlichtheit im Innendesign und manchen innovativen Kleinigkeiten, die Caravanning gemütlich und angenehm machen. Alle Aviva-Modelle verfügen über ein AL-KO-Chassis und in die Karosserie sind Griffe, Zeltprofil-Leuchten und Stauräume integriert. Es ist ein leichter Wohnwagen, der einfach zu Ziehen ist. Dazu kommen viele Vorteile und zahlreiche verschiedene Grundrisse für sämtliche Benutzer. So kann man verstehen, warum er sich so gut verkauft und warum Aviva-Besitzer nur in den höchsten Tönen über diesen Wohnwagen sprechen.



NEUES STYLING DES INTERIEURS UND DAS NEUE BELEUCHTUNGSSYSTEM, DIE EINEN WIRKLICH EINLADENDEN UND ELEGANTEN WOHNRAUM VERSCHAFFEN.



INSGESAMT GIBT ES 9 GRUNDRISS MIT KOMFORTABLEN SCHLAFMÖGLICHKEITEN FÜR 2 BIS 6 PERSONEN UND MIT ALLEN BETTFORMATEN, EINSCHLIESSLICH GRUNDRISS MIT STOCKBETTEN.

Die Wohnräume bieten klassischen und funktionalen Komfort bei den Sitzgruppen, die hochwertige Materialien benutzen und in eine Auswahl an modernen Stoffen angeboten werden. Die Küche ist ein Modell der Funktionalität, wie auch das Badezimmer, wo alles am richtigen Platz ist. Die Schlafzimmer bieten, abhängig vom Grundriss, komfortable Schlafplätze für bis zu neun Personen, und in diesem Jahr auch ganz neue Matratzen für mehr Komfort und Halt.

Überall gibt es praktische Kleinigkeiten, von geräumigen Stauräumen bis zu Lautsprechern, Vorinstallation für Bluetooth-Verstärker und USB-Anschlüssen. In zwei Modellen gibt es als Option auch einige andere niedliche Kleinigkeiten, zum Beispiel eine Toilettenschpackung zum Mitnehmen oder ein Kinderspielset. Als Heizungsoption bietet Adria das Truma-Heizungssystem mit Truma-Ventilator und Bodenheizung in größeren Grundrissen.

Der Aviva kein Wunder, dass er als neuer Campingstil beschrieben wird!



DETAILS DES AVIVA AUF WWW.ADRIA-MOBIL.COM

QUALITÄT UND STIL; ES IST IN DER DNA DES ALPINA

DER ALPINA UND DER SKANDINAVISCHER MARKT, FÜR DEN ER URSPRÜNGLICH ENTWORFEN WURDE, HABEN BEIDE EINEN SPEZIELLEN PLATZ IM HERZEN VON ADRIA MOBIL. DER ERSTE CARAVAN DES UNTERNEHMENS, ADRIA 375, WURDE IM JAHR 1965 SPEZIELL FÜR DEN SCHWEDISCHEN MARKT ENTWORFEN. DIESER CARAVAN MIT NEUEM KONZEPT WURDE ÜBER 2.000 KM NACH STOCKHOLM GEZOGEN UND ZUR AUSSTELLUNG AUF EINER LOKALEN MESSE GEBRACHT, WO ER SOFORT ERFOLG HATTE. DER REST IST, WIE MAN SO SCHÖN SAGT, GESCHICHTE.



Trotz dieses ersten Erfolgs in Skandinavien verweigerte sich das Unternehmen Adria dem Stillstand. Innovation ist Adrias DNA. Im Jahr 1969 hat Adria als erster Caravan-Hersteller das Alde-Zentralheizungssystem in seine skandinavischen Modelle übernommen. Kurz danach, im Jahr 1972, hat Adria als erster Hersteller in Europa doppelt verglaste Fenster in Caravans, die Komfort und Wärme auch während des härtesten arktischen Winters sicherstellen, vorgestellt. Fünfzig Jahre danach ist Adria noch immer der Marktführer in Skandinavien. Dafür können wir dem begehrenswerten Alpina danken. Der Alpina verkörpert eine schmackhafte Kombination aus skandinavischem Stil, hervorragender Dämmung, ausgezeichneter Qualität, hellem und großzügigem Interieur und erstklassiger Wärme und Komfort. „Es ist wichtig, dass wir einen Caravan mit der Betonung auf Qualität, Eleganz und Platz zum Atmen herstellen“, schwärmt Erna Povh, Projektmanagerin für das Caravan-Programm bei Adria Mobil. Erna nimmt ihre Arbeit nicht nur mit sich nach Hause, sondern auch in den Urlaub. Wenn sie nicht in ihrem Büro das neuste Caravan-Design vervollständigt, ist sie auf dem Campingplatz, wo sie ihre Designkreationen in der realen Welt testet, und zwar mit fünf der härtesten und kritischsten Richter, die es gibt; ihren Kindern. Diese verrückten Skandinavier haben absolut nichts dagegen, mit ihren Caravans mitten im Winter, mit hoch gestapeltem Schnee auf dem Dach, Urlaub zu machen. Selbstverständlich müssen die Dämmung und das zentrale Heizungssystem einem ausgezeichneten Niveau entsprechen. Ein strenges Testregime in der Kältekammer sorgt dafür, dass es im Alpina warm und gemütlich ist. Allerdings ist auch eine gute Beleuchtung sehr wichtig.



