

AUTOMNE 2020

inspirations

magazine

Chaque Adria
a une histoire
à raconter

DÉCOUVREZ LA NOUVELLE
GÉNÉRATION :

MATRIX

Vivez pleinement.

CORAL

Suivez le ciel !

ADORA

Conçue autour de vous.

TWIN SPORTS EDITION

Twin SGX Pop-up: Le Twin ultime.

ADRIA

De l'inspiration pour vos aventures

Depuis notre première caravane en 1965, les véhicules de loisirs Adria procurent de nombreux avantages de style de vie, ce qui semble plus important que jamais à l'heure actuelle. Plongez-vous dans les tendances de vacances, passées et futures. **Retrouvez votre liberté et l'aventure avec Adria** dans ce magazine.

Nous vous livrons un aperçu exclusif de la nouvelle génération de camping-cars **Matrix** et **Coral** ainsi que de la nouvelle caravane Adora. Ces véhicules sont le résultat de l'approche d'Adria Mobil en matière de gestion du design. Découvrez-en plus à ce sujet dans notre article **"Un design inspirant"**. Vous pouvez également en savoir plus sur la marque Adria dans notre histoire **"Venant du cœur pour toucher l'âme"**.

Nous prendrons la route pour un périple dans la presqu'île de Llŷn en Galles du Nord, pour des vacances comme autrefois, et irons à bord d'un **Compact** à la chasse à la truffe en Istrie.

Nous partirons explorer l'idée du luxe en matière de camping avec la journaliste suédoise Sanna Ohlander qui a testé pour vous l'**Astella**.

La vie en van est devenue un mouvement au cours des dernières années, en s'affichant notamment sur les réseaux sociaux. Nous avons donc demandé à la médaillée d'or olympique, Tina Maze, de nous faire partager son mode de vie en van, en nous invitant à bord de son **Twin Supreme**. Puis nous avons livré un aperçu de la nouvelle génération de modèles Twin Axess.



Bonne lecture !
Neil Morley, Éditeur.

Édition
Automne
2020

Adria Inspirations est publié en ligne par Adria Mobil en anglais et en neuf langues différentes.
Voir ch-fr.adria-mobil.com pour plus de détails.

Tout le contenu du magazine Inspirations est la propriété d'Adria Mobil et ne peut être reproduit de quelque manière que ce soit sans l'autorisation écrite expresse de l'éditeur. Tous droits réservés.

Éditeur : Neil Morley.
Contributeurs : Sanna Ohlander, David Carradale, Tina Maze, Andrew Ditton, Adria AB.

Crédits photographiques : Branko Čeak, Nataša Mandelj Čeak, Jože Maček, Daniele Molineris, Simone Benedetti.

Direction artistique : Pubblimarket2.
Rendus : Inpac d.o.o.
Crédits vidéo : Pubblimarket2, Studio Virc.
Traductions : Translat d.o.o.

Merci à l'équipe Adria Mobil y compris Tina Albreht, Jasna Pehnc, Lovro Papež, Helena Mohar, Matevž Korošec, Simon Novosel, Erna Pöyh, Breda Klančič, Katja Jenič, Denis Car, Matjaž Grm, Vidar Donner.

Merci également à Enigma Advertising, Cat's Eye Communications.



6 / 7
Aventures inspirantes
VENANT DU CŒUR
POUR TOUCHER L'ÂME



08

8 / 19
Un design inspirant
DÉCOUVREZ LA NOUVELLE GÉNÉRATION



18

20 / 25
Le goût de l'aventure
Le nord du pays de Galles.
CORAL



20

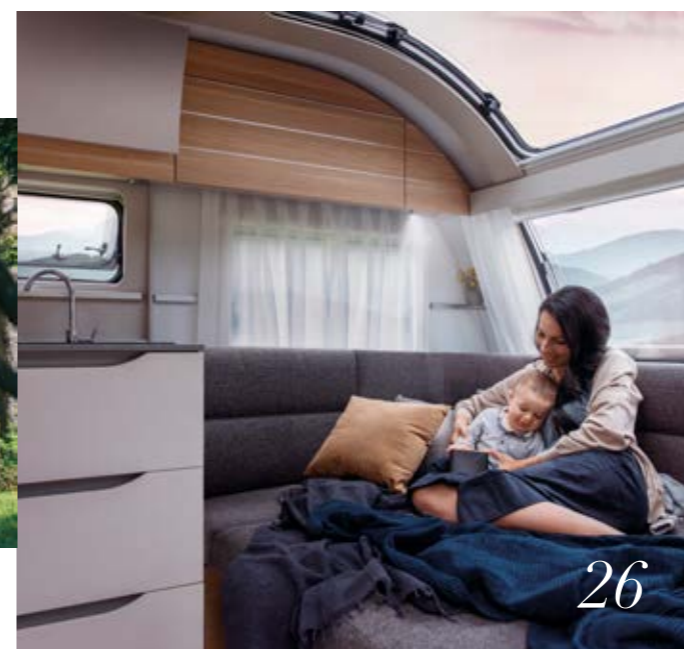


Twin
SUN LIVING



32

32 / 37
La vie au grand air
TWIN
#VANLIFE.



26

26 / 31
Un design inspirant
L'ADORA NOUVELLE GÉNÉRATION

38 / 39
Pourquoi choisir Adria ?
la gestion du design est
importante chez Adria Mobil.



40

40 / 45
L'expérience du luxe
Suède. ASTELLA



50

50 / 51
Nouvelles aventures
À quel point êtes-vous
une personne ACTIVE?

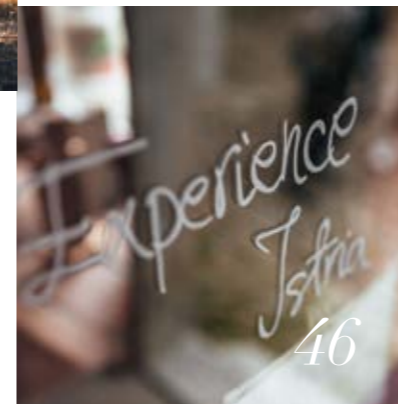
52/53
SUN LIVING
En quête de vacances
plus insouciantes.



54

54 / 57
*Aventures
inspirantes.*
Retrouvez votre liberté.
Adria fête ses 55 ans.

58
*La vie au
grand air*
Adria MACH.



46

46 / 49
Le sens de l'aventure
Une chasse à l'or à bord
du nouveau COMPACT.

59
*Pourquoi choisir
Adria ?*
Des partenaires de
classe mondiale.

COMPRENDRE LA MARQUE ADRIA.

VENANT DU CŒUR POUR TOUCHER L'ÂME.

Nous savons que chaque véhicule Adria est bien plus qu'un simple moyen de transport, c'est la parti de la vie, la vôtre et la nôtre. Cette année, la marque Adria atteint un autre jalon. Elle fête ses 55 ans en se remémorant ses modestes débuts et un parcours marqué de nombreux rebondissements et tournants.

