

AUTOMNE21

# inspirations

magazine

Chaque Adria  
a une histoire  
à raconter.

DÉCOUVREZ LA  
NOUVELLE GÉNÉRATION

## ALPINA

Conçu pour des  
performances *optimales*.

## SONIC

Style, performance  
et confort *tout en un*.

## TWIN SPORTS

Mini-van Sports ou  
mini-van Family ? Les deux.

## MATRIX ET CORAL

De nouveaux modèles Axess  
rejoignent la *nouvelle génération*.

---

## AVENTURES INSPIRANTES

Retrouvez votre liberté et  
l'aventure en Norvège et en Italie.



**ADRIA**

Voyagez de façon indépendante avec un véhicule récréatif, choisissez votre propre itinéraire, votre propre hébergement, voilà un outil puissant qui vous permettra d'accroître votre liberté et votre bien-être.

Dans **Profitez de votre temps libre**, le récit d'un client norvégien en saisit parfaitement l'essence, et, dans **Coup de foudre**, vous trouverez des conseils utiles lors de l'achat de votre première caravane. Nous partons ensuite à la recherche de la dolce vita à bord d'un **Compact**.

Nous présentons en avant-première le nouveau Fiat Ducato et notre nouvelle génération de **Sonic**, qui offrent style, performance et confort en un seul véhicule. Nous examinons également les nouveaux modèles Axess les plus vendus des gammes **Matrix** et **Coral**, qui offrent plus de choix et une valeur ajoutée.

Adria est à la tête du marché en plein essor des camping-cars, nous examinons donc en détail les quatre nouveaux modèles Twin Sports. Et nous partons hors-piste dans **Contes d'hiver** avec les freeriders d'Elan Skis.

## De l'inspiration pour vos aventures.

Nous vous présentons en avant-première la caravane **Alpina** nouvelle génération et jetons un coup d'œil aux **implantations** exclusives de l'**Adora**. Plus robuste et doux à la fois, explore le nouvel **Action Sport**.

Nous découvrons comment le **design aéronautique** façonne la nouvelle génération de caravanes et nous partons faire du glamping dans une **caravane surcyclée**, une partie intéressante dans l'histoire de la durabilité.

Notre ambassadeur Adria, **Primož Roglič**, le meilleur cycliste au monde, revient sur douze mois tumultueux sur la route.



**Bonne lecture!**  
Neil Morley, éditeur.

Édition  
Automne  
2021

Adria Inspirations est publié en anglais et en dix langues différentes. Voir [ch-fr.adria-mobil.com](http://ch-fr.adria-mobil.com) pour plus de détails.

Tout le contenu du magazine Inspirations est la propriété d'Adria Mobil et ne peut être reproduit de quelque manière que ce soit sans l'autorisation expresse de l'éditeur. Tous droits réservés.

Éditeur : Neil Morley.  
Crédits photographiques : Branko Ceak, Enigma Advertising, Francesco Zanet, Simone Benedetti.  
Direction artistique : Pubblimarket2.

Rendus : Inpac d.o.o.  
Crédits vidéo : Pubblimarket2, Studio Virc.  
Traductions : Translat d.o.o.  
Équipe de rédaction : Neil Morley, Helena Mohar, Chiara Bergianti.

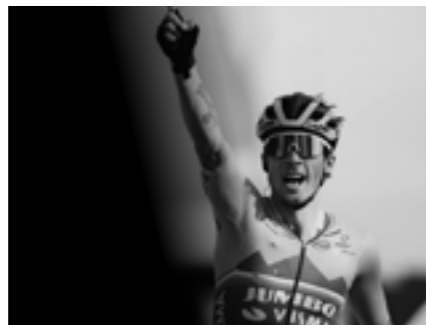
L'équipe Adria Mobil : Tina Albreht, Lovro Papez, Simon Novosel, Matevz Korosec, Erna Povh, Denis Car, Matjaz Grm, Katja Jenic, Benjamin Asic, Jasna Pehnec, Nina Bancov, Damir Dominic.

Remerciements particuliers à : Frode and Gro Nikolaisen, Hrvoje Juric, Jure Gregorčič, Andrew Ditton, Kidslovetravel, Natasja van Berkum, ELAN skis, Matthias Mayr, Tomaž Jakofič, Grega Kofler, Primož Roglič, Lora Klinc, Per Hojgaard, Will and Saira Aspinall, L'équipe Adria en Italie.

# sommaire



## Marque



30

### DESIGN DE CARAVANES

Comment l'aérodynamique façonne la nouvelle génération.

54

### CONTES D'HIVER

Freeriding avec Elan Skis.

56

### PRIMOŽ ROGLIČ

Entretien exclusif avec le meilleur cycliste du monde.

60

### CARAVANES VINTAGE

Le surcyclage peut-il être glamour ?

## Camping-cars



16

### MATRIX ET CORAL

Nouveaux modèles Axess.

44

### SONIC

Découvrez la nouvelle génération.

42

### NOUVEAU FIAT DUCATO

La puissance derrière votre prochaine aventure.

## Caravanes



10

### ALPINA

Découvrez la nouvelle génération.

28

### ADORA

Des implantations exclusives.

34

### ASTELLA

L'Astella primée, mais plus courte.

59

### ACTION

Le nouveau modèle Sport est plus robuste sans avoir perdu de sa douceur.

## Mini-vans



20

### TWIN SPORTS

Mini-van sports ou mini-van family ? Les deux.

## Style de vie



06

### PROFITEZ DE VOTRE TEMPS LIBRE

Aventures en Norvège.

36

### LA VITA È BELLA

L'Italie à bord d'un Compact.

50

### COUP DE FOUDRE

Guide du premier achat de votre caravane.

*Style de vie*



« Les meilleurs moments nous les passons quand nous sommes dans la nature. Nous adorons la vie au grand air. C'est tellement agréable d'être entourés de paysages magnifiques et de profiter du temps depuis un point culminant avec une belle vue. »



# Profitez de votre *temps libre.*



**VIVRE DANS UN CAMPING-CAR NOUS FACILITE LE QUOTIDIEN. NOUS ALLONS OÙ NOUS VOULONS, RIEN N'EST PLUS MERVEILLEUX QUE LE CAMPING SAUVAGE. NOUS AVONS LE CHOIX ET POUVONS ÊTRE PROCHES DE LA NATURE.**

Nous vivons dans un petit village appelé Bjerkvik, au Nord de la Norvège. Nous avons la chance d'avoir une nature exceptionnelle à notre porte et la possibilité de faire du camping sauvage. Imaginez vous réveiller le matin en découvrant chaque jour une nouvelle vue depuis la fenêtre de votre chambre. C'est là qu'une nouvelle randonnée en montagne commence, une fois passé le seuil de la porte. Notre approche de la vie consiste à « se rappeler qu'il faut profiter de son temps libre ». C'est le style de vie à bord d'un véhicule récréatif. Nous utilisons le camping-car de la fin avril à la fin septembre. Les escapades du week-end ne sont souvent pas très éloignées de la maison, entre une et quatre heures de route aller simple.



"Nous avons de la chance, de notre maison nous pouvons facilement atteindre certains des plus beaux endroits que le nord de la Norvège a à offrir. Des endroits comme Vesterålen, les îles Lofoten, Steigen et Senja. Ce sont des destinations très appréciées des visiteurs de la Norvège. Pendant les vacances, nous voyageons principalement en Norvège, en passant parfois par nos pays voisins, la Suède et la Finlande. Nous essayons de trouver notre prochaine destination coup de cœur ! Les vacances sont comme de très longs week-ends, elles nous permettent de faire ce que nous aimons le plus."



Notre Sonic nous emmène sur de nouvelles routes, pour de nouvelles expériences. Nous partons à la découverte des paysages urbains dans les villes, mais aussi des fjords, des montagnes et de la vie au grand air. Les excursions citadines sont formidables ! Nous profitons des concerts, des musées, de la bonne cuisine et des boissons dans des restaurants chaleureux. Nous ressentons le rythme de la vie citadine.

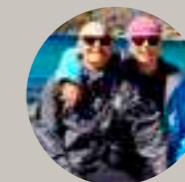
Nous avons aussi des journées de farniente autour du camping-car, nous profitons simplement des jours de congé, nous nous détendons, nous lisons un livre, écoutons de la musique et profitons des moments passés ensemble, loin des journées trépidantes au travail et à la maison. Lorsque la météo est mauvaise, nous regardons un film de Netflix sur notre téléviseur et profitons de l'instant présent dans l'intérieur élégant et chaleureux de notre maison sur roues. Ce camping-car nous offre tout ce dont nous avons besoin pour profiter des journées dans le confort et le luxe.

N'oubliez pas de profiter de votre temps libre.

**IL N'Y A RIEN DE PLUS MERVEILLEUX APRÈS UNE RANDONNÉE EN MONTAGNE QUE DE TROUVER UN LAC ET DE SE Baigner DANS L'EAU FRAÎCHE. NOUS EMPORTONS TOUJOURS DU SAVON ET UNE SERVIETTE DANS LE SAC À DOS. QUAND NOUS RETOURNONS AU CAMPING-CAR, IL SUFFIT DE SORTIR LES FAUTEUILS, DE BOIRE UN VERRE, AVANT D'ALLUMER LE GRILL ET DE PRÉPARER UN BON REPAS. NOUS ADORONS LES GRILLADES AU CHARBON TOUJOURS PLUS SAVOUREUX DE CETTE FAÇON.**



QUELQUES MOTS SUR NOUS



Frode Nikolaisen est marié avec Gro Nikolaisen, tous deux sont âgés de 54 ans. Gro a travaillé comme infirmière ; Frode a travaillé dans les forces armées norvégiennes. Ils vivent à Bjerkvik au Nord de la Norvège. Ils sont propriétaires d'un Sonic.

rejoignez Frode :

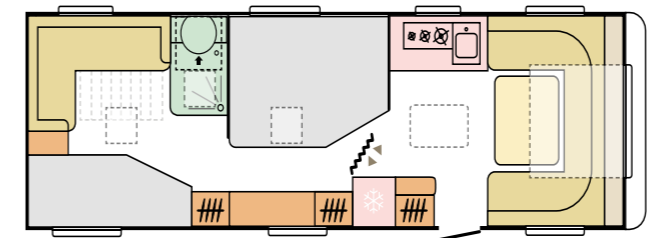
@frode\_nikolaisen

L'ALPINA NOUVELLE GÉNÉRATION  
**CONÇUE POUR DES PERFORMANCES OPTIMALES**

Dans les années 1960, la marque Adria a été la première à intégrer le chauffage à eau chaude Alde dans ses modèles scandinaves et la première à proposer des fenêtres à double vitrage, pour un confort tout au long de l'année. Plus récemment, les grandes fenêtres panoramiques sont devenues un élément caractéristique de la gamme Alpina.



La nouvelle génération d'Alpina est la dernière évolution d'une formule gagnante.



« Nous pensons qu'il est important de concevoir et de construire une caravane de qualité, en mettant l'accent sur les performances, un intérieur lumineux, élégant et spacieux, un confort et une chaleur exceptionnels tout au long de l'année. La nouvelle Alpina est un pas en avant alliant design et performances dans une caravane. »

Erna Povh. Adria, chef de produit Caravanes

**CINQ RÉCITS ONT ÉTÉ À L'ORIGINE DE LA CRÉATION DE LA NOUVELLE GAMME ALPINA :**

*L'innovation a toujours fait partie du mode de pensée d'Adria.*



**UN DESIGN INSPIRANT**

Les concepteurs d'Adria se sont inspirés du ciel, de l'expertise aérodynamique des concepteurs aéronautiques et de l'expérience puisée de l'Astella et de l'Adora, pour créer un nouvel extérieur distinctif et les meilleures caractéristiques de performance.



CARACTÉRISTIQUES EXCLUSIVES

La très grande fenêtre panoramique apporte de la lumière et une sensation d'espace, grâce à son style de vie « atrium » dans la plupart des implantations.

CHÂSSIS AL-KO HAUTE PERFORMANCE

avec un châssis Knott sur les modèles à double essieu.

JANTES EN ALLIAGE ADRIA

complètent le look.

NOUVEAUX FEUX LED

apportent style et fonctionnalité au véhicule.



NOUVEAUX DÉFLECTEURS DE VENT AÉRODYNAMIQUES

sont élégants et contribuent à l'efficacité du remorquage.

GRAPHISMES STYLÉS EN ALUMINIUM BROSSÉ

et les emblèmes chromés ajoutent un look haut de gamme.