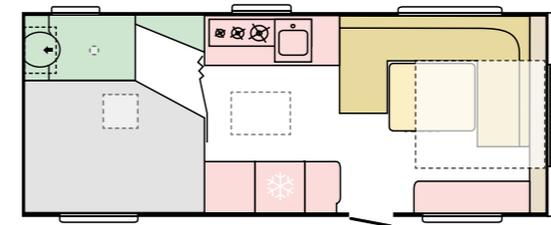
Große Dinge kommen in kleinen Paketen

DIE HERSTELLUNG EINES CARAVANS, DER SO ATTRAKTIV UND GROSSZÜGIG WIE DER ALPINA IST, IN EINEM KOMPAKTEN PAKET BEDARF DER INNOVATION - ADRIA INNOVATION.

Auch wenn der Alpina für den skandinavischen Markt entworfen wurde, ist er ein Caravan, der auch in anderen Ländern extrem gut funktioniert. Ich hatte das Glück, einige Nächte in dem neuen Alpina 583LP auf dem wundervollen Campingplatz Šobec bei dem See von Bled in Slowenien zu verbringen. Aufgestellt neben dem klaren blauen See in Šobec und umgeben von majestätischen, schneebedeckten Bergen hatte der Alpina eine wunderbare Gelegenheit, seine Kraft und seinen Komfort zu zeigen.

DAS FRANZÖSISCHE BETT IM HECKTEIL DES CARAVANS HAT DIE WÜNSCHENSWERTE LOUNGE-FUNKTION VON ADRIA; BEIDE SEITEN DES BETTS KÖNNEN UNABHÄNGIG ANGEHOBEWEN UND ALS ÜPPIGE LIEGESSEL VERWENDET WERDEN.

PARALLEL LAUFENDE SOFAS WURDEN DURCH EINE GEMÜTLICHE, ABER GROSSZÜGIGE UND EINLADENDE SITZGRUPPE ERSETZT. EIN GROSSER FERNSEHER KANN IN DEM SIDEBORD VERSTECKT WERDEN UND IST BEREIT, BEI BEDARF WIEDER ZU ERSCHEINEN.



DAS WUNDERSCHÖNE PANORAMAFENSTER LÄSST WÄHREND DES TAGES NATÜRLICHES LICHT HINEINSTRÖMEN. NACHTS KÖNNEN SIE MIT MEHR ALS 30 METERN LED-BELEUCHTUNG JEDES AMBIENTE HERBEIZAUBERN.

ALPINA 583 LP

NOCH 9 ANDERE GRUNDRISSE STEHEN ZUR VERFÜGUNG. ENTDECKEN SIE MEHR: WWW.ADRIA-MOBIL.COM



Andrew Ditton ist ein sehr geschätzter britischer Freizeitjournalist. Weitere Informationen über Andrew unter andrewditton.com