Une histoire guidée par la passion depuis plus d'un demi-siècle, par l'amour de la vie au grand air, la liberté et les voyages indépendants, apportant tant de souvenirs inoubliables aux propriétaires à travers le monde.

Adria Mobil conçoit et fabrique des caravanes de marque Adria depuis 1965. Ce sont plus de 500 000 caravanes de marque Adria vendues. Les camping-cars furent ajoutés à la gamme en 1982. D'abord sous le nom d'« Adriatik » et, depuis les années 1990, sous la marque Adria, avec une gamme de mini-vans dès 1995. Cela représente 125 000 véhicules Adria en plus.

Ce développement constant de nouveaux produits et de nouvelles idées, cet esprit innovant et cette obsession de la qualité ont été les piliers de croissance de la marque et un état d'esprit, qui la guident encore aujourd'hui. Pour ceux qui comme nous ont la chance de travailler pour Adria Mobil, l'entreprise derrière la marque, nous pensons souvent que nous avons tout simplement le meilleur métier du monde. Chaque jour, il est vrai, nous produisons des véhicules, mais avant tout, nous inspirons l'aventure.

La vision d'Adria en tant que marque est claire :

« DEVENIR LA MARQUE DE VÉHICULES DE LOISIRS LA PLUS APPRÉCIÉE ».

Nous partageons la même passion avec nos clients : le goût de l'aventure et le style de vie que seul un véhicule de loisirs peut apporter. Cette année en particulier, avec toutes les restrictions relatives aux voyages, ces avantages sont plus que jamais recherchés.



LES VALEURS DE LA MARQUE ADRIA :

VITALITÉ.

Être mobile, fort, en forme, actif et spontané. Avoir de l'énergie, être jovial et enjoué.

PASSION.

Être passionné par l'excellence des produits et par le style de vie à bord d'un véhicule de loisirs, dans toutes les conditions et tous les environnements.

QUALITÉ SUPÉRIEURE.

Procurer un design et des fonctionnalités d'excellence, intégrant durabilité, fiabilité et sécurité à long terme.

VALEUR AJOUTÉE.

Offrir une qualité supérieure à un prix raisonnable, un véhicule de loisirs avec un rapport qualité-prix imbattable.

Si vous partagez notre passion, vous comprendrez. Si vous êtes tenté par le style de vie que saura vous procurer un véhicule de loisirs, alors rejoignez notre famille. Qu'attendez-vous ?

Adria. L'inspiration pour vos aventures.



Un design inspirant

CONFORT

PRATICITÉ

NOUVEAU MATRIX ET NOUVEAU CORAL

DÉCOUVREZ LA NOUVELLE GÉNÉRATION

STYLE

TECHNOLOGIE



MATRIX

Un design inspirant

L'HISTOIRE DU DÉVELOPPEMENT

UN PROJET, DEUX CAMPING-CARS QUI CHANGENT LA DONNE

L'équipe de développement d'Adria a décidé de concevoir en même temps la nouvelle génération des Matrix et Coral.

Pourquoi ? Parce que les deux véhicules partagent les mêmes points forts, la même plateforme, la même architecture centrale, la même qualité de construction et la même attention au détail. C'est donc une question de choix personnel, de savoir quel véhicule répond le mieux à vos besoins. Choisissez le Matrix si vous avez besoin de plus d'espace de couchage, avec son nouveau lit pavillon à l'avant. Optez pour le Coral si vous préférez un salon à ciel ouvert avec le SunRoof® exclusif Adria, apportant lumière et sensation d'espace. Tous deux sont construits sur le Fiat Ducato pour les modèles Supreme (carrosserie gris métal) et Plus (carrosserie blanche), avec un tout nouveau design extérieur et intérieur et des équipements haut de gamme.



« Nous avons passé en revue tous les aspects de ces véhicules, les plus vendus actuellement, avec une vision claire de l'expérience que nous voulions offrir dans la nouvelle génération. Nous avons réinventé le design et fait de grands pas en matière de style, de confort, de commodité et de technologie ».

Matjaž Grm, directeur commercial et marketing d'Adria Mobil

Un design inspirant



UN DESIGN INSPIRANT

Les deux véhicules présentent de nouveaux profils extérieurs plus aérodynamiques, avec une élégante casquette avant, une nouvelle paroi arrière inclinée et des nouveaux graphismes sportifs.



CORAL

MATRIX

POINTS FORTS :

- Un nouveau profil extérieur élégant pour une aérodynamique et une efficacité améliorées.
- Une nouvelle casquette avant au design élégant avec feux intégrés.
- Nouvelle paroi arrière inclinée avec diffuseur de flux d'air, nouveau pare-choc et feux LED Hella.



Un design inspirant



CARACTÉRISTIQUES SPÉCIFIQUES

Les deux véhicules partagent les caractéristiques spécifiques Adria, arborant notamment une nouvelle paroi arrière et des feux LED, un grand toit ouvrant SunRoof® redessiné et un nouveau double plancher.



Le **NOUVEAU SUNROOF®** est 15 % plus grand qu'avant, apportant plus de lumière et un sentiment d'espace intérieur. Conçu avec stores intégrés et possibilité d'ouverture pour une meilleure aération.

Le **NOUVEAU DOUBLE PLANCHER**, fabriqué en partie à partir de matériaux composites recyclables, offre un plancher à un seul niveau et un espace de 13 cm sous le plancher. Il permet d'intégrer une meilleure isolation et de fournir un espace de stockage utile supplémentaire..

SUNROOF® EXCLUSIF ADRIA

Le principal élément différenciant le Coral du Matrix est son nouveau SunRoof® offrant un salon « à ciel ouvert » ce qui donne plus de lumière naturelle et ajoute une sensation d'espace, avec store et aération.

L'application mobile **ADRIA MACH** est disponible en option sur les deux véhicules. MACH commande les fonctions clés du véhicule, donne accès aux manuels d'utilisation et fournit des données de navigation et des fonctions de bureau mobile.

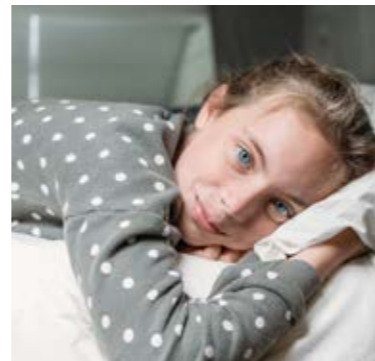


Allez sur ch-fr.adria-mobil.com/MACH pour plus de détails.



SE SENTIR CHEZ SOI

Les deux véhicules présentent un tout nouveau design intérieur, avec des espaces de vie fluides, de nouvelles lignes plus douces et organiques et une ambiance spéciale. Choisissez votre style de mobilier entre Cachemire et Moro (pour les modèles Supreme) ou Alpine White et Naturale (modèles Plus)



L'environnement confortable "comme à la maison" offre de grands espaces de vie et des fonctionnalités pratiques, agrémentés par un nouvel assortiment en choix de tissus et coussins décoratifs.