SE SENTIR CHEZ SOI

Des intérieurs élégants et un agencement plus spacieux, des lignes plus douces et intégrées pour une ambiance très spéciale. Des finitions en bois véritable, des profils chromés haut de gamme et une douceur apportée par les matériaux pour une qualité supérieure.



VISITE EN LIGNE

Faire une visite virtuelle à 360°, découvrez les implantations, les données techniques et notre configurateur de produits sur [ch-fr.adria-mobil.com](http://ch-fr.adria-mobil.com). Les modèles, spécifications et implantations peuvent varier selon les pays.

« Des lignes automobiles vraiment épurées. Une nouvelle forme élégante à l'avant avec une grande fenêtre panoramique et de nouvelles aides aérodynamiques, notamment un aileron arrière et des déflecteurs de vent pour une meilleure efficacité de remorquage. La nouvelle paroi arrière intègre joliment des feux multifonctionnels à LED. »

Erna Povh. Adria, chef de produit Caravanes



Une chaise longue, pour se détendre ou même travailler, à réglage électrique (option sur certaines implantations).

Des finitions en bois véritable, des profils chromés haut de gamme et une douceur apportée par les matériaux pour une qualité supérieure.



## DES ESPACES DE VIE CONTEMPORAINS

Des espaces de vie élégants conçus sans compromis, pour une vie pratique et confortable, à tout moment de l'année.

### SALON

Un style de vie « atrium », sous la fenêtre panoramique (sur la plupart des implantations) avec lumière naturelle. Un espace de vie flexible, avec des sièges confortables et des appuis-tête réglables. Un meuble TV comme à la maison et des rangements supplémentaires près de la dinette bien placés.



### CHAMBRE À COUCHER

L'Alpina peut accueillir jusqu'à 9 personnes en tout confort, selon l'implantation. Tous les formats de chambres, avec des lits plus hauts et des matelas à ressorts, des sommiers à mousse froide, pour un confort supplémentaire. Éclairage d'ambiance modulable et choix de couvertures et de coussins en cachemire doux. De nombreux rangements pour les vêtements et les effets personnels.



### SALLE DE BAINS

Une expérience semblable à celle d'un spa avec un grand lavabo, un éclairage de qualité et des rangements optimaux. Une tour Alde avec un chauffage performant, un grand débit d'air et une douche électrique.



### CUISINE

Inspirée des cuisines de maison, avec plus d'espace sur le plan de travail, plus de rangements et des détails chromés. De meilleurs équipements, dont un grand réfrigérateur, un four et une hotte aspirante. Une planche à découper en bois véritable.



## DES SOLUTIONS INSPIRANTES

Tout a été amélioré, avec des solutions innovantes pour un mode de vie inspiré.

### FEUX DE SILHOUETTE EXTERIEURS A LED

Ajoutez ces LED en option à l'extérieur, pour faire de chaque soirée une occasion spéciale.



### MULTIMÉDIA

Divertissement grâce à un nouveau système audio, un amplificateur Bluetooth, une prise TV avec support, et plusieurs ports USB. Le nouveau panneau de contrôle numérique Adria commande les fonctions clés et les zones de connectivité.



### IMPLANTATIONS

Pour toutes les implantations, consultez la version en ligne sur [ch-fr.adria-mobil.com](http://ch-fr.adria-mobil.com)



### RANGEMENTS

Stockage des bouteilles de gaz et Smart Boxes en option. Des rangements ingénieux avec des profils multifonctionnels et une solution amovible pour la salle de bains. Les penderies et les placards de pavillon concaves maximisent les volumes de rangement.



### LAMPE RE-CHARGEABLE

que vous pouvez même emporter dehors avec vous.

### ADRIA MACH

Application mobile de commandes intelligentes Adria de série, avec MACH Plus en option.

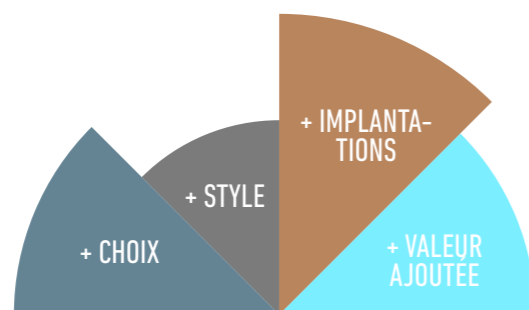




NOUVEAUX MODÈLES AXESS SUR LES GAMMES MATRIX ET CORAL

## DE NOUVEAUX MODÈLES AXESS REJOIGNENT LA NOUVELLE GÉNÉRATION.

Nos gammes de camping-cars les plus vendues, Matrix et Coral, proposent de nouveaux modèles Axess, offrant plus de choix, de nouvelles implantations plus courtes et plus de valeur ajoutée. Tous les modèles sont disponibles sur le nouveau Fiat Ducato ; les modèles Axess se retrouvent également sur le Citroën Jumper.



DÉCOUVREZ LA NOUVELLE GÉNÉRATION

VISITE EN LIGNE

Faire une visite virtuelle à 360°, découvrez les implantations, les données techniques et notre configurateur de produits sur [ch-fr.adria-mobil.com](http://ch-fr.adria-mobil.com)

### MATRIX

Avec des espaces de vie contemporains, des fonctionnalités pratiques, y compris un lit de pavillon à l'avant, le Matrix établit les références en matière de polyvalence. Il est temps de vivre votre vie de la meilleure façon.



Modèles Supreme, Plus, Axess, avec un choix d'implantations.



### CORAL

Avec le toit ouvrant SunRoof exclusif Adria, le Coral est une référence en matière de style et de confort. Il est temps de suivre le ciel !

Modèles Supreme, Plus, Axess, avec un choix d'implantations.

### CHOIX DU STYLE DE MOBILIER.

Choisissez le modèle Cashmere pour un look blanc élégant ou le style de mobilier Naturele pour un look scandinave.



MATRIX AXESS\_NATURALE



CORAL AXESS\_CASHMERE

Les modèles, spécifications et implantations peuvent varier selon les pays.

CHOISISSEZ LE MATRIX SI VOUS AVEZ BESOIN DE PLUS D'ESPACE DE COUCHAGE, AVEC SA CHAMBRE SUPPLÉMENTAIRE ET SON LIT PAVILLON À L'AVANT. OPTEZ POUR LE CORAL SI VOUS PRÉFÉREZ LE STYLE DE SALON À CIEL OUVERT SOUS LE TOIT OUVRANT SUNROOF® EXCLUSIF ADRIA ET LA FENÊTRE PANORAMIQUE, APPORTANT DE LA LUMIÈRE ET LA SENSATION D'ESPACE.

**UN DESIGN INSPIRANT**

Un design inspirant avec un style exceptionnel, faisant de chaque jour une nouvelle aventure.

**POINTS FORTS DE L'AXESS :**

- Nouveau Fiat Ducato ou Citroën Jumper.
- Structure de carrosserie Complex, en blanc.
- Capot avant dynamique avec feux intégrés.
- Paroi arrière inclinée, feux LED.
- Grand volume de la soute-garage avec prises électriques et éclairage.



**SE SENTIR CHEZ SOI**

L'environnement confortable de la maison, de grands espaces de vie et des fonctionnalités pratiques.



**POINTS FORTS DE L'AXESS :**

- Intérieurs élégants pour une ambiance très spéciale.
- Espaces de vie fluides pour un aspect pratique au quotidien.
- Choix des styles de mobilier et des textiles.
- Sièges et lits très confortables.
- Chauffage Truma.



# LE FAMILY NOUVE LLE GÉNÉRATION



MATRIX SUPREME

MATRIX PLUS

MATRIX AXESS



CORAL SUPREME

CORAL PLUS

CORAL AXESS



**DES ESPACES DE VIE CONTEMPORAINS**

Tout est conçu autour de la façon dont vous souhaitez vivre.



**CARACTÉRISTIQUES EXCLUSIVES**

Des caractéristiques exclusives Adria.

**POINTS FORTS DE L'AXESS :**

- Toit ouvrant SunRoof exclusif Adria (Coral).
- Fenêtre panoramique, dispositifs d'ombrage et d'aération (Matrix).
- Lit pavillon intégré à l'avant (Matrix).
- Double plancher avec un plancher à un seul niveau partout.
- Feux arrière modulaires à LED.

**DES SOLUTIONS INSPIRANTES**

De solutions innovantes pour une vie inspirante.



**POINTS FORTS DE L'AXESS :**

- Panneau numérique Adria contrôlant les fonctions principales.
- Éclairage d'ambiance, LED et spots.
- Mur multimédia, support TV, ports USB et chargeur de téléphone.
- Design spacieux des placards de pavillon.





TWINS / TWIN SPORTS  
**NÉS POUR L'AVENTURE.**

La nouvelle génération de la gamme Twin Sports est une autre raison pour laquelle les Twins Adria sont devenus ces dernières années la référence en matière de mini-vans. Ils sont tous dotés d'un toit escamotable ingénieux, ajoutant un couchage supplémentaire ainsi que des solutions innovantes qui ont contribué à la popularité du modèle original primé, le Twins.

**SIX RAISONS POUR LESQUELLES LE MINI-VAN ADRIA RESTE CLASSÉ PREMIER.**

- 1.**  
Toit ouvrant SunRoof exclusif (Twin Supreme, Twin Sports).
- 2.**  
Design intérieur de style ouvert « cabine-loft » exclusif (tous les modèles).
- 3.**  
Design exclusif du couchage dans le toit escamotable (Twin Sports).
- 4.**  
Isolation avancée, avec les systèmes de chauffage Alde, Truma et Webasto disponibles.
- 5.**  
Choix de véhicules de base et choix d'implantations pour tous les utilisateurs, y compris les familles.
- 6.**  
Application mobile intelligentes Adria MACH. Disponible pour la première fois sur Twin Supreme / Plus et Twin Sports.



# TWIN SPORTS NOUVELLE GÉNÉRATION

Les premiers Twin Sports lancés en 2020 ont été si populaires qu'ils ont tous été vendus immédiatement, une nouvelle gamme complète est désormais disponible.



Construit sur le nouveau Fiat Ducato, avec un toit escamotable blanc ou gris foncé, en quatre dispositions différentes.



## MÉCANISMES DU TOIT ESCAMOTABLE.

Un toit escamotable robuste de forme dynamique en PRV léger qui s'intègre au SunRoof et aux équipements de toit en option.



UN DESIGN INSPIRANT



CARACTÉRISTIQUES EXCLUSIVES



SE SENTIR CHEZ SOI



DES ESPACES DE VIE CONTEMPORAINS



DES SOLUTIONS INSPIRANTES

## COMPARTIMENT À COUCHAGE

Tente amovible pour le nettoyage, le stockage et le recyclage. Matériaux à base d'acrylique aux propriétés isolantes, résistantes à l'eau et respirantes. Moustiquaires fixes : la moustiquaire avant s'ouvre. Compartiment de 120x200 cm avec lit confortable, espace de rangement, ports USB et éclairages.



**ADRIA MACH.** L'application mobile intelligente commande les fonctions clés, effectue un suivi de la zone de connectivité, donne accès aux manuels d'utilisation, fournit des données de navigation et des fonctions de Mobile Office (bureau mobile), depuis le confort de votre smartphone ou de votre tablette. Pré-installation de série. MACH ou MACH Plus, en option.

## CLIMATISATION RÉGLABLE.

Chauffage par Truma et Webasto.

## INTÉRIEUR DU TWIN SUPREME AVEC EN PLUS LE TOIT OUVRANT ET LE DESIGN INTÉRIEUR STYLE OUVERT « CABIN-LOFT ».

- Toit ouvrant SunRoof et fenêtre exclusifs Adria.
- Compartiment à couchage escamotable avec éclairage et ports USB.
- Design intérieur style ouvert « cabine-loft ».
- Panneau de contrôle numérique Adria pour les fonctions clés.
- Design intérieur Onyx avec mobilier 'blanc brillant'.
- Dinette avec table extensible.
- Cuisine, réchaud à 2 brûleurs, évier et grand réfrigérateur à compression.
- Grand lit double ou lits jumeaux à l'arrière avec matelas de qualité.
- Salle de bains duplex avec paroi pivotante.
- Grand volume de la soute-garage à l'arrière destinée au rangement.