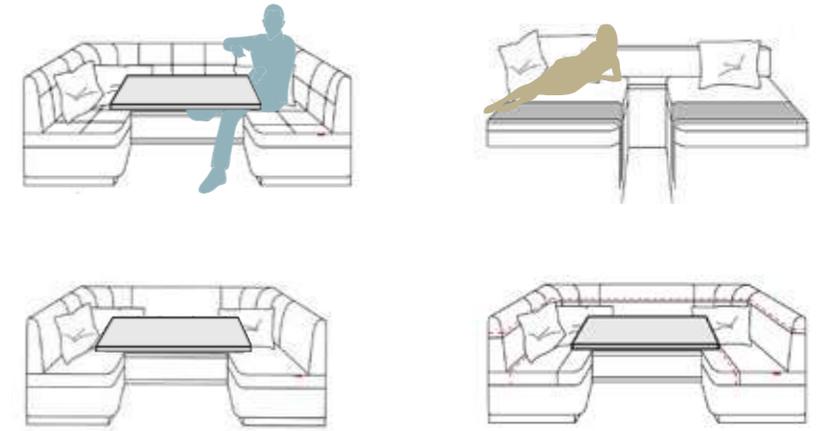
ALPINAS REIZ GEHT WEIT ÜBER SKANDINAVIEN HINAUS.



DAS HOHE NIVEAU AN KOMFORT, PLATZ UND ELEGANZ WIRD IN MEHREREN LÄNDERN, VON DEN NIEDERLANDEN BIS NACH SPANIEN, STARK NACHGEFRAGT. EIN KLEINERER „TOURING“ GRUNDRISS WURDE FÜR DIE SAISON 2020 KONZIPIERT UND EHRT DIE SCHLÜSSELQUALITÄTEN VON LICHT, WÄRME, ORDENTLICHEM INNENDESIGN UND PLATZ ZUM ATMEN IM ALPINA, BLEIBT ABER NOCH IMMER ÜBERAUS MOBIL UND EINFACH ZU ZIEHEN. TRETEN SIE IN DEN ERSTAUNLICHEN ALPINA 586LP EIN. DIE MAGIE PASSIERT IM LOUNGE-BEREICH, WO PARALLEL LAUFENDE, TRADITIONELLE SOFAS DURCH EINE GEMÜTLICHE, ABER GROSSZÜGIGE SITZGRUPPE ERSETZT WORDEN SIND. EIN GROSSER FERNSEHER KANN IN DEM SIDEBORD VERSTECKT WERDEN UND IST BEREIT, BEI BEDARF WIEDER ZU ERSCHEINEN. DIE LOUNGE BIETET PLATZ ZUR ERHOLUNG, ZUM LESEN UND ESSEN ODER ZU EINEM GEMÜTLICHEN KINOABEND. DAS FRANZÖSISCHE BETT IM HECKTEIL DES CARAVANS HAT DIE BEGEHRENSWERTE LOUNGE-FUNKTION VON ADRIA; SIE ERMÖGLICHT DAS UNABHÄNGIGE ANHEBEN VON BEIDEN SEITEN DES BETTS, DIE ALS ÜPPIGE LIEGESSEL ZUM LESEN ODER NUR ZUM HINAUSSCHAUEN AUS DEM FENSTER VERWENDET WERDEN KÖNNEN.

ES IST NIE NUR EIN SOFA

ES IST NIE NUR EIN SOFA, ES IST DAS ZENTRUM IHRES FERIEHEIMES. ES IST EIN PLATZ ZUR ERHOLUNG UND UNTERHALTUNG, ZUM ESSEN UND LEBEN UND MANCHMAL AUCH ZUM SCHLAFEN. DESWEGEN SIND DESIGN, KOMFORT UND UNTERSTÜTZUNG SO WICHTIG.



ELEGANTES INTERIEUR
MODERNES DESIGN KOMFORTABLE
SCHLAFZIMMER REICHES
BELEUCHTUNGSSYSTEM
GANZJÄHRIGER KOMFORT



Das wunderschöne Panoramafenster lässt während des Tages natürliches Licht hineinströmen. Wenn das Licht während der Abenddämmerung verschwindet, können Sie mit mehr als 30 Metern LED-Beleuchtung jedes Ambiente herbeizaubern.

ADRIA MACH



LICHTSTIMMUNGEN KÖNNEN MIT DER INTUITIVEN BEDIENSTEUERUNG AUSGEWÄHLT WERDEN, SIE KÖNNEN DIE KONTROLLE DER SYSTEME DES ALPINA AUCH VEREINFACHEN - MIT DER ADRIA APP MACH AUF IHREM SMARTPHONE. NEBEN DER FERNSTEUERUNG IHRER HEIZUNG UND ÜBERWACHUNG DES AKKUSTANDES HAT MACH AUCH EINEN WIRKLICH CLEVEREN TRICK AUF LAGER. DAS SYSTEM KANN IHREN LPG-VERBRAUCH ÜBERWACHEN UND VORAUSSAGEN, WIE LANGE DER ZYLINDERTANK NOCH AUSREICHEN WIRD. WENN SIE ALSO IHREN PERFEKTEN CAMPINGPLATZ INMITTEN DES WALDES GEFUNDEN HABEN, KÖNNEN SIE GENAU PLANEN, WIE LANGE SIE DORT BLEIBEN KÖNNEN. MACH MACHT DAS LEBEN NICHT NUR LEICHTER, SONDERN AUCH VIEL ENTSPANNTER. ES IST NIE NUR EIN SOFA. ALPINAS REIZ GEHT WEIT ÜBER SKANDINAVIEN HINAUS.