À tout moment de l'année, ressentez confort et chaleur lorsque les conditions l'exigent, grâce au système de circulation d'air Adria, à l'isolation « Thermobuild » et au chauffage Alde ou Truma, selon votre choix. Testé à l'extrême dans notre propre chambre climatique.



DES ESPACES DE VIE CONTEMPORAINS

SALON

La nouvelle dînette est dotée d'une paroi de séparation basse et de sièges plus confortables. La table pliable et pivotante offre un maximum de flexibilité pour manger, se détendre et discuter. Les sièges peuvent être transformés en lit et la table peut être rangée pour disposer de plus d'espace.



CUISINE

Inspirée des meilleures maisons, la nouvelle cuisine de série S offre plus d'espace sur le plan de travail, plus de rangements et de meilleurs équipements. Elle intègre un plan de travail fin en stratifié massif FENIX NTM®, des tiroirs à fermeture amortie, un évier intégré et un réchaud à gaz à 3 feux et un réfrigérateur à absorption de 142 L. Un four et une machine à café sont aussi disponibles en option.



CHAMBRE

Chambre spacieuse à l'arrière avec un choix de formats de lit, tous dotés de matelas haut de gamme. Rangements sous et au-dessus du lit, tables de chevet avec spots d'éclairage et ports USB.



DES SOLUTIONS INSPIRANTES



Tout a été repensé et amélioré, avec de nouvelles solutions innovantes pour un mode de vie inspiré.

MULTIMÉDIA

Divertissez-vous sans limite grâce au nouveau coin multimédia, avec support TV (jusqu'à 32"), port USB et surface de chargement pour votre smartphone. Nouveau kit de sonorisation disponible avec excitateur et caisson de basse, haut-parleurs dissimulés et fonctionnement Bluetooth®.

Le nouveau panneau de contrôle numérique Adria est simple d'utilisation et contrôle toutes les fonctions clés de l'espace de vie du véhicule.



SALLE DE BAIN

Nouvelle conception de la salle de bain, entièrement redessinée pour plus d'espace et de confort, incluant une nouvelle douche avec une paroi de douche élégante et fonctionnelle. Miroir avec spots d'éclairage et rangements pour les effets personnels.



ZONE DE CONNECTIVITÉ

Une nouvelle zone de connectivité centralisée pour faciliter les connexions aux diverses fonctionnalités diverses et un nouveau réservoir d'eau douce isolé, d'une capacité de 115 litres.



MACHINE À CAFÉ

Une machine à café Nespresso pour un café parfait à tout moment. Poids de 2,3 kg avec réservoir d'eau amovible de 0,6 L et stockage de capsules usagées

RANGEMENTS/SOUTE-GARAGE

Placards de pavillon convexes avec bande lumineuse et mécanisme d'ouverture facile par pression. Disponible en deux styles différents avec éclairage LED intégré. Grande penderie et cuisine avec tiroirs grande capacité et range-couverts. Salle de bain avec rangements pour vos effets personnels. Grand volume de la soute-garage d'une hauteur minimale de 120 cm (selon le modèle) avec deux portes, des prises 220 V et 12 V et un éclairage LED. Porte d'entrée avec fonctionnement silencieux et souple et compartiment de rangement multifonctionnel.



Un design inspirant

MATRIX.

VIVEZ PLEINEMENT

Vivez votre vie de la meilleure façon avec la nouvelle génération du Matrix. Un camping-car qui élève style et modularité vers un autre niveau, faisant de chaque jour une nouvelle aventure.

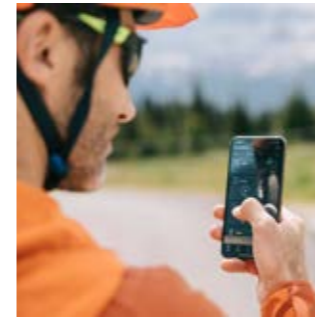


« Grâce à son style, sa polyvalence et bien sûr sa qualité irréprochable, le Matrix est depuis longtemps le véhicule le plus vendu d'Adria. C'est le seul camping-car, dont la plupart des utilisateurs auraient besoin ».

Denis Car,
Responsable produit du programme camping-cars et mini-vans chez Adria.

La nouvelle génération du Matrix est disponible en version gris métal (modèles Supreme) et en version blanche (modèles Plus) sur Fiat Ducato.

Le nouveau Matrix comprend les caractéristiques propres à Adria avec de nombreuses améliorations techniques.



CARACTÉRISTIQUES EXTÉRIEURES

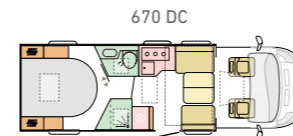
- Nouveau profil extérieur élégant
- Nouvelle casquette avant avec son toit ouvrant SkyRoof®
- Nouvelle paroi arrière inclinée avec feux LED
- Nouveau double plancher technique
- Application mobile Adria MACH (en option)



Le nouveau Matrix présente un tout nouveau design intérieur, avec des espaces de vie fluides, de nouvelles lignes plus douces et organiques et une ambiance spéciale. Choisissez votre style de mobilier entre Cachemire et Moro (pour les modèles Supreme) ou Alpine White et Naturelle (modèles Plus)

LIT PAVILLON À L'AVANT

Ce lit pavillon est parfaitement intégré avec un accès amélioré, un nouvel éclairage et ventilation. De ses 1300 x 2000 mm, la surface du lit est plus grande que celle des modèles précédents. Le lit est d'ailleurs plus léger et offre une meilleure hauteur sous plafond lorsqu'il n'est pas utilisé.



Pour voir toutes les implantations, consultez la version en ligne sur ch-fr.adria-mobil.com/inspirations



CARACTÉRISTIQUES INTÉRIEURES

- Nouveau design et ambiance intérieur
- Choix du style de mobilier, des tissus et coussins
- Choix du chauffage Alde ou Truma
- Lit pavillon à l'avant
- Nouveau design des placards de pavillon
- Nouveau centre multimédia
- Solutions de rangement pratiques
- Nouvelle centrale technique
- Réservoir d'eau propre repositionné



REGARDER LA VIDÉO DU PRODUIT SUR:
CH-FR.ADRIA-MOBIL.COM/CAMPING-CARS/MATRIX

Un design inspirant

CORAL.

SUIVEZ LE CIEL !

Une fois que vous aurez fait l'expérience du nouveau Coral, vous n'aurez plus qu'à suivre le ciel ! Aucun autre camping-car ne vous rapprochera autant de la nature, avec un tel confort. Idéal pour toutes sortes d'aventures et de sorties le week-end avec des pièces de vie uniques et une grande praticité d'utilisation.



NOUVEAUX FEUX LED SUR LE MATRIX ET LE CORAL

Nouveaux feux arrière LED multifonctions plus fonctionnels et de style automobile.