# MINI-VAN SPORTS OU MINI-VAN FAMILY ? LES DEUX.



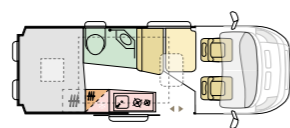
*Ces nouveaux mini-vans ne séduiront pas seulement les sportifs, ils sont également parfaits pour les familles. Les enfants vont adorer le compartiment à couchage en hauteur, cela fait partie de l'aventure.*



## IMPLANTATIONS

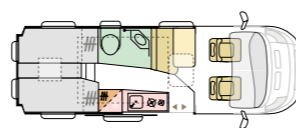
Il existe désormais quatre modèles – 640 SLB, 640 SGX et 640 SG (tous d'une longueur de 6,363 m) et 600 SPB (d'une longueur de 5,998 m).

### 600 SPB



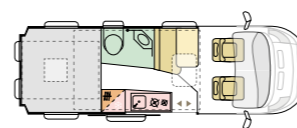
*Cette implantation propose un lit double à l'arrière et un compartiment à couchage dans le toit, ce qui en fait une solution idéale pour les familles ou pour deux couples.*

### 640 SLB



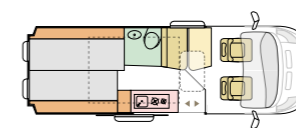
*Cette implantation propose des lits jumeaux à l'arrière et un compartiment à couchage dans le toit, ce qui en fait une solution idéale pour les familles.*

### 640 SGX



*La première implantation Twin Sports, avec le compartiment à couchage dans le toit et les avantages du lit arrière relevable qui alloue des rangements extra-larges et flexibles à l'arrière.*

### 640 SG



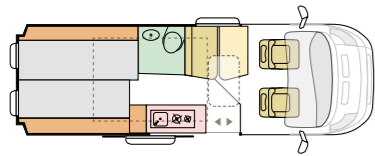
*Nouvelle implantation innovante avec un couchage escamotable, des lits jumeaux amovibles à l'arrière et des solutions de rangement uniques.*



## IMPLANTATIONS PROPOSÉES

Parfait pour les amateurs du grand air actifs, avec quelques caractéristiques supplémentaires spéciales :

### TWIN SPORTS 640 SG



Nouvelle implantations exclusive, parfaite pour les amateurs de plein air, avec couchage escamotable, espace et système de rangement flexibles à l'arrière.

- Couchage escamotable pour 2 personnes, et en option dinette convertible en lit pour 1 personne.
- Salle de bains duplex avec paroi pivotante pour la douche séparée.
- Réfrigérateur à compression Thetford Slim 90 L.
- Lits longs amovibles à l'arrière pour 2 personnes ; peuvent être remplacés par des porte-bagages.
- Soute garage avec plancher alu et rangements, port USB et prises de courant.
- Armoire de séchage pour les équipements humides.
- Armoire à outils rigide.
- Solutions de rangement des produits essentiels du quotidien.
- Raccordement pour douche extérieure.

**C'EST UN PLACARD...  
VOUS POUVEZ EMPORTER AVEC VOUS !**



HRVOJE JURIĆ  
@hrvoje\_juric

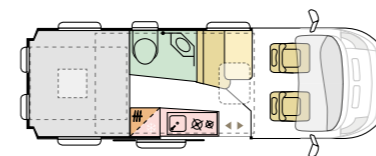
**« OH MON DIEU,  
REGARDE LE TOIT ! »**

La nouveauté de ce modèle est le toit « pop-top » qui vous offre une vue imprenable et des lits supplémentaires. Je dirais, une vue à 100 millions de dollars, surtout avant d'aller dormir. De plus, il est équipé et personnalisé pour les personnes qui aiment passer plus que quelques jours dans la nature, loin de la civilisation ! Peu importe que vous soyez cycliste, snowboarder, escaladeur, randonneur ou tout ça en même temps - l'espace pour tout votre équipement ne manque pas. Même mes chiens, Ena et Max, adorent rester dans le camping-car. Max s'est même endormi pendant notre promenade hors piste. Ils adorent être sous la table quand je travaille et j'ai assez de place pour moi, mes jambes et mes chiens. »

Hrvoje Jurić, directeur de projet



### TWIN SPORTS 640 SGX



Le modèle le plus vendu apprécié par les sportifs et les familles, avec un couchage escamotable, une chambre arrière confortable et un espace de rangement flexible à l'arrière.



La soute-garage dispose d'un pack électrique avec des prises 220 V et 12 V.

Le modèle 640 SGX est doté d'un lit arrière à commande électrique, avec un grand espace de rangement flexible en dessous.



VISITE  
EN LIGNE

Faire une visite virtuelle à 360°, découvrez les implantations, les données techniques et notre configurateur de produits sur [ch-fr.adria-mobil.com](http://ch-fr.adria-mobil.com)

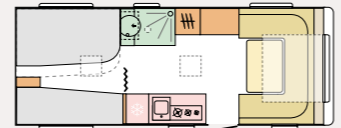
L'ADORA NOUVELLE GÉNÉRATION

## DES IMPLANTATIONS CONÇUES AUTOUR DE VOUS

L'Adora, surtout connue pour son design extérieur épuré et aérodynamique, sa grande fenêtre panoramique et ses intérieurs élégants et confortables, propose plusieurs implantations exclusives. Disponible en 14 implantations européennes et 4 implantations britanniques, avec des implantations innovantes, uniques à Adora :



593 UK



\_une nouvelle implantation familiale compacte qui offre un groupe de sièges en U sous la fenêtre panoramique et peut accueillir 7 personnes dans un grand confort.



593 UP

\_cette implantation est également nouvelle, offrant 4 couchages, avec un beau lit central.



613 UL



\_nouvelle implantation avec 5 couchages, une grande cuisine et un groupe de sièges.

« L'ADORA A TOUJOURS OFFERT LA PLUS GRANDE FENÊTRE PANORAMIQUE DE TOUTES LES CARAVANES. SON NOUVEAU DESIGN « IN-LINE » EST PLUS GRAND, APPORTE UNE LUMIÈRE INCROYABLE ET LA SENSATION D'ESPACE INTÉRIEUR, POUR UN VRAI STYLE DE VIE « ATRIUM » SUR LA PLUPART DES IMPLANTATIONS. »

Erna Povh - Chef de produit caravane chez Adria



UN DESIGN INSPIRANT



CARACTÉRISTIQUES EXCLUSIVES



SE SENTIR CHEZ SOI



DES ESPACES DE VIE CONTEMPORAINS



DES SOLUTIONS INSPIRANTES

L'Adora donne le sentiment d'être chez soi avec des intérieurs élégants, un agencement plus spacieux et une ambiance vraiment chaleureuse comme à la maison. La cuisine est inspirée des meilleures cuisines de maison et la salle de bains est semblable à celles d'un hôtel de charme.



Lauréat du prix européen de l'innovation pour le design extérieur.

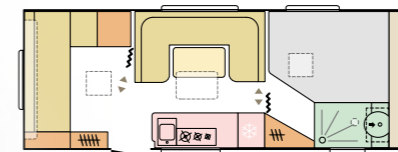


« NOUS AVONS ACCORDÉ UNE ATTENTION PARTICULIÈRE AU CONFORT ET À L'AMBIANCE, AVEC UN SOUCI DU DÉTAIL. DES LITS ET DES SIÈGES TRÈS CONFORTABLES, UN ÉCLAIRAGE ASTUCIEUX MODULABLE DANS TOUS LES ESPACES DE VIE ET UN NOUVEAU SYSTÈME AUDIO AVEC DES HAUT-PARLEURS DISSIMULÉS. »

Erna Povh - Chef de produit caravane chez Adria

### DES IMPLANTATIONS EXCLUSIVES

Adora propose des implantations qui plairont aux couples, aux familles et aux groupes. Parmi celles-ci, le modèle 613 PK est une caravane deux portes vraiment innovante.



613 PK

1-3 KIDS



\_est idéale pour les familles, car elle peut accueillir 7 personnes. L'espace de couchage supplémentaire Adria Exclusive Design® à l'arrière, avec sa fenêtre panoramique arrière, devient aussi un grand espace de repos la journée.

Deux prises TV invitent à tenir compagnie et se détendre. Le modèle est également disponible avec des lits superposés classiques et un coin jeu pour les enfants en bas âge à l'arrière de la caravane, pouvant accueillir 7 personnes.



Pour toutes les implantations d'Adora, visitez [ch-fr.adria-mobil.com](http://ch-fr.adria-mobil.com)

Marque

# FAÇONNÉE PAR LE VENT

COMMENT LA  
COMPRÉHENSION DE  
L'« AÉRODYNAMIQUE »  
FAÇONNE LA  
NOUVELLE GÉNÉRATION  
DE CARAVANES  
ADRIA

Quel est le lien entre une caravane moderne et un avion dernier cri ?  
Un seul mot : l'aérodynamique.

Le vent créé par Mère Nature est un phénomène dont l'énergie et la puissance ne doivent jamais être sous-estimées. Survivre aux tempêtes de vent, c'est faire l'expérience de l'une des forces les plus brutales de la nature. Le vent est aussi la force qui a donné des ailes à l'homme pour explorer le monde. Sans cette force, nous n'aurions jamais volé, ni compris l'importance de l'efficacité et de la flexibilité d'une construction. Sans la compréhension et le respect du vent, son énergie serait restée à jamais une menace pour nous. L'humanité a appris à capturer les courants d'air du vent et à les canaliser à sa guise, le transformant d'ennemi en allié.

## DE BELLES CARAVANES À L'EFFICACITÉ AÉRONAUTIQUE

L'aérodynamique est l'étude des forces et du mouvement des objets dans l'air qui en résulte. Aujourd'hui, la marque Adria est la pionnière de cette science dans le secteur des caravanes. À commencer par l'Astella, qui utilise l'efficacité aéronautique en canalisant les courants d'air pour rendre le remorquage plus sûr et plus efficace. Intégrer l'aérodynamisme, renforcé par des essais électroniques de haute technologie et des analyses effectuées dans une soufflerie virtuelle du célèbre constructeur aéronautique slovène Pipistrel Aircraft, a permis d'améliorer les effets de l'écoulement de l'air lors du remorquage de l'Astella. Cette science a maintenant été appliquée aux caravanes de nouvelle génération Adria, d'abord à l'Adora et maintenant à la nouvelle Alpina. Jamais auparavant, le remorquage d'une caravane n'a été aussi stable sur le plan directionnel et efficace sur le plan énergétique lorsqu'il s'agit de maisons sur roues aussi grandes, confortables et spacieuses. Ces caravanes ne dévient pas le vent lorsqu'elles roulent, mais elles travaillent avec. Les voyages longue distance sont désormais plus faciles pour le portefeuille, car le rendement aérodynamique réduit la consommation moyenne de carburant lors du remorquage. Ces caravanes ont un design caractéristique, de nouvelles silhouettes magnifiques aux proportions parfaites et des lignes élégantes et épurées aux bords doucement arrondis. Silencieuses et stables sur la route, ces nouvelles caravanes conservent leur stabilité même en cas de tempête.



## LA NATURE COMME SOURCE D'INSPIRATION

La nature a toujours été une source d'inspiration pour les produits Adria. La Slovénie, pays d'origine d'Adria, est un pays verdoyant dont les habitants apprécient le contact avec la nature. Il s'agit de l'un des pays européens présentant la plus grande biodiversité et l'environnement le plus propre. Tout comme une vue du sommet d'une montagne ou les couleurs d'une forêt apportent un sentiment de calme, la lumière et les vues panoramiques font qu'un séjour dans les véhicules Adria vaut la peine. Même le plus léger des vents assure une ventilation naturelle, tandis que l'excellente isolation vous permet de rester au frais en été, même sans climatisation. Pour concevoir des solutions aérodynamiques, Adria a d'abord pensé à s'inspirer de la nature. Imaginez comment le vent façonne une goutte de pluie qui tombe du ciel vers le sol ou le contrôle exceptionnel de la stabilité lors de la descente verticale à grande vitesse du faucon pèlerin.

L'équipe de développement d'Adria a combiné la conception esthétique avec les principes du vent d'une manière très naturelle.