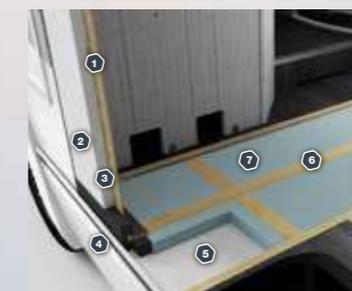
WESENTLICHE MERKMALE



1. Exklusives „i-geformtes“ Design mit integrierten Funktionen und einer weiten Eingangstür.
2. LED-Außenrückleuchten mit Vorhang-Technologie.
3. Extra großes Panoramafenster in den meisten Grundrissen.
4. Seitz DeLuxe Fenster mit integriertem Moskitonetz und Rollos.
5. Bereit zum Losfahren! Adrias serienmäßige Klimaanlageoption.
6. AL-KO-Chassis. Continental-Reifen und das neue Adria Alu-Felgen-Design.

ADRIA THERMOBUILD

Alpina Wohnwagen sind vor allem für ihre thermischen Eigenschaften bekannt. Sie zeigen Adrias optimale Thermobuild-Standards mit integriertem Konzept für die Karosseriekonstruktion, Wärmedämmung, Belüftung und das bestmögliche Heizungssystem – die voll integrierte Alde-Heizung.



KAROSSEKONSTRUKTION

- 1) HOLZVERBUNDPLATTE
- 2) POLYURETHAN-ABDICHTUNG
- 3) EPS STYROPOR
- 4) POLYESTER AUSSENKAROSSEKLEIDUNG (Seitenwand)
- 5) POLYESTER AUSSENKAROSSEKLEIDUNG (BODEN)
- 6) VERSTÄRKTES HARTHOLZPROFIL
- 7) XPS STYROPOR



in den alpina



Matjaž Grm
Vertriebsleiter
und Marketingdirektor

“Wir gehen unseren eigenen Weg”

**ADRIA BESCHREITET NEUE WEGE DANK
DEM EINZIGARTIGEN DESIGN, ELEGANTEM STIL
UND ERSTKLASSIGER QUALITÄT.**

Der Journalist Andrew Ditton trifft zwei von Adrias Schlüsselakteuren: Herrn Matjaž Grm (Leitender Verkaufs- und Marketingdirektor) und Herrn Anton Kastrevc (Leitender Forschungs- und Entwicklungsdirektor).

Adria bricht alle Regeln. Die Produkte von Adria sind sehr populär und die Marke wird weltweit geschätzt, aber die Marke Adria ist alles andere als „Mainstream“. Nur wenige Unternehmen können sich mit Adrias Gespür für Design, Qualität und Innovation vergleichen. Wie schaffen sie das? Matjaž Grm ist ein enthusiastischer Mann mit Adria-DNA. Er erklärt:

„Hier bei Adria bringen wir Produkte, Verkauf und Marketing zusammen in eine Abteilung.“ Warum ist das gut? „Kommunikation“, sagt Matjaž. „Adria hat ein wundervolles Netzwerk von Importeuren und Händlern, die über stabile Beziehungen mit den Menschen, die unsere Produkte kaufen, verfügen. Mit der Integration des „Produkts“ in unser Verkaufs- und Marketingteam können wir das wertvolle Feedback unserer Kunden mit unserer Innovation kombinieren.“ Anton Kastrevc, der Leiter Forschung und Entwicklung, ist ein Mann, der von Innovationen besessen ist. „Niemand hat nach einem Panoramafenster in einem Van wie dem Twin gefragt“, sagt Anton. „Aber jetzt, wo wir es eingeführt haben, ist es unglaublich populär.“