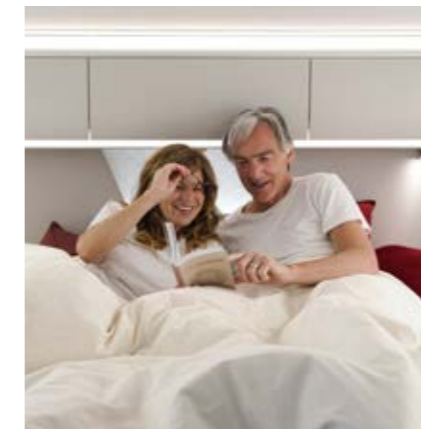
« Avec la nouvelle génération, nous avons pris le temps de revoir et de mettre à niveau chaque aspect du véhicule, jusqu'aux moindres détails. De la casquette avant à la paroi arrière redessinées, en passant par l'architecture propre du véhicule, le nouveau Coral est désormais doté d'un double plancher, d'une centrale technique et d'un réservoir d'eau repositionné.»

Denis Car, Responsable produit du programme camping-cars et mini-vans chez Adria.




 DÉCOUVREZ LE FILM
 DU NOUVEAU CORAL SUR :
CH-FR.ADRIA-MOBIL.COM

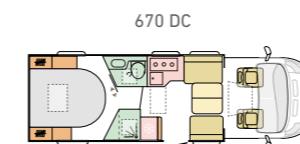
La nouvelle génération du Coral est disponible en version gris métal (modèles Supreme) et en version blanche (modèles Plus) sur Fiat Ducato. Le nouveau Coral comprend les caractéristiques propres à Adria avec de nombreuses améliorations techniques.



Le Coral a sa propre ambiance intérieure, grâce à son style unique de salon « à ciel ouvert » et son toit ouvrant, ce qui apporte plein de lumière et la sensation d'espace. Le nouveau Coral est conçu pour vivre grâce à des solutions inspirantes et une attention particulière aux détails qui font la différence.

CARACTÉRISTIQUES INTÉRIEURES

- Nouveau design et ambiance intérieur
- Choix du style de mobilier, des tissus et coussins
- Choix du chauffage Alde ou Truma
- Toit ouvrant SunRoof® exclusif Adria
- Nouveau design des placards de pavillon
- Nouveau mur multimédia
- Solutions de rangement pratiques
- Nouvelle centrale technique
- Réservoir d'eau propre repositionné



Pour voir toutes les implantations, consultez la version en ligne sur ch-fr.adria-mobil.com/inspirations



Le goût de l'aventure

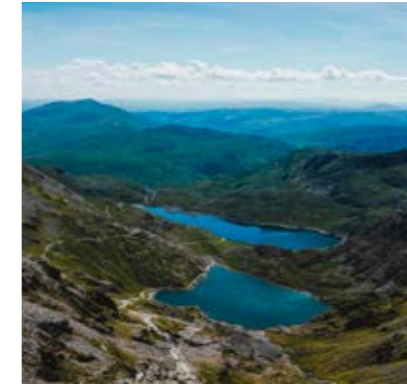


Galles du Nord. Pour des vacances comme autrefois.

LA PRESQU'ÎLE DE LLŶN : PARADIS DU SURF,
DE LA RANDO ET DU GRAND AIR



Le goût de l'aventure



Situé aux abords du parc national de Snowdonia et de l'île d'Anglesey, il n'y a ainsi rien d'étonnant que le nord du pays de Galles soit classé dans le Top 10 des destinations mondiales du célèbre guide de voyage Lonely Planet.

Le gallois est la langue couramment parlée et la région diffuse une douce sensation intemporelle, remémorant les vacances d'autrefois. Il en ressort une culture culinaire et brassicole forte agrémentée d'une riche histoire, avec quelques-uns des châteaux de Grande-Bretagne les plus remarquables. En fait, il y en a pour tous les goûts et c'est une excellente destination touristique à ajouter à votre liste de « choses à faire et à voir ».



PAR DAVID CARRADALE - PHOTOGRAPHIES DE NEIL MORLEY ET STOCK

Voici six choses à ne pas manquer :

#1 - LES PLAGES

Des plages naturelles très peu développées, avec de longues étendues de sable, des dunes et peu d'autres choses, à l'exception de la vue. C'est aussi un endroit calme, si vous le visitez en milieu de semaine ou hors saison avant ou après le mois d'août. La péninsule de Llŷn possède de nombreuses belles plages à explorer. Nos préférées ?

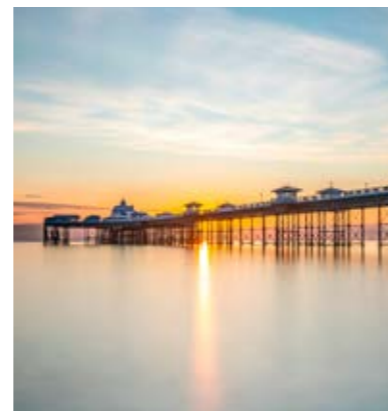
Sans hésiter, visitez Morfa Nefyn tout près de Trefor, en particulier l'extraordinaire plage de Porthdinllaen, avec le populaire pub Ty Coch Inn, classé dans le Top 3 des meilleurs pubs de plage au monde.

Visitez Harlech, avec son magnifique château médiéval surplombant non loin, et la plage de Porth Iago à Rhydlios pour son sable doré, ses eaux limpides et l'ancienne colline fortifiée ; ou encore Abersoch et Aberdaron pour le surf et la plage.



#2 - UN GRAND CIEL ET DE SOMPTUEUX COUCHERS DE SOLEIL

Le plus grand ciel et les plus beaux couchers de soleil que nous n'ayons jamais vu. Oui, nous avons eu de la chance avec la météo et les magnifiques journées de septembre sans nuage. La plage d'Harlech Beach et le détroit du Menai nous ont livré un spectacle de lumière nocturne d'une heure, qui restera longtemps dans nos mémoires.



#4 - LES CURIOSITÉS

Il n'y a rien d'aussi curieux que le village de Portmeirion. Un lieu excentrique et visuellement étonnant, conçu et bâti par l'architecte Sir Clough Williams-Ellis entre 1925 et 1975 dans le style d'un village italien, aujourd'hui géré par une association caritative. Rendu célèbre pour avoir servi de décor à la série télévisée « Le prisonnier » dans les années 1960.



#3 - LES CHÂTEAUX

Les férus d'histoire seront comblés par les nombreux châteaux. Vous aurez l'embarras du choix. Le plus exceptionnel est sans doute le château de Conwy, construit par Edward Ier, pendant la conquête du pays de Galles entre 1283 et 1289. Vous pourrez également vous promener sur les remparts de cette jolie ville. Résolument intimidant par son aspect imposant, le château de Caernarfon domine le paysage sous tous les angles. Plus petit mais valant néanmoins le détour, le château de Harlech et ses vues impressionnantes sur la mer.