PAR JURE GREGORČIČ



## COMBINER L'ESTHÉTIQUE ET LA DYNAMIQUE AÉROSPATIALE

Adria et son partenaire de création, le studio Gigodesign, ont adopté des idées audacieuses et une réflexion innovante, en combinant les meilleures solutions des experts de la science du vent : les ingénieurs aéronautiques de Pipistrel. Le constructeur aéronautique slovène Pipistrel, première entreprise au monde à certifier un avion électrique, est un leader de l'industrie aéronautique en matière de développement de la propulsion alternative. Astella représente une percée technologique, un réservoir de connaissances et d'idées combinées, et la collaboration de domaines et de professions très différents et apparemment incompatibles. Inspirée par la nature, Adria a combiné les meilleures solutions scientifiques les plus avancées pour créer des caravanes ultramodernes qui fendent l'air selon le principe des lois aéronautiques. L'expert en physique de l'aviation et en simulations aéronautiques chez Pipistrel, Matej Andrejašič, explique l'objectif clé des solutions aérodynamiques : « L'objectif principal de l'amélioration de l'aérodynamisme de l'Astella était de réduire la traînée et, par conséquent, la consommation de carburant. Une condition stricte, bien sûr, était que la solution ne devait pas affecter la qualité de la conduite, c'est-à-dire qu'elle devait conserver la stabilité directionnelle et donc l'équilibre à l'avant et à l'arrière de la caravane. »

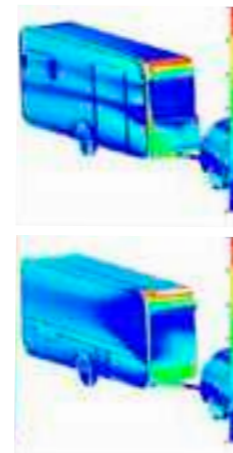
## LA SYNERGIE DU VENT ENTRE LA VOITURE ET LA CARAVANE

Le designer Matic Vihtelič explique qu'une caravane doit, avant tout, se rapprocher le plus possible de sa mission clé, qui est de fournir un espace de vie. La relation entre l'efficacité du logement et la mobilité est donc très importante : « En concevant l'Astella, Gigodesign a voulu faire un pas de plus et se rapprocher de l'objectif fondamental de la caravane. Une caravane est utilisée plus souvent comme logement que comme moyen de transport. Dans cette optique, le concept de base consistait à augmenter le volume intérieur. Nous voulions donc abandonner la forme cunéiforme de la paroi avant et fabriquer une caravane avec une paroi avant plate. Nous voulions conserver l'espace intérieur et ajouter des fenêtres panoramiques à l'avant et à l'arrière, afin d'ouvrir visuellement l'espace. » La compréhension d'Adria de vivre avec le paysage parcouru a incité le développement d'une nouvelle approche architecturale qui fait maintenant partie de l'ADN du design Adria. L'installation de solutions de portes et fenêtres panoramiques est devenue une partie de la valeur ajoutée de l'habitat dans tous les produits haut de gamme Adria, en particulier dans l'Astella. L'expert en construction d'Adria, Uroš Dvornik, est allé plus loin. Conscient que les véritables nomades modernes n'ont pas besoin d'autant d'espace pour eux qu'ils en ont besoin autour d'eux, même lorsque la caravane est garée, il a trouvé une solution qui ouvre littéralement l'espace de vie à la nature, avec une nouvelle porte panoramique unique. Cette porte a permis à l'Astella de disposer d'une terrasse « naturelle » calquée sur l'architecture des bâtiments modernes. La porte panoramique ajoute une touche domestique, la terrasse de la caravane offrant des souvenirs agréables pour la suite, lorsque l'on s'imprègne de milliers de vues différentes. Cet apprentissage est appliqué à la nouvelle implantation Alpina 663 PT, qui dispose de sa propre porte panoramique. Cependant, les exigences d'un remorquage sûr et d'une faible consommation de carburant ont dû être prises en compte dans cette conception. « En proposant une paroi plate, nous sommes partis du fait que les caravanes de cette taille sont tractées par des voitures assez grandes, c'est-à-dire souvent des SUV, qui déplacent de grandes quantités d'air, et nous avons donc supposé que l'angle au niveau de la



« L'OBJECTIF PRINCIPAL DE L'AMÉLIORATION DE L'AÉRODYNAMISME DE L'ASTELLA ÉTAIT D'ABORD DE RÉDUIRE LA TRAÎNÉE ET, PAR CONSÉQUENT, LA CONSOMMATION DE CARBURANT. UNE CONDITION STRICTE, BIEN SÛR, ÉTAIT QUE LA SOLUTION NE DEVAIT PAS AFFECTER LA QUALITÉ DE LA CONDUITE, C'EST-À-DIRE QU'ELLE DEVAIT CONSERVER LA STABILITÉ DIRECTIONNELLE ET DONC L'ÉQUILIBRE À L'AVANT ET À L'ARRIÈRE DE LA CARAVANE. »

paroi avant n'était pas pertinent. Au lieu de traiter l'aérodynamisme de la caravane seule, il a fallu analyser l'ensemble du convoi, c'est-à-dire la voiture et la remorque. Ce concept est similaire à la composition d'un train, où les wagons sont complètement coupés et où c'est la locomotive qui déplace l'air. » Gigodesign a commencé à étudier l'efficacité d'un convoi de vacances en collaboration avec Adria Mobil et Pipistrel. Il était crucial de trouver la solution la plus efficace pour canaliser le fort flux d'air qui crée la traînée et le tourbillon entre le véhicule tracteur et la caravane. « Ce phénomène est typique de toutes les caravanes. En raison du toit plat, c'était un peu difficile de positionner l'évacuation d'air, mais extrêmement important pour l'utilisation de l'espace intérieur, c'est pourquoi nous avons choisi de placer l'évacuation sur les côtés », explique le designer Matic Vihtelič.



## LES CONCEPTEURS AÉRONAUTIQUES ONT TRACÉ LA VOIE VERS LA PARFAITE BRISE ESTIVALE.

Pipistrel était impatient de collaborer à cet ambitieux projet d'Adria, en adaptant une excellente aérodynamisme à une conduite sûre et économe en énergie, sans compromis sur le confort de vie. Les aviateurs du pays de ce vent fort appelé bora, ou burja en slovène, ont des connaissances indispensables sur la portance et la traînée, et savent comment travailler avec ces deux forces. Dans la conception aéronautique, il est essentiel de fournir une portance avec une traînée aussi faible que possible. Cependant, lorsqu'il s'agit de voyager sur la route, la situation est tout à fait différente. Pendant le déplacement, la voiture et la caravane doivent être entourées de courants d'air pour assurer une stabilité optimale. L'expert en aérodynamisme Matej Andrejašič de Pipistrel explique : « Il est vrai que, dans un

avion, la portance et la traînée sont toutes deux importantes. Mais lorsqu'il s'agit de caravanes, le soulèvement doit être évité, tout comme les forces latérales. Il est nécessaire d'orienter le flux d'air de manière à affecter principalement la composante de la force active dans le sens de la marche, c'est-à-dire la traînée. Le soulèvement pourrait affecter considérablement la sécurité du véhicule en réduisant l'adhérence des pneus. »

## SIMULATIONS INFORMATIQUES AVANCÉES ET ESSAIS DE VENT EN SITUATION RÉELLE AVEC DES FILS DE LAINE

Les concepteurs et les experts de l'aviation ont eu la lourde tâche d'améliorer le « cube moderne sur roues » de manière à ce que les rafales de vent sur les bords pratiquement perpendiculaires de la surface ne présentent pas de risque pour la sécurité et ne consomment pas d'énergie. Matej Andrejašič admet que le design de base était un grand défi aérodynamique. Nous avons dû donner à Astella une efficacité discrète. « Bien sûr, la forme de base de la caravane était très proche de celle d'un carré en raison de l'optimisation de l'espace utilisable. Dans le domaine de l'aviation, cette forme de carrosserie est rarement rencontrée car elle provoque la plus grande résistance à l'air, ce qui est l'un des pires obstacles à l'aérodynamisme. Ainsi, l'une des innovations les plus remarquables dans le monde des caravanes est essentiellement issue du monde des camions plutôt que des avions. Il s'agit d'aubes directrices du flux d'air situées sur le bord vertical avant de la caravane, entre les surfaces frontales et latérales, qui réduisent considérablement la zone d'augmentation de la pression de l'air entre le véhicule tracteur et la caravane tout en garantissant que le flux d'air sur les surfaces latérales ne se détache pas. Comme pour l'optimisation aérodynamique des camions, l'objectif initial avec l'Astella était de réduire la contribution maximale de la traînée résultant du flux d'air qui se détache de la surface. Si un flux d'air se déplaçant autour de la carrosserie rencontre un obstacle et n'a pas assez d'énergie pour le contourner, il peut se détacher de la surface. L'un de ces exemples est souvent visible sur le bord entre l'avant et le côté de la caravane. Un tel flux d'air détaché est plus facilement détecté par une série de bandes de laine collées à la surface. La comparaison des motifs dans les bandes de laine créés pendant le test et les simulations de calcul a montré une correspondance positive, ce qui a confirmé l'efficacité des solutions utilisées. »



## DES AUBES DIRECTRICES DU FLUX D'AIR INTÉGRÉES À UNE CONCEPTION EXCLUSIVE

Une fois que les experts aéronautiques ont utilisé leurs mesures pour déterminer la position et la surface exactes des éléments de rectification du flux d'air, les concepteurs ont dû ajouter l'esthétique. Un nouveau défi très important a été de réaliser le design typique Adria avec des aubes directrices. Le designer Matic Vihtelič explique comment ils ont essayé de trouver des éléments qui seraient suffisamment intégrés et en même temps feraient partie du nouveau design avec d'autres produits Adria : « Avec l'ingénieur d'Adria, Uroš Dvornik, nous avons réussi à intégrer les aubes directrices dans l'élément multifonctionnel de la bordure de la caravane, ce qui a également permis d'obtenir une silhouette unique et d'améliorer la qualité de vie dans l'Astella. En ce qui concerne le design, nous avons voulu mettre davantage l'accent sur la paroi latérale que sur la paroi frontale. La compétition consacre des efforts considérables aux parois avant et arrière afin de rendre la forme aussi proche que possible de celle d'une voiture. Nous voulions nous éloigner de cette approche et rendre les parois plus discrètes. Au lieu de produire une maison qui se fait passer pour une voiture, nous voulions que notre produit offre la meilleure expérience de vie possible. »

## LE DÉFI DE LA NOUVELLE ÈRE : RÉSISTER À LA TEMPÊTE

Une fois que vous avez fait l'expérience d'un temps orageux et de vents forts balayant le terrain de camping, vous prenez conscience de l'importance d'une aérodynamisme efficace. La question qui se pose ici est de savoir si une conception aérodynamisme avancée peut également améliorer la sécurité de la vie sur les emplacements ouverts lorsqu'une caravane est exposée à une averse. L'expert en aérodynamisme chez Pipistrel, Matej Andrejašič, confirme : « Bien entendu, cela est possible. Toutefois, le problème est que la forme en goutte de pluie, qui est la forme la plus résistante au vent, est loin d'être optimale en termes d'utilisation de l'espace intérieur. L'un des événements les plus graves et potentiellement les plus destructeurs est une rafale de vent qui arrive par le bord net d'un bâtiment. Ici, le flux d'air s'accélère même à une plus grande vitesse et, en raison de l'émergence d'une zone de très basse pression d'air, il peut arracher même une partie bien attachée du bâtiment. Avec ses bords arrondis, l'Astella est plus résistante aux vents violents, ce qui se voit lorsque vous la conduisez. » Adria a apprivoisé le vent, formé une alliance avec l'ennemi et appliqué cet apprentissage aux caravanes nouvelle génération d'Adria.

## UN TYPE DE VENT SLOVÈNE

Le vent est si profondément ancré dans la vie des hommes que des personnes du monde entier lui ont donné des noms en fonction de sa puissance, de son effet et de sa direction. La Slovénie connaît bien la puissance de la « burja », le vent le plus fort du pays qui souffle depuis ses barrières montagneuses vers la mer. La force de la burja est un rappel à la sécurité, car ses rafales peuvent atteindre le niveau d'un ouragan et même arrêter la circulation. D'autre part, la burja est aussi un vent noble, car il apporte toujours le soleil, un temps stable et l'harmonie des saveurs illustrée dans la spécialité slovène kraški pršut, un type de prosciutto ou jambon cru séché à l'air produit dans la région du Karst, balayée par la burja.



LIGNE LUXE

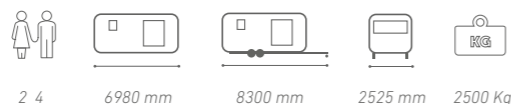
## L'ASTELLA PRIMÉE, MAIS PLUS COURTE.

L'Astella. S'agit-il d'une caravane de luxe ou d'un mobil-home ? Vous pouvez la remorquer comme une caravane ordinaire ou bien l'installer comme un mobil-home statique et la déplacer facilement quand vous en avez besoin, elle peut faire en fait les deux. La gamme s'enrichit désormais d'un modèle plus compact, plus court en longueur sans perdre de son charme.