Neue Ideen und Innovationen werden für eine bestimmte Zeit von wenigen Tagen bis zu einigen Monaten in einen „Inkubator“ gesteckt, um ausgiebige Tests und Forschungen zu ermöglichen. „Ich nehme immer etwas aus dem „Inkubator“ mit in meinen Urlaub, um zu sehen, ob es funktioniert“, sagt Anton mit einem Lächeln. Wie aber überzeugt man vorsichtige Händler, dass sie ein innovatives neues Produkt auf Lager haben? „Wir müssen uns das Vertrauen unserer Händler und unserer Kunden verdienen“, sagt Matjaž. „Dieses Vertrauen verdienen wir uns mit der Wahrung von



Anton Kastrevc und Matjaž Grm.

Adrias Grundwerten wie Qualität, Design und Innovation. Wenn unsere Händler und Kunden uns vertrauen, werden sie etwas Neues ausprobieren.“ „Qualität ist ein Teil unserer Kultur“, stimmt Anton zu. „Adria entwickelte sich aus der Automobilindustrie und nicht aus der Zimmerei, deswegen ist Qualität in unserer DNA. Wir messen Qualität auf jeder Stufe jedes Prozesses.“ „Wir nutzen unsere Kenntnisse über diverse Märkte auch zu unserem Vorteil“, sagt Anton. „Unsere Produkte müssen zum Beispiel in Skandinavien Temperaturen bis zu -40 Grad und in Australien bis zu + 40 Grad widerstehen. Das umfangreiche Wissen ermöglicht uns,

sehr robuste Produkte zu entwickeln.“ „Sowohl diese Kraft und Widerstandsfähigkeit als auch die Erhaltung eines hellen, offenen und einladenden Wohnraumes mit einem großen Wohlfühcharakter, der weltweites Publikum überzeugt, ist uns wichtig“, sagt Matjaž. „Unsere geographische Lage hier in Slowenien trägt auch zu unserer Kultur bei“, fährt er fort. „Oft wird gesagt, dass wir deutsche Qualität, italienische Kreativität und balkanische Flexibilität besitzen.“ „Wir haben wundervolle Mitarbeiter“, sagt Anton. „Bei Adria herrscht kreative Unruhe. Wir sind unermüdet. Unsere Leute leben, essen, schlafen und atmen Adria.“

LESEN SIE DEN GANZEN ARTIKEL AUF: WWW.ADRIA-MOBIL.COM

WIE SIEHT DIE ZUKUNFT AUS?

WIR HABEN MATJAŽ UND ANTON GEFRAGT, WIE DIE ZUKUNFT DER FREIZEITFAHRZEUGINDUSTRIE AUSSEHEN WIRD. SIE IDENTIFIZIERTEN ZWEI VON MEHREREN WICHTIGEN TRENDS, DIE DIE INDUSTRIE BEEINFLUSSEN.

Matjaž: „Die Digitalisierungstrends in der Autoindustrie und im Alltagsleben sind große Veränderungstreiber. Mit unserer neuen Adria MACH-Applikation hat man die Kontrolle über seinen Sonic, Alpina oder neuen Astella auf seinem Telefon oder Tablet. Das ist wirklich vorteilhaft und einfach, und es hilft einem auch, die Reisen zu planen, und die zukünftigen Möglichkeiten sind grenzenlos.“

Anton: „Alle in der Freizeitfahrzeugindustrie verfolgen die Autoindustrie und ihre Szenarien und planen, was mit der Antriebskraft aller Fahrzeuge, also der Energiequelle, passieren wird und wann diese Veränderungen bahnbrechend werden. Adria ist nicht anders und die Zukunft, nicht heute, sondern mittelfristig, wird bestimmt neue aufregende Möglichkeiten auf diesem Gebiet bringen.“

DAKAR GEWINNER

100% PERU. 100% DAKAR. 100% ADRIA-QUALITÄT.

IN DIESEM JAHR KANN ADRIA ENDLICH ZUM ERSTEN MAL SAGEN: „WIR HABEN DIE RALLYE DAKAR GEWONNEN“.

Die ersten fünf Plätze in der Motorradklasse der Rallye Dakar 2019 gingen an Fahrer – drei vertraten KTM und zwei Husqvarna – die Adria-Komfort zum Schlafen und Entspannen wie auch zur Strategieplanung und mentaler Vorbereitung ausgewählt haben. Die ersten fünf Plätze gingen alle an „Adria“!