VERDICT DU LONELY PLANET

Le nord du pays de Galles a été classé parmi les meilleures destinations au monde en 2017 selon la liste annuelle « Best in Travel » de Lonely Planet, compilée par un panel d'écrivains et d'experts de l'éditeur de guides de voyage. Ils y vantent entre autre sa multitude de nouvelles activités sportives, comme Surf Snowdonia dans la vallée de Conwy, un lac artificiel à vagues pour le surf. Zip World propose des attractions à trois endroits dans le nord du pays de Galles, notamment la tyrolienne la plus rapide du monde et la plus longue d'Europe, la première tyrolienne pour quatre personnes et Bounce Below, un réseau souterrain de trampolines géants installé dans les cavernes de Blaenau Ffestiniog.



#5 - LES MONTAGNES (MÊME EN TRAIN)

Le Parc national de Snowdonia. Plus de 800 kilomètres carrés de nature sauvage, pour la randonnée, le vélo et l'exploration. Un lieu incontournable pour les amateurs de plein air et même un train pour vous emmener au sommet du Mont Snowdon pour profiter des panoramas époustouflants. Visitez Beddgelert, ce minuscule village est un des endroits les plus charmants qui existe et le point de départ privilégié des randonnées et ascensions. Betws-y-Coed dans la forêt de Gwydyr, à la jonction des vallées de Conwy, Lledr et Llugwy, ce lieu de vacances connu pour le moulin de Pandy Mill et le pont Pont-y-Pair du XVe siècle.



L'environnement alentour est magnifique, les gorges de Fairy Glen, les cascades de Swallow Falls et de Conwy étant des destinations particulièrement prisées pour la balade. Si en plus vous aimez les trains à vapeur, vous ne trouverez pas de meilleure destination de vacances que celle-ci. Notre choix ? Le train à crémaillère Snowdon Mountain Railway. Nous avons fait un beau voyage de Caernarfon à Porthmadog sur la ligne de chemin de fer de Welsh Highland, assis dans un wagon partiellement ouvert, ce qui était idéal pour prendre des photos et pour vivre des frissons dans un train à vapeur.

#6 - LES PHARES

Vous trouverez un grand nombre de ces magnifiques constructions, surtout sur Anglesey et toujours dans des lieux spectaculaires. Notre sélection, South Stack, un lieu également propice à l'observation des oiseaux et Penmon, avec à proximité Puffin Island.



POUR UN APERÇU COMPLET
DU NOUVEAU CORAL, VOIR
LES PAGES 18 ET 19



Pas de lapin dans les ingrédients !

Essayez la spécialité locale, un en-cas appelé « Welsh rarebit » ou « croque gallois ». Je m'attendais à manger du lapin, mais ce ne fût pas du tout le cas, on ne peut que se régaler avec ces ingrédients : du fromage, de la sauce Worcestershire, de la moutarde et de la bière !



Essayez la recette :

- 1 cuillère à café de moutarde anglaise en poudre
- 3 cuillères à soupe de bière stout
- 30 g de beurre
- 175 g de fromage Lancashire, râpé
- 2 jaunes d'œufs
- 2 tranches de pain
- Sauce Worcestershire, selon le goût



CONSULTEZ LA VERSION NUMÉRIQUE
DU MAGAZINE INSPIRATION POUR LIRE
CETTE RECETTE.

Un design inspirant



Un design inspirant

DÉCOUVREZ LA NOUVELLE GÉNÉRATION DE L'ADORA CONÇUE AUTOUR DE VOUS

IL Y A 55 ANS, ADRIA LANÇA SA TOUTE PREMIÈRE CARAVANE, LA 375. IL EST TEMPS DE DÉCOUVRIR LA NOUVELLE GÉNÉRATION AVEC LE LANCEMENT DE LA NOUVELLE ADORA, LA CARAVANE ADRIA LA PLUS VENDUE, EN ENCORE MIEUX !

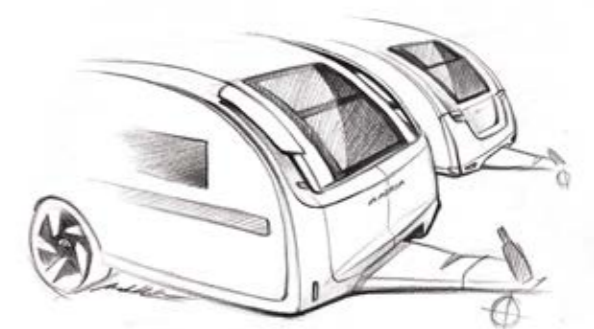
Depuis son lancement en 2015, l'Adora est devenue la caravane la plus vendue d'Adria, grâce à sa formule gagnante alliant le classique, la simplicité, l'élégance et de hautes performances. La très grande fenêtre panoramique semble d'ailleurs changer non seulement la vue, mais aussi l'expérience de vie entière à l'intérieur. De bien des façons, l'Adora a défini la caravane moderne, mais devinez quoi ? La nouvelle génération est déjà disponible dès maintenant ! Glissons-nous derrière l'histoire et le nouveau design de cette caravane tant appréciée, pour voir comment l'équipe Adria a développé ce nouveau look, une sensation de bien-être et une nouvelle technologie.



UN DESIGN INSPIRANT

LE DESIGN EXTÉRIEUR DE LA NOUVELLE GÉNÉRATION ADRIA. Avec la nouvelle génération de l'Adora, les designers se sont inspirés de l'Astella, et ont apporté un tout nouveau design extérieur pour cette nouvelle génération de caravane.

« Vous retrouverez le design de la révolutionnaire Astella, avec des lignes vraiment épurées, une esthétique automobile et une paroi arrière avec des feux multifonctionnels LED entièrement intégrés. Elle présente une nouvelle forme avant élégante avec un panorama plus large et de nouvelles aides aérodynamiques innovantes, notamment des déflecteurs de vent pour améliorer l'efficacité du remorquage. L'intérieur est truffé d'éléments pratiques et chaleureux. Conçu pour profiter pleinement de vos vacances. »



Erna Povh -
Responsable produit du programme caravane chez Adria.

Un design inspirant



CARACTÉRISTIQUES SPÉCIFIQUES

Les designers d'Adria ont pris le meilleur des caractéristiques exclusives du modèle Adora et les ont améliorées.



NOUVELLE FENÊTRE PANORAMIQUE IN-LINE.

L'Adora a toujours offert la plus grande fenêtre panoramique de toutes les caravanes. Son nouveau design « in-line » épouse les courbes. Il est plus large et apporte une lumière incroyable et la sensation d'espace intérieur, pour un vrai style de salon à ciel ouvert. Il comprend des stores intégrés et ventilation pour un confort total.

NOUVEAUX FEUX LED. Nouveaux feux multifonctionnels arrière à LED pour un style et des fonctionnalités automobiles.

NOUVEAUX DÉFLECTEURS DE VENT AÉRODYNAMIQUES.

Cette fonctionnalité innovante, qui facilite la diffusion du vent, est basée sur des études effectuées sur l'Astella. Conçus avec nos partenaires aérospatiaux, ils sont élégants et contribuent à l'efficacité du remorquage.