### NOUVELLES IMPLANTATIONS 644 DP



Le dernier modèle est conçu pour deux personnes avec tout le confort et la praticité que vous êtes en droit d'attendre. Comme elle est plus courte, elle est aussi plus facile à remorquer.



Toutes les implantations Astella font l'objet d'améliorations détaillées avec de nouveaux panneaux de contrôle numérique et d'éclairage Adria, des installations d'éclairage arrière HELLA, de petites modifications du mobilier, y compris une solution améliorée de la dinette de la 904HP. L'application mobile de commandes intelligentes Adria MACH est disponible sur l'Astella.

VISITE EN LIGNE

Faire une visite virtuelle à 360°, découvrez les implantations, les données techniques et notre configurateur de produits sur [ch.newastella.com](http://ch.newastella.com). Les modèles, spécifications et implantations peuvent varier selon les pays.



« Nous sommes ravis que l'Adria Astella reçoive des prix aussi prestigieux, c'est un grand hommage aux personnes talentueuses de toute l'équipe derrière le projet. Avec l'Astella, nous redéfinissons l'expérience des vacances de luxe car elle offre le meilleur de ce que peut offrir une caravane et les meilleurs éléments d'un mobil-home. Elle s'adresse aux consommateurs qui souhaitent vivre l'expérience ultime des vacances dans leur propre maison de vacances, qu'elle soit fixe ou mobile et remorquable.

Matjaž Grm – directeur commercial et marketing d'Adria Mobil



DESIGN ÉPURÉ

AÉRODYNAMIQUE TESTÉE

VIE CONNECTÉE

EXPÉRIENCE DU LUXE

### RÉCOMPENSES



Red Dot Design Award 2020 pour la conception de produits exceptionnels.



Prix du concours Automotive Brand Contest « Best of the Best » 2020 du Conseil allemand du design.



Prix européens de l'innovation 2020 dans les catégories « Concept global » et « Implantation ».



La gamme Astella comprend quatre implantations, offrant un agencement de luxe pour 2 à 6 personnes.



# La vita è bella.

A LA RECHERCHE DES PLAISIRS  
SIMPLES DE LA VIE.

## UNE AVENTURE ITALIENNE MÉMORABLE – LE PARFAIT REMÈDE DE L'ANNÉE 2020 !

L'année dernière, nous étions heureux d'obtenir n'importe quel type de vacances, juste pour goûter un peu de liberté après une période si difficile pour tout le monde. Pour nous, des vacances en Italie, deux semaines en plein mois d'août, alors que la saison touristique était plus calme que d'habitude. Notre objectif ? Goûter à certaines des choses les plus simples et les plus fines que cette belle région a à offrir. Pas de grand tour, juste l'exploration de nos sens en Émilie-Romagne, en Toscane et en Ombrie à bord de notre camping-car compact.

PAR DAVID CARRADALE

NOTRE ITINÉRAIRE COMPRENAIT  
MODÈNE, BOLOGNE, CORTONE, ASSISE  
ET LE MAGNIFIQUE VAL D'ORCIA.



## ITALIE. UNE FÊTE DES SENS !



## #1 SIGHT

### VAL D'ORCIA

La Toscane est certainement l'un des endroits les plus photogéniques de la planète. Chaque arrêt offre une vue inoubliable. Le paysage classique, les villes de montagne, les églises et les galeries, les marchés et la vie quotidienne semblent figés dans le temps. Notre meilleure vue ? Le val d'Orcia, Site du patrimoine mondial, des collines au sud de Sienna jusqu'au Mont Amiata.

« Une région si belle que vous ne l'oublierez jamais. »

# Fenêtres à vin



DÉCOUVREZ OÙ SE TROUVENT CES FENÊTRES dans la version en ligne du magazine



ph. L. Giordano



ph. G. Maggini



ph. L. Giordano



## FENÊTRES À VIN\_CORTONE

L'un des effets de la pandémie a été la renaissance des anciennes « fenêtres à vin » dans de nombreuses villes de montagne toscanes. Ces « buchette del vino », dont l'origine remonte à la peste italienne de 1629, étaient une petite ouverture dans le mur où les patrons des débits de boissons pouvaient placer en toute sécurité du vin à vendre, afin de continuer leur activité.



## #2 TOUCH



### ASSISI\_HISTORY

Dans toute la région, vous pouvez presque toucher l'histoire. En Toscane et en Ombrie notamment, vous êtes entouré de villes anciennes situées sur des collines, d'églises mémorables et de musées. L'Italie étant plus calme que d'habitude, nous avons visité Assise. L'approche est spectaculaire, Assise se profile au-dessus de vous, s'accrochant aux collines escarpées. Destination de nombreux pèlerinages,

Assise est intrinsèquement liée à l'enfant du pays, Saint François. Beaucoup, même les non-chrétiens, se souviennent de lui comme d'un amoureux de la nature et sa prédication à un public d'oiseaux est l'une des nombreuses légendes. La basilique Saint-François domine la ville et est incontournable, tout comme l'ascension à pied jusqu'au sommet de la colline au-dessus de la ville, pour admirer la vue.

« Rien ne vous prépare au goût exquis du vinaigre balsamique vieilli, mis en tonneau en 1850 et embouteillé seulement en 2012. »

### EXPÉRIENCE DU VINAIGRE

L'accompagnement parfait d'un bon fromage est sans aucun doute le vinaigre balsamique vieilli (aceto balsamico), un vin foncé, concentré et au goût intense, originaire d'Italie. Le balsamique traditionnel est obtenu en réduisant le raisin et en le faisant vieillir pendant des années dans des fûts en bois. Trois types de balsamiques ont un statut géographique protégé par la loi européenne, tous proviennent de la région de Modène. Nous avons visité le vinaigre Bompana, un producteur familial de balsamico di Modena certifié. Accueillis par la génération actuelle de Bompana, avec leur propre vignoble et des fûts spécialement fabriqués en bois de chêne, de châtaignier et de genévrier. Nous avons passé des heures à comprendre les procédés et les passions, l'art de la fabrication du balsamico. C'est une histoire fascinante. Nous avons aussi beaucoup dépensé dans la boutique familiale !



## #3 TASTE

emilia  
romagna

MODENA

BOLOGNA



#4 SMELL

#### L'USINE DE PARMESAN

En tant que fervents amateurs de fromage, la visite d'une fabrique de parmesan était incontournable. Nous avons visité l'usine 4 Madonne, où 16 000 meules de parmesan sont fabriquées chaque année, sur la base d'une recette locale du 12e siècle. Il s'agit d'une installation moderne, les bâtiments d'origine ayant été détruits lors du tremblement de terre de 2012, au cours duquel 33 000 meules de fromage ont été détruites. Il faut quinze ans pour devenir maître fromager, la seule personne sur place à connaître la recette secrète. Le procédé de fabrication est fascinant, avec des machines spéciales, comme la « cigogne » qui transporte les balles de 50 kilos, qui deviennent finalement les meules de fromage à pâte pressée. Les casiers de meules de fromage vieilles, le marteau de contrôle et l'attention portée aux détails sont remarquables. La visite de l'installation est un véritable assaut pour les sens : l'arôme léger du fromage affiné, bien sûr, et l'attente de la salle de dégustation et de l'épicerie fine à la fin de la visite.

#5 HEAR

La région d'Émilie-Romagne est parfaite pour satisfaire votre désir de bouger avec style, à toute vitesse. Un choix d'ultimes « usines de jouets et d'expériences » : l'usine de motos Ducati à Bologne, l'usine Lamborghini à Sant'Agata Bolognese, l'usine Maserati et le musée Enzo Ferrari, tous deux à Modène. J'ai passé une matinée mémorable avec des Ferraris,

car j'avais déjà visité toutes les autres usines. Quelle merveilleuse décision, pratiquement tout seul dans ce merveilleux musée, ce fut mon jour le plus parfait en 2020. Je recommande toutes ces expériences, il suffit de consulter leurs sites web pour connaître les horaires d'ouverture et réserver en ligne.

« Le jour le plus parfait, seul avec des Ferraris. »



Le Compact s'est avéré être le compagnon de voyage idéal, facile, agile à conduire et à garer, même dans les villes vertigineuses des collines toscanes. La mentalité d'aller partout vous enhardit et vous donne un sentiment de liberté supplémentaire.



#COMPACT



VISITE EN LIGNE

Faire une visite virtuelle à 360°, découvrez les implantations, les données techniques et notre configurateur de produits sur [www.ch-fr.adria-mobil.com](http://www.ch-fr.adria-mobil.com). Les modèles, spécifications et implantations peuvent varier selon les pays.

#### LES POINTS FORTS DU PRODUIT :

- Nouveau Fiat Ducato ou Citroën Jumper comme véhicule de base.
- Modèles Supreme, Plus et Axess.
- Largeur : 2,12 m.
- Longueurs : 5,99 m ; 6,89 et 6,99 m.
- Configurations SP, SL, DL et SC.
- Choix du style de mobilier et des textiles.
- Chauffage Truma.





NOUVEAU FIAT DUCATO

## LA PUISSANCE DERRIÈRE VOTRE PROCHAINE AVENTURE.

Nos camping-cars et nos caravanes sont désormais équipés du nouveau Fiat Ducato, le véhicule de base avec nouveau cœur, corps et cerveau, offrant le dernier cri en matière de style, de performances, de confort et de sécurité.

Tous les modèles Axess sont également disponibles sur le Citroën Jumper, offrant ainsi une valeur exceptionnelle.



### PLUS DE STYLE

**Vous recherchez un style un peu plus italien ?** Une façade modifiée, avec une nouvelle calandre et un logo Adria plus grand, ainsi que des phares LED qui sont 30 % plus performants que les halogènes et des phares antibrouillard en option qui suivent les courbes de la route. L'intérieur est plus agréable, avec de nouveaux choix de volant et de jolies finitions comme les pommeaux de vitesse et les grilles d'aération. Il y a un nouvel éclairage intérieur blanc et de nouvelles portes, plus de rangements, de nouveaux groupes d'instruments et des informations améliorées pour le conducteur.



### DE MEILLEURES PERFORMANCES

**Besoin de meilleures performances ?** Attendez-vous à de fortes performances avec les nouveaux moteurs Multijet 3 de Fiat, d'une cylindrée de 2,2 l et des versions de 120 ch, 140 ch, 160 ch et 180 ch, un couple de transmission de 320 Nm à 450 Nm, selon le modèle. Les nouveaux moteurs sont entièrement conformes à la norme Euro6 et sont équipés d'un deuxième système de post-traitement par injecteur d'urée, ce qui promet d'être également plus efficace. **Manuelle ou automatique ?** Vous avez le choix entre une boîte manuelle à 6 vitesses et une boîte automatique à 9 vitesses (à partir de 140 ch).



### SÉCURITÉ ACCRUE

**Vous voulez vous sentir plus à l'aise ?** Davantage d'éléments de sécurité avec un nouveau rappel de ceinture de sécurité et une direction assistée électrique de série facilitant la conduite, le contrôle de la trajectoire et la consommation de carburant. Pour faciliter la conduite, choisissez le frein de stationnement électronique, le système de déconnexion de la batterie et l'option Keyless-go. De nombreuses aides à la conduite sont disponibles, notamment le correcteur électronique de trajectoire, le contrôle du freinage avec alerte de collision piéton, le régulateur de vitesse adaptatif, le système d'adaptation intelligente de la vitesse et l'alerte anti-somnolence au volant.

### PLUS DE CONFORT

**Une destination chaude en vue ?** La climatisation manuelle est désormais de série, avec un système automatique optionnel et efficace. Le système de chauffage est également bien pensé. **Un long trajet de prévu ?** Choisissez parmi les nouveaux systèmes d'infodivertissement et haut-parleurs, y compris une unité HD à écran tactile de 10" pour la radionavigation et un module télématique en option. **Des téléphones à charger et du matériel à ne pas égarer ?** Plus de points de charge et ports USB, y compris l'option de charge sans fil et de meilleurs rangements.



### CITROËN JUMPER

De nombreux véhicules Adria proposent le Citroën comme alternative. Le Jumper offre le dernier cri en matière de moteurs efficaces Euro6.3 HDi et une bonne combinaison de fonctionnalités, à un excellent rapport qualité-prix. Il y a un niveau élevé d'équipement de série, une boîte de vitesses manuelle à 6 rapports et les avantages d'un réservoir de carburant grand volume de 90 litres.