Der australische Fahrer Toby Price, der für das Red Bull KTM Factory Team gefahren ist, gewann die zweite Rallye Dakar in seiner Karriere, obwohl er sich nur einen Monat vor dem Start des wichtigsten Rennens seiner Karriere als Rallye-Raid-Fahrer bei einem Sturz das Handgelenk gebrochen hat. Das Matrix Wohnmobil, das Toby zusammen mit Sam Sunderland, der als Dritter ins Ziel kam, benutzte, bot dem Australier einen komfortablen Rückzugsort, wenn die Dinge besonders schwierig wurden, und ermöglichte ihm, seine Beschwerden und die Behandlung so weit wie möglich geheim zu halten. Der zweite Platz der Rallye Dakar ging an den Gewinner von 2018, Matthias Walker, der sein Adria Wohnmobil mit Luciano Benavides, der zum zweiten Mal dabei war und als Achter ins Ziel kam, teilte. Der österreichische Fahrer kämpfte wie ein Löwe für den Sieg und Prices Vorsprung von nur 9 Minuten und 13 Sekunden nach einem 33-stündigen Rennen mit 10 Etappen und fast 5.000 Kilometern sagt viel aus über die ständige Herausforderung dieser peruanischen Tortur.

Pablo Quintanilla und Andrew Short, die für Rockstar Energy Husqvarna Factory Racing gefahren sind, erzielten insgesamt den vierten und den fünften Platz, wobei der Adria Sonic eine sehr wichtige Rolle dabei spielte.



Der Chilene Quintanilla forderte Price fast bis zum Ende heraus und begann die spezielle und letzte, zehnte Etappe mit nur einer Minute Rückstand. Unglücklicherweise vermässelte ein schlimmer Sturz zwischen den Dünen auf den letzten Kilometern des Rennens seine Chancen, aber trotzdem gelang es ihm, die Rallye Dakar zu beenden.

Die KTM und Husqvarna Teams setzten in diesem Jahr in Peru ein 32 Mann starkes Unterstützungsteam mit Mechanikern, Teamleitern, Fahrern, Ärzten, WP Suspension Experten, Ingenieuren, Logistikspezialisten und Physiotherapeuten ein. Drei der vier Adria Camper wurden von Fahrern benutzt und das Vierte diente tagsüber als Büro für das ganze Team und nachts als Unterkunft für die Teamleiter Jordi Viladoms von KTM und Pela Renet von Husqvarna, wenn die Tagesbriefings und Meetings beendet waren.

„Die Adria Wohnmobile waren in diesem Jahr enorm wichtig und unverzichtbar für unser Team“, erklärte Stefan Huber, Logistikmanager und Techniker der österreichischen Gesellschaft am Ende des Rennens in Lima, als er sämtliche Ausrüstung für den Transport an Bord eines Schiffes für die lange Rückreise vorbereitete. „Und die Wohnverhältnisse in dem Stützpunkt halfen unseren Fahrern, die sehr hohe Leistungsstärke und Konzentration während des gesamten Rennens zu erhalten“. Die drückende Hitze und Feuchtigkeit in Peru konnten die Ruhe und Entspannung von KTM und Husqvarna Fahrern, die immer Zuflucht in ihren Wohnmobilen finden konnten, nicht stören.

Am Ende jeder speziellen Etappe, in Pisco, San Juan De Marcona und Arequipa, zogen sich die Fahrer in den Zufluchtsort ihrer Fahrzeuge zurück, blieben dort bis zum Abendessen, bereiteten das Roadbook

vor, ruhten sich aus und aßen, bevor sie mit ihren Map Men, noch immer in den Wohnmobilen, die Routen studierten. Das Leben in dem Wohnmobilbüro war ein bisschen anders. Dieses Fahrzeug verließ, wie die anderen, früh das Camp, um im nächsten Camp von Teammanagern und Map Men, die den Fahrern jeden Tag helfen, Strecken und Straßen kennen zu lernen und zu verstehen - genutzt werden zu können.

Die Manager und Map Men verließen das Büro nur selten - sie saßen darin den ganzen Tag lang und nutzten das Ortungssystem, um das Rennen zu verfolgen und die Zeiten jedes Fahrers auf der Route zu überprüfen. Die Büro-Internetverbindung funktionierte während der Reise nicht so gut wie in den Camps, aber dem Zwei-Mann-Team in dem Mobilbüro ist es dennoch gelungen, die Positionen der Fahrer zu überprüfen, die Pläne zu bearbeiten und die täglichen Meetings zu planen.