NOUVEAUX GRAPHISMES EXTÉRIEURS. La nouvelle Adora arbore un nouveau graphisme de style automobile, avec des lignes reconnaissables d'Adria.

DES CHÂSSIS HAUTES PERFORMANCES. La nouvelle Adora conserve sa structure de carrosserie en PRV et sa garantie de qualité supérieure. Son remorquage est idéal grâce à une aérodynamique améliorée et une répartition optimisée du poids, avec un châssis AL-KO pour une maniabilité plus sûre avec AKS et ATC en option.

ADRIA MACH. Notre application mobile de commandes intelligentes contrôle l'éclairage, le chauffage, la climatisation et la zone de connectivité depuis votre smartphone. Elle fournit des données de navigation et de points d'intérêt. Vous pourrez accéder aux manuels d'utilisation du véhicule et ajouter des fonctionnalités Mobile Office.



ADRIA MACH

Pour en savoir plus, reportez-vous à la page 58 ou sur ch-fr.adria-mobil.com/mach



SE SENTIR CHEZ SOI

L'Adora a toujours ouvert la voie avec ses intérieurs élégants classiques et modernes. La nouvelle génération offre des espaces fluides, de nouvelles lignes plus douces et organiques et une ambiance vraiment chaleureuse comme à la maison.



« Nous avons travaillé sur le nouvel intérieur pendant près de deux ans, déterminés à revoir chaque aspect et chaque détail. Le plus important pour nous était d'avoir un vrai sentiment d'être chez soi, et non dans une caravane. Nous pensons avoir offert un design intérieur vraiment élégant, avec un grand espace de vie et un confort exceptionnel. » Erna Povh

POINTS FORTS

- Un intérieur élégant avec de grands espaces fluides et une décoration contemporaine sophistiquée.
- Nouveau système d'éclairage pour une ambiance modulable dans tous les espaces de vie.
- Salon à ciel ouvert avec une très grande fenêtre panoramique.
- Nouveau système audio avec haut-parleurs dissimulés.
- Rangements organisés un peu partout avec des espaces dédiés aux effets personnels.
- Chauffage Truma et Alde pour un confort toute l'année.



VISITE 360°

Visitez l'intérieur sur ch-fr.adria-mobil.com



DES ESPACES DE VIE CONTEMPORAINS

Les espaces de vie inspirants de l'Adora signifient que tout est conçu autour de la façon dont vous souhaitez vivre.

« C'est une véritable maison, ne croyez pas que ce soit juste une caravane. Nous avons donné priorité au confort de vie, y compris la forme et le confort des nouveaux sièges et des appuis-tête, et avons trouvé de nouvelles solutions pour l'éclairage et le système audio. C'est donc une façon vraiment moderne de vivre avec tout le confort de la maison. »

Erna Povh



SALON

La grande fenêtre panoramique offre un style de salon à ciel ouvert, apportant une lumière naturelle généreuse avec store et ventilation réglables. La nouvelle conception des sièges et de la dînette offre un meilleur confort, avec des appuis-tête élégants et un espace de vie modulable.



CUISINE

Le design du coin cuisine est inspiré des meilleures cuisines de maison. Plus d'espace sur le plan de travail, plus de rangements incluant des tiroirs divisés spacieux et de meilleurs équipements. Tout est à la bonne place et construit de la meilleure qualité.



CHAMBRE

Nouveau design des chambres, avec tous les formats de lit, chacun avec des lits plus hauts et des matelas Evopore® pour un plus grand confort. Éclairage d'ambiance réglable ainsi que grande capacité de rangement.



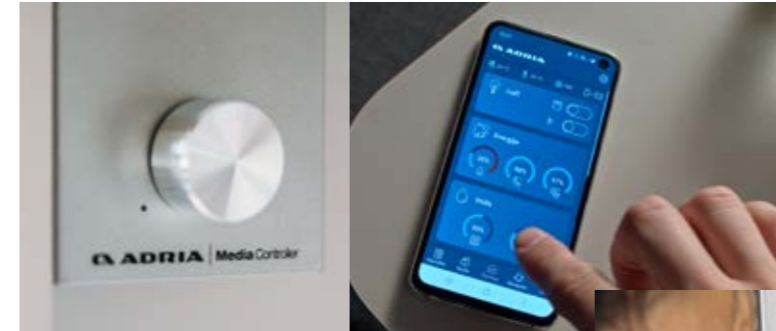
SALLE DE BAIN

Nouvelle salle de bains Ergo avec un nouveau lavabo rabattable fait de nouveaux matériaux avec un drainage amélioré et une facilité d'entretien. Espace supplémentaire, nouvel éclairage et nombreux rangements innovants.



DES SOLUTIONS INSPIRANTES

Tout a été repensé et amélioré, avec de nouvelles solutions innovantes pour un mode de vie inspiré et un poids maximal autorisé en charge de série.



MULTIMÉDIA

Profitez d'une vie plus connectée, avec une gamme de solutions multimédia, incluant un nouveau système audio haute qualité avec haut-parleurs dissimulés, un amplificateur Bluetooth, une prise TV avec support, et plusieurs ports USB dans le salon et la chambre.

STORAGE

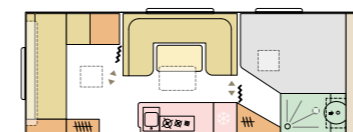
Des espaces de rangement à ne plus savoir quoi en faire. Rangement du gaz facile d'accès à l'extérieur et à l'intérieur, vous trouverez des placards de forme concave à grand volume. Grande penderie et rangements de cuisine multifonctions comprenant des tiroirs grande capacité avec range-couverts. Rangements dans la salle de bains pour vos effets personnels, incluant des solutions de rangements amovibles en option.



IMPLANTATIONS

La nouvelle saison comporte un total de 12 implantations, 9 en Europe et 3 au Royaume-Uni.

ADORA 613 PK



Pour toutes les implantations, consultez la version en ligne sur ch-fr.adria-mobil.com/inspirations



IMPLANTATIONS PROPOSÉES

Remarquez l'Adora 613 PK, notre nouvelle implantation pour les familles, pour 2 adultes et de 1 à 3 enfants, tous avec des lits de 2 mètres. Idéal pour les invités aussi grâce à l'espace de couchage supplémentaire exclusif Adria à l'arrière, qui devient aussi un grand espace de repos la journée. Plus d'espace à vivre, plus d'espace de jeu flexible, 2 prises TV et une fenêtre panoramique arrière

#vanlife

LA « VAN LIFE » OU VIE EN MINI-VAN EST DEVENUE UN MOUVEMENT, UN MODE DE VIE TENDANCE AVEC SON PROPRE #HASHTAG ET QUELQUE 6 MILLIONS DE FOLLOWERS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX, EN PARTICULIER SUR INSTAGRAM. INITIÉE PAR DES MILLENNIALS AMÉRICAINS EN QUÊTE DE LIBERTÉ ET D'EXPÉRIENCES, ET MÊME COMME UNE ALTERNATIVE AU LOGEMENT, AVEC UN ESPRIT DE DÉBROUILLARDISE ET DE VIE MINIMALISTE. ELLE S'EST DÉVELOPPÉE POUR ENGLOBER DE GRANDES MARQUES ET LA DEMANDE DE CAMPEURS PRÊTS À PARTIR À L'AVENTURE. FACILE À CONDUIRE, SON UTILISATION FRÉQUENTE FAIT DE CE MINI-VAN UN VÉHICULE DE TOUS LES JOURS.