Consultez toujours votre concessionnaire Adria pour connaître les packs, les options et l'applicabilité du véhicule pour chaque camping-car et caravane Adria, car cela peut varier. Pour obtenir plus d'informations détaillées, consultez le site [ch-fr.adria-mobil.com](http://ch-fr.adria-mobil.com)



DÉCOUVREZ LE SONIC NOUVELLE GÉNÉRATION  
**STYLE, PERFORMANCE  
ET CONFORT TOUT EN UN.**

**+ STYLE**

Le Sonic a un look automobile élégant et aérodynamique, avec une réelle présence sur la route. Choisissez entre une carrosserie gris métal (modèles Supreme) ou une carrosserie blanche (modèles Plus). Si la façade est familière, l'arrière est entièrement refait, avec une légère inclinaison et de nouveaux feux LED.

**+ CONFORT**

Conçu pour vivre, avec des espaces de vie contemporains et de nombreuses nouvelles fonctionnalités innovantes, il offre sans effort confort et espace. Des véhicules parfaits pour une utilisation tout au long de l'année, avec chauffage Alde et Truma pour les climats plus froids.

**+ PERFORMANCES**

Un véhicule sûr, conçu pour fonctionner toute l'année, basé sur le nouveau châssis Fiat Ducato et le châssis bas Fiat, associé à la carrosserie « Comprex » et au double plancher Adria.



*Si vous envisagez une grande escapade, de suivre la route facile, de vous déplacer sans effort entre pays et sites d'intérêts, un camping-car intégré est de loin la meilleure solution. Pour le dernier cri en matière de design et d'innovation, la nouvelle génération de Sonic, offre sans effort style, performance et confort.*

« Le Sonic nouvelle génération procure un grand sentiment de confiance, tout est à sa place, l'intérieur ressemble à un loft moderne et le véhicule est si performant et agréable à conduire. »

Denis Car – Chef de produit camping-car chez Adria

### POINTS FORTS

Cinq récits ont été à l'origine de la création de la nouvelle gamme Sonic.



### UN DESIGN INSPIRANT

Un nouveau look distinctif, avec un style avant élégant et une nouvelle paroi arrière.



### CARACTÉRISTIQUES EXCLUSIVES

Caractéristiques exclusives Sonic pour les voyages de luxe.



**Fenêtre panoramique**, qui donne une impression de loft spacieux, avec stores intégrés, ouverts pour une ventilation supplémentaire.

**Double plancher**, plancher à un seul niveau et un espace de 13 cm sous le plancher, pour la zone de connectivité, l'isolation et le rangement.

**Châssis performant**, le châssis bas du Fiat Ducato accueille un double plancher et apporte plus de solidité.

**Feux LED**, Feux arrière multifonctionnels à LED exclusifs.

**Graphismes extérieurs**, graphismes de style automobile et emblèmes chromés.



### SE SENTIR CHEZ SOI

Des espaces de vie fluides, avec un éclairage modulable et un choix de textiles et de tissus d'ameublement. Chauffage Truma et Alde, pour un confort supplémentaire.





### DES ESPACES DE VIE CONTEMPORAINS

Tout est conçu pour vivre l'expérience ultime des vacances.

**Salon,** sensation d'espace ouvert, grande dinette avec canapé droit et table ajustable. Un choix d'aménagements comprenant un salon ouvert « canapé double » et des formats de dinette classiques.

**Cuisine,** la cuisine en S, avec un éclairage de fenêtre LED, offre plus d'espace sur le plan de travail, plus de rangement et les meilleurs équipements, y compris un réchaud trois brûleurs, un réfrigérateur à absorption de 142 l, un four en option et une machine à café Nespresso®. Plan de travail mince en stratifié massif FENIX NTM®, avec tiroirs à fermeture amortie en dessous. Un range-couverts utile aussi.



Faire une visite virtuelle à 360°, découvrez les implantations, les données techniques et notre configurateur de produits sur [ch-fr.adria-mobil.com](http://ch-fr.adria-mobil.com). Les modèles, spécifications et implantations peuvent varier selon les pays.



### DES SOLUTIONS INSPIRANTES

Des solutions innovantes pour une vie inspirante tout au long de l'année.



**Chambre à coucher,** grande chambre à coucher arrière de conception luxueuse, avec tous les formats de lit, chacun avec des lits et des matelas à ressorts de qualité. Un éclairage intuitif, des ports USB et des rangements pour les effets personnels.

**Salle de bains,** salle de bains luxueuse équipée d'un miroir avec spots et des rangements pour les effets personnels. Douche avec paroi de douche élégante, chauffage et ventilation.



**Rangements,** des rangements généreux avec un grand volume de la soute-garage de 120 cm de hauteur (selon le modèle), deux portes, des prises 220 V / 12 V et un éclairage LED. Porte d'habacle avec fonctionnement silencieux et souple et conteneur de rangement. À l'intérieur, des placards de pavillon convexes avec profilé éclairé. Grande penderie et rangement sous le lit et grands tiroirs de cuisine.

**Machine à café,** une machine à café Nespresso pour un café parfait à tout moment.

**Multimédia,** divertissement avec nouveau mur multimédia, support TV, système audio avec haut-parleurs dissimulés, ports USB et surface de chargement pour le téléphone. Panneau numérique Adria contrôlant les services principaux.



**Lit pavillon à l'avant,** lit parfaitement intégré avec un accès facile, un bon éclairage et une bonne ventilation. Lit de 1 600 x 2 000 mm, à structure légère, avec une bonne hauteur en position debout lorsqu'il n'est pas utilisé.



ADRIA MACH

Application mobile de commandes intelligentes Adria de série, avec MACH Plus en option.



**Éclairage,** gestion intuitive de la lumière pour une ambiance parfaite.

**Sièges extractibles et rabattables,** disponibles sur les implantations DL et DC..

**Zone de connectivité,** zone de connectivité centralisée pour des connexions faciles et un réservoir d'eau fraîche de 115 litres nouvellement placé et isolé. and a newly located, insulated fresh 115l water tank.



Style de vie

# Coup de foudre.



## ÉLÉMENTS À PRENDRE EN COMPTE LORS DE L'ACHAT DE VOTRE PREMIÈRE CARAVANE.

Le caravanning redevient tendance ! Depuis la pandémie, on assiste à un regain d'intérêt dans la possession d'une caravane, les gens cherchant de nouvelles solutions pour leurs vacances. De nombreux nouveaux arrivants, notamment des familles avec des enfants en bas âge, possèdent une caravane pour la première fois.

**APRÈS AVOIR PASSÉ SA VIE À FAIRE DU CARAVANING, ANDREW DITTON, JOURNALISTE INDÉPENDANT SPÉCIALISÉ DANS LES CARAVANES, PARTAGE SES CONNAISSANCES SUR L'ACHAT DE VOTRE PREMIÈRE CARAVANE.**



### LE POINT DE VUE DE L'EXPERT

Andrew Ditton est un journaliste britannique spécialiste du caravanning très respecté. À l'âge de 14 ans, il hérita d'une caravane et n'a cessé de voyager depuis. D'une petite tente au Canada à un grand camping-car en Nouvelle-Zélande, il voyage à la recherche d'expériences de camping uniques. Retrouvez-le sur [www.andrewditton.com](http://www.andrewditton.com)

**QUOI... ?** Avant même d'envisager l'achat d'une caravane, réunissez la famille et fixez-vous un objectif commun. Préférez-vous prendre la route pour des voyages de découverte, ou visiter une destination semi-permanente pour les week-ends et les vacances ? Si vous souhaitez faire de la route, vérifiez d'abord auprès de votre concessionnaire Adria local les lois sur le remorquage dans votre pays. **QUAND... ?** En été seulement, ou toute l'année ? Plus votre caravane est confortable, plus vous l'utiliserez. En maximisant votre utilisation de la caravane, vous obtenez un meilleur rapport qualité-prix, même si ce n'est pas le modèle le moins cher à l'achat. **OÙ... ?** Une caravane n'est pas seulement destinée aux vacances. Si vous pouvez la garer à la maison, vous disposerez également d'une chambre d'amis, d'une salle de jeux pour les enfants et d'un endroit calme pour travailler sans être dérangé. Si vous ne pouvez pas garder votre caravane chez vous, vous aurez besoin d'un endroit où l'entreposer. **QUI... ?** Il n'est pas toujours nécessaire de faire correspondre le nombre de couchage au nombre d'utilisateurs. De nombreux couples préfèrent les caravanes à quatre couchages, pour dormir dans le lit fixe et laisser le canapé convertible en salon. Les adolescents préféreront peut-être dormir dehors, dans une tente ou sous un auvent. **COMMENT ?** Pensez à la façon dont vous allez tracter votre caravane. De nombreux conseils sont disponibles sur ces sujets, sur des sites internet spécialisés ou auprès de votre distributeur Adria. Vous pouvez également suivre une formation professionnelle dans de nombreux endroits. Et lorsqu'elle ne sera pas utilisée, où sera-elle entreposée, dans votre allée ou dans un entrepôt dédié ? Des considérations pratiques et concrètes. **COMBIEN... ?** Et, bien sûr, quel est votre budget pour l'achat et l'entretien de votre caravane. Cela influencera votre choix de modèle et votre décision d'acheter du neuf ou du quasi neuf. Le neuf apporte des avantages en termes de garantie et d'exclusivité, mais il y a aussi de bons modèles presque neufs à découvrir. **AVANT TOUT...** Votre nouvelle caravane doit vous donner le sourire."



DÉCOUVREZ LES MODÈLES ADRIA, QUE LES

## primo-accédants

ONT TENDANCE À CHOISIR :



ALTEA

Évaluation de premier acheteur **5/5**  
Un modèle polyvalent confortable et contemporain

**Idéale pour :** Tous. L'Altea est tout pour tout le monde.

HAPPY CARAVAN



AVIVA

Évaluation de premier acheteur **4.5/5**  
« Des caravanes bien pensées, équipées de tout ce dont vous avez besoin sans superflu, vous permettant de vous concentrer sur la création de souvenirs. »

**Idéale pour :** Jeunes familles en balade

HOME IS WHERE WE PARK IT



ACTION

Évaluation de premier acheteur **4/5**  
« Des caravanes aux lignes galbées et emblématiques qui vous donneront le sourire. »

**Idéale pour :** Couples ou voyageurs solitaires aimant s'amuser

LIFE GETS EASIER



ADORA

Évaluation de premier acheteur **4/5**  
« Aussi à l'aise sur la route que sur un terrain permanent, l'Adora est la maison de vacances élégante et plutôt luxueuse dont vous avez toujours rêvée. Pour beaucoup, c'est la deuxième caravane idéale ! »

**Idéale pour :** Large fenêtre panoramique, grand espace de vie, options de chauffage et de climatisation Alde faisant de l'Adora une caravane vraiment confortable.

LIFE IS AN ADVENTURE



## Le point de vue des débutants

NOUS RENCONTRONS UNE FAMILLE HOLLANDAISE, QUI A RÉCEMMENT ACHÉTÉ SA PREMIÈRE CARAVANE, UNE ADORA PRESQUE NEUVE.

« NOUS SOMMES KEVIN, AAFJE, FLORIS (8 ANS) ET LOTTE (7 ANS). ENSEMBLE, NOUS VOYAGEONS AUTOUR DU MONDE, EN AVION, EN VOITURE ET EN CARAVANE. NOUS AVONS À CE JOUR VISITÉ PLUS DE 50 PAYS. CES DERNIÈRES ANNÉES, NOUS AVONS DÉCOUVERT L'EUROPE LORS DE FANTASTIQUES VACANCES EN CAMPING ET NOUS NE SOMMES PAS PRÊTS DE NOUS ARRÊTER ! NOUS VOILÀ PARTIS, VOYAGEANT POUR LA PREMIÈRE FOIS AVEC NOTRE CAMPING-CAR HIPPIE. UN GRAND CAMION ROUGE RÉTRO DU TEMPS DES MARCHANDS AMBULANTS. NOUS AVONS PARCOURU LA FRANCE ET L'ESPAGNE PENDANT TROIS SEMAINES, UN VOYAGE FANTASTIQUE ET POURTANT IL Y A EU DES DÉCEPTIONS... IL S'AVÈRE QU'AVEC NOS PLANCHES DE SURF SUR LE TOIT, NOUS NE POUVONS PAS NOUS GARER N'IMPORTE OÙ PRÈS DE LA PLAGE. LE CAMPING-CAR EST TROP GRAND POUR ÇA. MALHEUREUSEMENT, NOUS DEVONS RENONCER AUX BEAUX VILLAGES MÉDIÉVAUX FRANÇAIS PARCE QUE LES PLACES DE PARKING SONT TROP PETITES. ENFIN, IL N'EST PAS POSSIBLE D'ALLER AUX TOILETTES OU DE PRENDRE UNE DOUCHE DANS NOTRE BUS HIPPIE, CE QUI CONSTITUE LA DERNIÈRE PIERRE D'ACHOPPEMENT.