In diesem Adria Wohnmobil wurden jeden Abend Briefings mit den Fahrern organisiert. Und hier wurde ein Rennen, das in einem einzigen Land – Peru – auf Strecken, die durch den endlosen Sand, Millionen von Spuren und wegen der turmhohen Dünen von Tanaka beinahe unmöglich zu besiegen sind, organisiert, Strategien und Taktiken entwickelt, die es KTM und Husqvarna zum ersten Mal in 41 Jahren ermöglicht haben, das Podium von Dakar 2019 zu monopolisieren.

NEUER KOMFORT



JEDES NEUE ABENTEUER BEGINNT MIT EINEM GROSSARTIGEN SCHLAF.

DIE NEUE SAISON BRINGT EINEN NEUEN FOKUS AUF KOMFORT IN VIELEN BEREICHEN UNSERER FREIZEITFAHRZEUGE.

ERSTENS, ALLE FAHRZEUGE DER 2020 SAISON VERFÜGEN ÜBER EIN NEUES, VERBESSERTES MATRATZENDESIGN, DAS MEHR HALT UND KOMFORT BIETET, MIT EXKLUSIVER NEUER KONSTRUKTIONSFORM MIT OCKA-FEDERN UND NEUEN MATERIALIEN. IN UNSEREN WOHNMOBILN WERDEN SIE IM DC-GRUNDRISS EIN NEUES SCHLAFZIMMER ENTDECKEN UND DANK DER NEUEN LED-BELEUCHTUNG UND NEUEN AUSWAHL AN RÜCKWANDVERKLEIDUNGEN VERFÜGT DIESER GRUNDRISS AUCH ÜBER EIN NEUES AMBIENTE. DIE BELEUCHTUNG SCHLIESST AUCH NÜTZLICHE USB-ANSCHLÜSSE FÜR IHRE WICHTIGEN GERÄTE EIN. EIGENTLICH WURDE DIE BELEUCHTUNG IM GANZEN ADRIA-SORTIMENT NEU GESTALTET UND BIETET IN DIESER SAISON BESSERES AMBIENTE MIT HELLEREN STRAHLERN, MEHR LED-LEUCHTEN UND NEUER STEUERUNG FÜR BELEUCHTUNGSREGULIERUNG.



Neues DC Schlafzimmer in Sonic, Coral und Matrix



lu^xe
MATTRESS

Adrias neue Matratzen verschaffen mehr Halt und Komfort und sind in allen 2020 Fahrzeugen verfügbar.

WEICHE(RE) WOHNTEXTILIEN, REICHERE GEFÜHLE.

ALLE UNSERE FAHRZEUGE VERFÜGEN ÜBER EINE NEUE AUSWAHL AN TEXTILIEN UND FRISCHEM KISSENSORTIMENT, UM ZUSÄTZLICHEN CHARAKTER UND FARBKONTRASTE HINZUZUFÜGEN. DIESE HELFEN IHNEN, IHREN WOHNWAGEN, WOHNMOBIL ODER CAMPERVAN WIRKLICH ZU IHREM ZU MACHEN.



Unsere neueste Auswahl an optionalen Kissen-Sets macht Ihr Fahrzeug persönlicher

Katja Jenič, Adria Designer



Eine der vielen neuen Textilien- und Küssengarnituren ist hier im neuen Interieur des Aviva für die Saison 2020 dargestellt.

Entdecken Sie mehr unter sun-living.com

Abenteurer gesucht!

#explorenewspaces



Wollten Sie schon immer mal die Welt erforschen? Nur für ein Wochenende oder vielleicht länger dem Alltag entkommen? Kommen Sie an Bord, schließen Sie sich der neuen Gemeinschaft Sun Living an und entdecken Sie, warum sie so viel mehr als nur eine neue Art des Reisens ist – sie ist eine neue Sichtweise auf die Welt.

1. Das ganze Jahr über, Sie müssen nur aufstehen und gehen.
2. Fühlen Sie sich immer wie zuhause, näher zur Natur.
3. Leben und arbeiten Sie überall.
4. Ihre eigene Unterkunft.
5. Familien- und tierfreundlich.
6. Es ist eine Gemeinschaft.

Da draußen wartet die Welt, entdeckt zu werden



A Serie



S Serie



V Serie

SUNLIVING
MADE BY ADRIA MOBIL