Les mini-vans Adria ont également connu une hausse des ventes ces dernières années. Le Twin a également ses fans ! Basé sur le Twin Supreme déjà primé, il est en effet le premier mini-van à avoir été doté d'un SkyRoof, fenêtre panoramique, assurant un salon à ciel ouvert. *Nous avons demandé à deux utilisateurs du Twin de nous raconter leur histoire.*

TINA MAZE SUR #VANLIFE EN HORS-PISTE À BORD DU TWIN !

En exclusivité ! Nous rejoignons la médaillée d'or olympique et skieuse championne du monde, Tina Maze, à Cortina, en Italie.



TINA MAZE

Partenaire de classe mondiale Adria et double médaillée d'or olympique en ski alpin.

♡ @TINAMAZE83

« CE MINI-VAN CORRESPOND VRAIMENT À NOTRE STYLE DE VIE. NOUS L'UTILISONS PRESQUE TOUS LES JOURS ET CELA NOUS INCITE À ALLER PLUS LOIN DANS NOS AVENTURES. POUVOIR S'ÉVADER LES WEEK-ENDS POUR FAIRE DU SKI, OU ALLER SUR LA CÔTE EST UN PUR BONHEUR. IL SUFFIT DE SE GARER ET DE PARTIR. »



« Je suis ce hashtag #vanlife sur les réseaux sociaux. C'est absolument génial de voir les gens suivre leurs rêves et leurs passions. Mais c'est ça, la vie, n'est-ce pas ? Se retrouver en famille et entre amis et profiter vraiment de la vie, surtout de la vie au grand air ! »

Tina Maze, l'une des meilleures skieuses alpines de tous les temps, s'est récemment convertie à la « vanlife » avec son Adria Twin 640 SGX et l'a utilisé tout l'hiver pour skier et explorer les montagnes près de chez elle. Maintenant retraitée du ski de compétition, elle équilibre sa vie de famille entre son partenaire, sa petite fille, les exigences de sa carrière et sa passion inflexible pour le sport. Nous l'avons rejoint le temps d'un week-end de ski à Cortina, dans les magnifiques Dolomites en Italie.



Tina sur
#twinlife



« CE MODÈLE, LE SGX, SEMBLE AVOIR ÉTÉ FAIT POUR MOI ! IL Y A TELLEMENT DE RANGEMENTS PRATIQUES POUR TOUT MON ÉQUIPEMENT DE SKI, C'EST COMME UN PETIT APPARTEMENT. J'AI TOUT CE DONT J'AI BESOIN MÊME EN ÉTANT LOIN DE CHEZ MOI. C'EST ASSEZ DOUILLET ET CONFORTABLE ICI, MÊME EN MONTAGNE, JE PEUX AUGMENTER LE CHAUFFAGE ET ME DÉTENDRE APRÈS UNE JOURNÉE SUR LES PISTES. »



« Se réveiller aux pieds des pistes et partir skier est un rêve. Au cours de ce voyage, nous avons exploré en détail la région autour de Cortina. C'est l'une de mes stations de ski préférées, il y règne une atmosphère vraiment agréable. Le paysage est magnifique au-dessus du village et le Twin a su nous emmener partout où nous voulions, hors des sentiers battus. De là, je pouvais partir skier et me sentir vraiment libre. »

Vous pouvez suivre les aventures de Tina sur www.tina-maze.com, Instagram et Facebook. Pour la gamme complète des Twins Adria et en savoir plus sur le Twin SGX de Tina, rendez-vous sur ch-fr.adria-mobil.com/vanlife

Andrew sur #vanlife



ANDREW DITTON SUR #VANLIFE L'ÉCOSSE. QUEL PAYS MAGIQUE !

Récemment, j'ai emmené un Twin Supreme agile sur des îles lointaines où les gros véhicules n'osent pas s'aventurer. J'étais reconnaissant d'avoir une luxueuse cabine de douche lors d'un festival de musique à Tiree. Ce superbe SkyRoof® permettait d'observer les couchers de soleil des Hébrides d'une manière qu'aucun artiste n'aurait pu faire mieux.



ANDREW DITTON

Journaliste britannique respecté et caravanier expert. A récemment vécu deux mois dans un Twin en parcourant la Route 500 en Écosse.

♡ @ANDREWJDITTON



« À BORD DE MON TWIN SUPREME, J'AI VRAIMENT EU L'IMPRESSON DE POUVOIR ALLER N'IMPORTE OÙ ET FAIRE TOUT CE QUE JE VOULAIS, UN SENTIMENT DE PURE LIBERTÉ ABSOLUE. »

#pointsforts

TWIN : QUOI DE NEUF ?

TWIN SUPREME



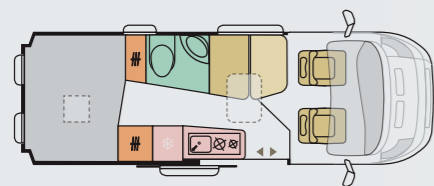
Le Twin Supreme primé, avec son SkyRoof® exclusif Adria, est doté d'un nouveau réchaud à 2 brûleurs, d'un nouveau réfrigérateur à compression Thetford®, d'une porte à fermeture souple optimisée avec moustiquaire et d'une meilleure isolation.



Découvrez les nouvelles implantations sur notre site internet www.ch-fr.adria-mobil.com.

Modèle familial **Twin Supreme 640 SPB**. Une implantation familiale accueillant jusqu'à 5 personnes, avec chauffage Truma, grand espace de rangement et 4 places carte grise.

MODÈLE FAMILIAL TWIN SUPREME 640 SPB



pour toutes les implantations, consultez le site ch-fr.adria-mobil.com

TWIN PLUS



Les modèles Twin Plus sont dotés d'un nouveau réchaud, d'une meilleure isolation et lance la nouvelle implantation du SGX 640, sans SkyRoof.



TWIN AXESS



Les modèles Axess sont disponibles sur châssis Citroën avec un design intérieur adoptant la « cabine-loft ».



#viesportive

UN MINI-VAN TOUT NOUVEAU POUR LES SPORTIFS ?

NOUVEAU TWIN SGX POP-UP



Mettez le cap vers de nouvelles aventures. Adria entre sur le marché des mini-vans sportifs avec une nouvelle édition du Twin ! Des projets sont en cours, à découvrir très prochainement !