Alors nous avons mis en vente ce camping-car, mais que faire maintenant ? Nous aimons le camping, le fait d'être souvent dehors, de profiter de la nature, les enfants peuvent courir partout et se faire des amis. La solution pour nous est une caravane assez récente avec tout le luxe que cela implique. Nous pouvons simplement laisser une caravane sur le camping et prendre la voiture pour rejoindre la plage ou partir à la recherche d'un village pittoresque. Nous commençons notre recherche parmi les concessionnaires de caravanes, nous regardons toutes sortes de marques et nous tombons amoureux d'Adria. Les caravanes sont décorées dans des tons clairs et naturels et équipées du luxe nécessaire. Lorsque nous cherchons au début une caravane avec des lits superposés pour les enfants, un vendeur sympathique nous dit que nos enfants voudront probablement dormir dans une tente dans un an et que les lits superposés prennent beaucoup de place. Nous optons donc pour une caravane avec un lit fixe et un siège rond que l'on peut transformer en grand lit, au cas où les enfants voudraient dormir à l'intérieur une année de plus. Nous recherchons également une caravane avec un grand réfrigérateur pour ne pas avoir à faire des courses tous les jours et, bien sûr, des toilettes et une belle douche.

*Lorsque j'entre dans l'Adria Adora, je suis immédiatement convaincu ! Ce modèle de caravane a un toit panoramique ! Toute la façade est en fait une fenêtre, ce qui fait que la caravane est très lumineuse à l'intérieur et que vous pouvez observer les étoiles depuis votre lit la nuit. C'est vraiment génial !*

Pour nous, en ce moment, une caravane s'avère parfaite, nous avons maintenant le meilleur des deux mondes : une maison privée de luxe sur roues que nous pouvons poser dans les plus beaux endroits et la voiture pour explorer la région, emporter nos planches de surf à la mer et aussi pour découvrir des recoins cachés. »

# CONTES D'HIVER

AVENTURES HORS-PISTE EN CAMPING-CAR.



Passer une nuit d'hiver dans un camping-car est un moment particulier, surtout si vous avez passé la journée à tester les nouveaux skis ELAN. Allumez le chauffage, versez-vous du thé, détendez-vous et lisez ces contes d'hiver, écrits par certains des professionnels des sports d'hiver les plus compétents, qui exigent toujours le meilleur.

## TOUT CE QUE MON MODE DE VIE RÉCLAME



**Matthias Mayr est un freerider ambassadeur Elan, qui a skié certaines des montagnes les plus reculées de notre planète.**

Le parc national de Triglav en Slovénie, la terre natale de mes skis Elan. Leur 75e anniversaire est une raison parfaite pour s'y rendre et en profiter. 20 cm de neige fraîche au dessus d'une couche de neige de 3-6 mètres nous attendent. Puisque nous sommes encore en temps de pandémie, tout est différent, mais pas le plaisir de la légèreté sous mes pieds, la neige duveteuse sous mes skis, le soleil sur mon visage, ... »

## UNE JOURNÉE MAGNIFIQUE



**Tomaž Jakofčič est guide de montagne diplômé de l'UIAGM et le premier Slovène à guider des clients jusqu'au sommet du mont Everest.**

« Seules les vacances sont pires qu'un week-end » est une blague courante entre jeunes papas. Et il y a du vrai là-dedans, tant que vos enfants sont petits. Plus tard, les choses deviennent plus agréables, et c'est pourquoi ma femme et moi allons très bientôt mettre nos filles adorées sur les skis. Cette fois, nous avons essayé d'allier voyage en camping-car au ski de randonnée. Grâce au Sonic, gracieusement prêté par nos amis d'Adria, de toutes nouvelles aires de jeux d'hiver ont été ouvertes dans toute la Slovénie et ont apporté des sentiments infinis de liberté et de joie. »

## WAOUH, L'EXCITATION !



**Grega Kofler est guide de montagne expérimenté de l'UIAGM, un moniteur de sports d'hiver et un passionné de sports.**

« Une randonnée à ski où avec peu d'ascension vous atteignez une altitude de 1 400 mètres peut sembler difficile. Lorsque les conditions météorologiques et l'état de la neige sont favorables, cela devient une aventure pour moi et mes deux fils. Cette fois-ci, c'est encore plus beau, accompagnés par l'Adria Sonic. »



« Et le meilleur nous attend tout en bas : nos lits, notre cuisine, nos douches dans l'Adria Sonic, notre cadeau d'Adria pour le week-end. J'ai déjà utilisé des camping-cars de nombreuses reprises. Tout simplement parce qu'un foyer loin de chez soi, ce qu'est incontestablement le Sonic, répond à tous les besoins de mon mode de vie : mobilité, sensation d'être chez soi, cuisine. Et bien sûr, de la bière en soirée pour accompagner nos conversations. Qui ne sont pas pour le public. »



« J'ai faim, j'ai soif, j'ai chaud, j'ai froid, je suis fatiguée, combien de temps encore... » se répètent encore et encore tout au long de la journée. Mais tous les efforts ont été récompensés de retour « à la maison », lorsque les filles, avant de sombrer dans un profond sommeil en route vers notre prochaine destination, se sont exclamées : « C'était une belle journée » ! Le voyage en camping-car crée un paysage hivernal magique pour les enfants de tous âges. C'est une expérience très belle et complexe à la fois ! Essayez-la !



« Nous en profitons à fond, les virages sont longs et larges, les cuisses brûlent... Finalement, nous trouvons notre propre chemin qui nous amène presque au centre de Bohinjaska Bistrica. L'excitation est complète, lorsque nous regardons ce que nous venons de skier et ce qui vient vers nous. Ma femme et mon plus jeune fils dans un Sonic, un coca-cola froid pour les garçons et une bière bien méritée pour moi, dans le confort chaleureux du Sonic. « WAHOUH ! » Merci à Elan et à Adria Mobil pour cette expérience inoubliable. »

2020. UNE ANNÉE ÉPIQUE  
EN SELLE.

# Ne cessez jamais de croire !

LE PARTENAIRE DE CLASSE MONDIALE ADRIA,  
LE CYCLISTE DE HAUT NIVEAU PRIMOŽ ROGLIČ,  
REVIENT SUR UNE SAISON RICHE EN ÉVÈNEMENTS.

Roglič, originaire de Slovénie, est le cycliste sur route numéro un au classement mondial de l'UCI (Union cycliste internationale) depuis un an et court pour l'équipe Jumbo-Visma. La saison 2020 s'est avérée être la plus réussie et la plus spectaculaire d'une incroyable carrière cycliste jusqu'à présent, depuis qu'il est passé du saut à ski aux deux roues. La saison 2020 a comporté des moments incroyables.



## SI PROCHE DE LA VICTOIRE AU TOUR DE FRANCE.

Le Tour de France 2020 a débuté à Nice le 29 août pour 22 équipes et 176 coureurs, avec une dernière étape à Paris le long des Champs-Élysées, le dimanche 20 septembre, soit 3 484 kilomètres.

Tadej Pogačar (UAE Team Emirates), également originaire de Slovénie, a remporté une victoire dramatique contre son compatriote Primož, pour devenir le plus jeune vainqueur du Tour depuis 111 ans. Roglič a conservé le maillot jaune pendant 13 jours, et a été battu par Pogačar dans une étape finale dramatique. Pour la Slovénie, pays d'origine d'Adria Mobil, il s'agissait d'un triomphe remarquable, avec deux compatriotes s'affrontant dans la course de cyclisme sur route la plus convoitée au monde.



## Vainqueur à Liège-Bastogne- Liège

Deux semaines plus tard, Primož, était de retour, à Liège. Cette course s'est décidée lors d'un extraordinaire sprint à cinq jusqu'à la ligne d'arrivée, Roglič devançant le Français Julian Alaphilippe dans la plus belle des photos-finish, que certains observateurs respectés du cyclisme ont qualifiée de « photo finish la plus serrée de tous les temps ».



## Couronné de nouveau champion en Espagne.

LA VUELTA 2020, 2 892 KMS SUR 18 ÉTAPES DU 10 OCTOBRE, AVEC UNE ARRIVÉE À MADRID LE 11 NOVEMBRE. ROGLIČ, A ÉTÉ IMPÉRIEUR DANS UNE COURSE ÉPIQUE, MENANT DE FRONT. FAISANT PREUVE DE CRAN ET DE DÉTERMINATION, LA FINALE S'EST RÉSUMÉE À UN DUEL AVEC RICHARD CARAPAZ D'ECUADORA DANS L'AVANT-DERNIÈRE ÉTAPE EN CÔTE. LE DERNIER JOUR À MADRID, IL A DÉCROCHÉ LE TITRE, AVEC LA PLUS PETITE MARGE DE VICTOIRE DEPUIS 1984.



### LAURÉAT DE LA ROUE D'OR 2020.

La saison s'est terminée en beauté lorsque Primož a remporté le prestigieux prix de la Roue d'Or remis par Vélo magazine et décerné par des journalistes sportifs du monde entier.

L'année 2020 a été exceptionnelle à bien des égards, mais aussi extrêmement fructueuse pour vous, puisque vous avez commencé la saison par une victoire et l'avez terminée en tant que leader au classement UCI. Encore une fois toutes nos félicitations ! Pourriez-vous partager avec nous quels ont été vos sentiments quant à cette performance extraordinaire ?

Je suis très satisfait et fier bien sûr, mais je pense déjà à la victoire suivante. Je veux encore et toujours m'améliorer et relever le défi le plus grand et le plus difficile, à savoir comment devenir et rester le meilleur. Mon entraînement et ma préparation sont adaptés pour cela et pour que je puisse défendre ma position.

Malgré les performances extraordinaires, les résultats et les prix remportés, vous semblez toujours réaliste et avoir les pieds sur terre. Comment faites-vous cela ?

En restant simplement moi-même, en recommençant chaque jour d'une manière qui me permet de rester fidèle à moi-même et, en même temps, de ne pas oublier d'où je viens et comment je suis arrivé jusque là. Ces choses me semblent très importantes, car parallèlement à toutes les préparations et compétitions, il y a aussi beaucoup de choses qui se passent en parallèle et de cette façon, je reste concentré sur le rythme de la compétition tout au long de la saison.

Malgré le fait qu'un seul cycliste lève les bras à l'arrivée, nous savons que le cyclisme est un sport d'équipe où, sans l'énergie et la coopé-

ration de l'équipe, on ne peut pas compter sur un résultat optimal. Comment avez-vous préparé la nouvelle saison avec votre équipe pendant cette période, êtes-vous satisfait du travail accompli ?

L'accent a été mis sur le fait que, malgré l'entraînement individuel, nous sommes restés une équipe soudée ; nous étions en contact permanent bien que nous nous entraînions à la maison, nous nous sommes encouragés, motivés, soutenus les uns les autres pendant toute cette période et pendant la préparation, et en même temps nous avons toujours travaillé dur, donc c'est bien de voir que nous avons traversé cette période avec succès. Le soutien et la confiance de nos sponsors et de nos fans ont également été très importants pour nous. À qui ou à quoi pensez-vous le plus souvent lors de préparations et de compétitions exigeantes, qu'est-ce qui vous inspire pendant les moments les plus difficiles ?

Par-dessus tout, il faut rester fidèle à soi-même, faire ce que l'on aime faire et continuer à chercher des moyens de le faire encore mieux. Bien sûr, ici, la famille est mon plus grand encouragement et mon plus grand soutien et elle me donne une force supplémentaire pour démarrer chaque course aussi prêt et motivé que possible.

Qu'est-ce que la possibilité d'utiliser un camping-car pendant les préparatifs et les compétitions signifie pour vous et votre famille ?

Au final, on se rend toujours compte que le temps est la valeur la plus importante, et que le temps que l'on passe avec ses êtres chers l'est encore plus. Malgré le rythme de travail, le camping-car est toujours synonyme d'une certaine forme de temps libre. Le temps que nous passons ainsi est précieux pour moi, car nous y passons toujours un moment très agréable.

Entretien réalisé en mars 2021 ; vous pouvez suivre Primož durant la saison 21-2 sur [www.primozroglic.com](http://www.primozroglic.com) et sur [ch-fr.adria-mobil.com](http://ch-fr.adria-mobil.com)

ACTION SPORT

## ROBUSTE ET DOUX À LA FOIS.

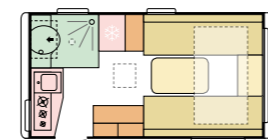


LA NOUVELLE ACTION SPORT 391 LH, AJOUTE UN PEU DE CARACTÈRE TOUT-TERRAIN À SES LIGNES EMBLÉMATIQUES, FLUIDES ET GALBÉES. DÉSORMAIS, L'ACTION APORTE UNE CERTAINE DOUCEUR. LE NOUVEAU MODÈLE ACTION SPORT 391 LH PEUT ÊTRE DÉCRIT COMME UN MODÈLE « SEMI-TOUT-TERRAIN », AVEC UNE GARDE AU SOL RELEVÉE ET BEAUCOUP PLUS D'ATTITUDE !



L'Action Sport 391 LH offre un intérieur contemporain avec une grande utilisation de l'espace, une cuisine intelligente Adria, une salle de bain Ergo et un couchage confortable pour trois personnes.

ACTION SPORT 391 LH



L'Action est disponible en 4 implantations. Découvrez-les sur [ch-fr.adria-mobil.com](http://ch-fr.adria-mobil.com)

L'Action, légère et spacieuse, est une caravane très appréciée et, avec sa forme emblématique, il n'est pas étonnant qu'elle soit aimée de tous. Dans certaines parties du monde, elle a même son propre fan club ! Elle continue également à trouver de nouveaux clients, dont de nombreux primo-accédants.



- Extérieur blanc PRV avec graphismes en aluminium brossé.
- Forme aérodynamique avec fenêtre panoramique.
- Design extérieur en trois couleurs sportives.
- Big foot !
- Pieds de support améliorés.
- Châssis AL-KO haute performance.
- Roues robustes et durables de 16".
- Pré-installation du porte-vélo en option.
- Rangement extérieur.

AL-KO

Marque



PAR WILL ET SAIRA ASPINALL

ADRIA ANCIENNE GÉNÉRATION

# LE SURCYCLAGE PEUT-IL ÊTRE *glamour* ?

POURQUOI UNE CARAVANE ADRIA VINTAGE POURRAIT ÊTRE VOTRE PROCHAIN GRAND PROJET

LES CARAVANES ADRIA ONT PLUSIEURS VIES ET IL N'EST PAS RARE DE TOMBER SUR DES MODÈLES TRÈS ANCIENS, TOUJOURS EN EXCELLENT ÉTAT. AVEZ-VOUS DÉJÀ ENVISAGÉ D'ENTREPRENDRE UN PROJET DE RÉNOVATION POUR CRÉER QUELQUE CHOSE DE VRAIMENT UNIQUE ?

Avec un petit investissement financier et un peu d'imagination, vous pouvez transformer quelque chose de vieux en quelque chose de vintage et chic. Faites connaissance avec Will et Saira Aspinall, deux Britanniques qui ont vendu leur maison à Londres en 2018 pour acheter une ancienne ferme près du lac de Bled, en Slovénie. Le couple rénove peu à peu cette vieille bâtisse de 400 ans pour en faire un hôtel de charme accueillant pour les familles. Lorsque Will s'est demandé s'il devait s'attaquer à de petits projets de bricolage avant de commencer la construction de la maison, Saira lui a présenté une vieille caravane Adria 380 et une vision d'un bar ambulant autonome d'inspiration vintage. *Le Rex's Bar était né.*

Le concept du bar a rapidement suscité l'intérêt de l'un des campings écologiques les plus populaires du pays. Ayant obtenu résidence au camping Eco River Camp pour les mois d'été, Will n'a eu que quatre mois pour terminer la rénovation. Pour limiter les coûts, Will a réutilisé de nombreux vieux objets trouvés dans la ferme du couple. Parmi les éléments rétro, citons une porte de garage qui sert désormais de comptoir de bar, un excellent papier peint des années 1950 trouvé dans le grenier qui ajoute une touche vintage, et des planches de 150 ans transformées en terrasse. Avec des plans de travail en acier inoxydable faits sur mesure et des panneaux solaires haute technologie, le bar répond à toutes les normes modernes tout en conservant beaucoup de son charme. En plus de passer l'été à servir les campeurs assoiffés, Saira et Will louent également le Rex's Bar pour des événements et des festivals, comme les festivités de décembre et le festival du chocolat du printemps dans la ville historique voisine de Radovljica.

« LE REX'S BAR A COMMENCÉ COMME UN PROJET DE RÉNOVATION POUR WILL, MAIS IL EST DEvenu UNE PARTIE IMPORTANTE DE NOTRE VIE DE FAMILLE ET UNE BASE POUR NOTRE ACTIVITÉ LE TEMPS DE RESTAURER LA FERME. »

Nous avons trouvé Rex's Bar sur avto.net, le site slovène d'annonces populaire pour les véhicules d'occasion. Encore en état de marche, l'Adria 380Q de 1979 ne coûtait que 900 euros et était basée à quelques kilomètres de là.



...ET LE REX'S BAR OUVRE SA PORTE !



REGARDEZ LA VIDÉO DE SA TRANSFORMATION SUR YOUTUBE : SAIRA ET WILL ASPINALL



Suite au succès de ce projet d'« upcycling » ou surcyclage, Will et Saira ont décidé d'acheter une autre Adria. Charmés par la forme de l'œuf 300, ils ont décidé qu'elle ferait une excellente unité de glamping et ont commencé à concevoir une chambre d'hôtel de charme en miniature.



Inspirée de l'opulence des voitures de l'Orient Express, la nouvelle caravane, baptisée n° 26, offre un séjour luxueux avec un grand lit double, une literie en lin et un plafond à ciel étoilé. Également placée sur l'Eco River Camp en Slovénie, elle peut être réservée pour des séjours d'été de deux nuits ou plus.



« L'UN DES PLUS GRANDS TRIOMPHE DE L'UPCYCLING A ÉTÉ LES VOILETS EX-TÉRIEURS AVEC UN CŒUR, RÉCUPÉRÉS À TEMPS SUR UN TAS DE FEU DE JOIE DANS UNE FERME VOISINE. WILL LES A SCIÉS SUR MESURE, PONCÉS ET PEINTS. »

ADRIA 300 +  
50 AUTOCOLLANTS DORÉS



...ET LE N°26 VOUS SOUHAITE LA BIENVENUE !

Le n° 26 appartenait au même couple depuis 20 ans et ils étaient en train de passer à un nouvel Adria. Nous avons travaillé avec le même designer slovène pour la palette de couleurs et le design de l'extérieur. Ils ont également créé plus de 50 autocollants en forme d'étoiles dorées pour nous, afin de recréer le ciel nocturne que je voulais pour le plafond. En plus de rénover l'espace intérieur, Will a également créé une terrasse pour la caravane afin de donner aux clients un espace privé pour s'asseoir, manger et se détendre.

SLOVENIANFAMILYASPINALL

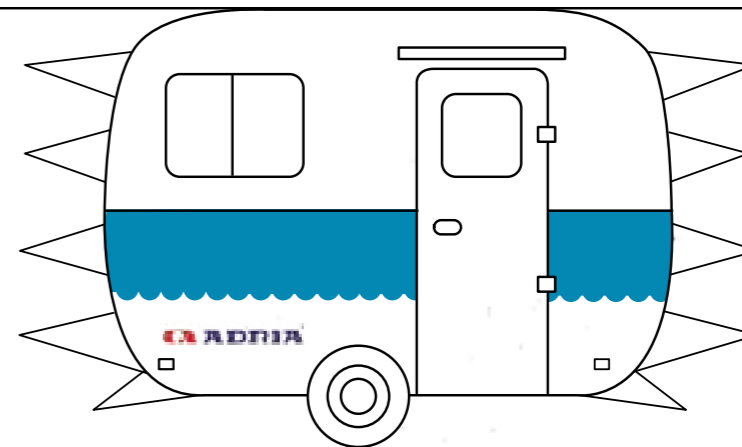
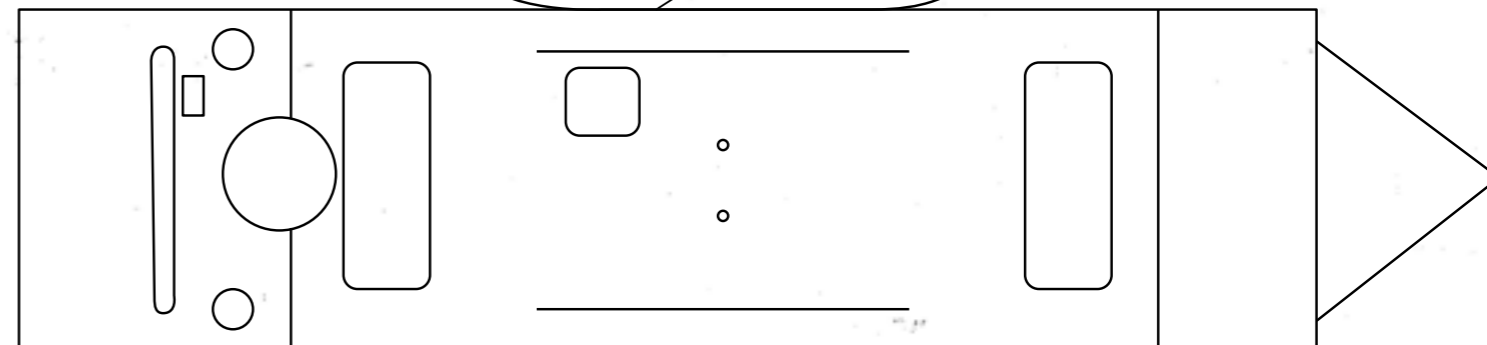
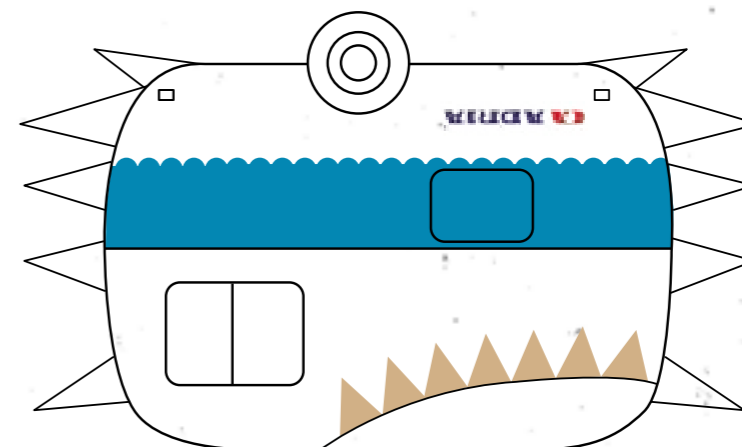
ECO RIVER CAMP  
RADOVLJICA, SLOVÉNIE



Eco River Camp est un petit camping 100 % durable situé dans la région alpine slovène. Situé sur les rives de la rivière Sava et tout près du lac de Bled, c'est l'endroit idéal pour explorer la nature et la beauté de la Slovénie. Ouvert du 1er juin au 15 septembre chaque année, le camping accepte les camping-cars, les mobil-homes, les caravanes et les tentes, et propose également un hébergement sur place dans des tentes cloches, des cabanes en bois et dans le numéro 26.

ecorivercamp.com

## C'est votre tour ! CRÉEZ VOTRE PROPRE DÉCORATION DE SAPIN DE NOËL EN FORME DE CARAVANE VINTAGE !



Découpez soigneusement le long des lignes, pliez et collez pour obtenir les meilleurs résultats.







CH-FR.ADRIA-MOBIL.COM



**ADRIA MOBIL SCHWEIZ GMBH**

Erlenstrasse 27

CH - 2555 Brügg / BE

tel.: +41 (0) 32 374 41 00 - fax: +41 (0) 32 374 41 01

email: [info@adria-mobil.ch](mailto:info@adria-mobil.ch)

**Remarques.**

Le magazine Inspirations est publié par Adria Mobil d.o.o.

Le but de ce magazine est illustratif. Les photos de ce magazine peuvent montrer des spécifications qui peuvent ne pas être des équipements standard et dont la disponibilité peut varier entre les marchés nationaux. Les produits peuvent également changer pour des raisons techniques, réglementaires et commerciales. Veuillez contacter votre concessionnaire Adria pour obtenir des informations plus détaillées avant d'acheter et d'utiliser un véhicule Adria. Adria est une marque déposée d'Adria Mobil d.o.o.