POINTS FORTS:

- Construit sur Fiat Ducato, avec de nouveaux graphismes sportifs.
- Toit «pop-top» au design exclusif Adria.
- Grand compartiment de couchage «Pop-top» pour 2 personnes.
- Lit double électrique rabattable pour 2 personnes.
- Lit supplémentaire pour 1 via conversion de la dinette.
- Design intérieur Onyx avec mobilier blanc brillant.
- Coin repas à l'intérieur ouvert, avec table extensible.
- CUISINE avec cuisinière 2 feux, évier et grand réfrigérateur à compresseur.
- SALLE DE BAIN Duplex avec paroi pivotante.
- Grand garage arrière avec rangement dédié.

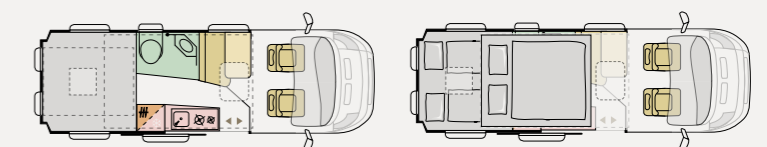


Le nouveau toit «pop top» et le compartiment de couchage sont exclusifs à Adria, conçus avec les avantages d'une ouverture et d'une fermeture sans effort, tout en étant plus légers que les produits concurrents. Il s'intègre au design exclusif Adria SunRoof® et à la fenêtre de toit et peut être utilisé avec des auvents, des panneaux solaires et d'autres accessoires.

FONCTIONNALITÉS COOL À L'INTÉRIEUR:

- Grand compartiment de couchage «Pop-top» pour 2 personnes.
- Toile 100% imperméable, isolée et respirante.
- Comprend stockage, lumières, ports USB.
- Fenêtres sur trois côtés avec moustiquaires.

CONSULTEZ LAYOUT EN PAGE ICI!



RESTEZ INFORMÉ SUR : CH-FR.ADRIA-MOBIL.COM

Remarque : les équipements de série, les options et les implantations peuvent varier selon les marchés. Veuillez donc vous informer auprès de votre concessionnaire Adria et consultez le site ch-fr.adria-mobil.com

à l'intérieur du twin.

POURQUOI LA GESTION DU DESIGN EST IMPORTANTE CHEZ ADRIA MOBIL ?

Il y a dix ans, si vous aviez demandé à une centaine de consommateurs ce qu'ils pensaient d'Adria, ils vous auraient répondu deux choses : la qualité et le prix. Si vous demandiez la même chose aujourd'hui, les consommateurs reconnaîtraient Adria pour sa qualité et son design. »

Tels étaient les mots du Directeur exécutif des ventes et du marketing d'Adria Mobil, Matjaž Grm, lorsqu'il nous a fait part de la dernière étude internationale de consommation sur la marque Adria.

Le groupe slovène Adria Mobil est l'un des plus grands constructeurs de véhicules de loisirs et de mobil-homes en Europe. Représenté par un vaste réseau de concessionnaires sur 30 marchés de l'UE, il est considéré comme l'une des principales enseignes, grâce à son image de marque haut de gamme, au design bien reconnu de ses produits et à la haute qualité perçue résultant d'une fabrication de pointe. Les réactions positives des consommateurs, la croissance régulière des ventes Adria et la multiplication de récompenses indépendantes sont autant de témoignages de reconnaissance pour une entreprise, qui place désormais son travail en matière de design au cœur de sa stratégie commerciale.

GESTION DU DESIGN.

Matjaž poursuit : *« Nous avons fait du design un élément central de notre stratégie commerciale et avons introduit un nouveau processus de conception avec les ventes, le marketing et de nouveaux designers externes, travaillant aux côtés de l'équipe de recherche et développement. De nouveaux principes de conception ont été adoptés, de nouveaux produits importants ont été conçus et lancés, et ont rapidement fait leurs preuves sur les marchés. »*



Anton Kastrevc, Directeur exécutif pour la recherche et le développement et Matjaž Grm, Directeur exécutif des ventes et du marketing

Les partenaires de distribution d'Adria Mobil sont un élément clé du processus et un nouvel accent est mis sur l'UX (« l'expérience utilisateur ») et les connaissances des consommateurs, afin de garantir que les produits répondent à leurs besoins, avec de véritables solutions utilisateur innovantes apportées aux nouveaux véhicules. Par conséquent, les véhicules Adria ont une conception cohérente, avec des caractéristiques exclusives spécifiques reconnaissables et de nombreuses solutions inspirantes, portées à un niveau encore plus élevé grâce à la nouvelle génération de produits cette année. Si vous souhaitez découvrir les coulisses de notre parcours, regardez les interviews des membres clés de l'équipe de développement des produits Adria Mobil sur la version en ligne.



ASTELLA REMPORTE LE MEILLEUR PRIX DU CONCOURS AUTOMOTIVE BRAND CONTEST 2020 ET LE RED DOT DESIGN AWARD.



Conseil allemand du design - Prix du concours Automotive Brand Contest pour la catégorie Design des produits et de la communication.



Adria Astella remporte le prix « Best of Best » du concours Automotive Brand Contest et le prix Red Dot Design.

Le concours **Automotive Brand Contest** est le seul concours international de design pour les marques automobiles, dirigé par le Conseil allemand du design, afin d'honorer l'excellence du design d'un produit et sa communication exceptionnelle. Un jury interdisciplinaire a attribué ce prix à l'Astella en fonction de critères d'adéquation entre le concept global et la marque, l'esthétique et la fonctionnalité du produit. Cette récompense fait suite à l'attribution à l'Astella d'un prix 2020 **Red Dot design**, le prestigieux prix international de design décerné par Red Dot GmbH & Co.

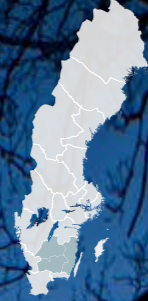
Matjaž Grm a déclaré :

« Avec l'Astella, nous livrons déjà le concept futur de notre nouvelle génération de gamme de caravanes. Nous avons redéfini l'expérience des vacances de luxe avec la meilleure expérience qu'une caravane et un mobil-home puissent offrir. Ils s'adressent aux consommateurs qui veulent vivre une expérience ultime dans leur propre logement de vacances à un emplacement fixe ou l'avoir comme unité mobile que nos consommateurs peuvent remorquer eux-mêmes. »

Avec ces récompenses, nous devenons le seul fabricant de véhicules de loisirs à obtenir une telle reconnaissance dans le domaine de l'excellence du design. C'est une nouvelle confirmation que notre stratégie de développement de produits permet d'élever la marque Adria à un niveau supérieur, grâce à notre gestion des produits, basée sur une gestion cohérente du design ainsi qu'une qualité et une fonctionnalité éprouvées développées avec nos collègues de la R&D. »



L'expérience du luxe



Trouvez l'endroit parfait.

UNE SEMAINE DE PUR PLAISIR DANS
LA BELLE PROVINCE DU SMÅLAND.



L'expérience du luxe

Au bord d'un lac scintillant, au milieu du magnifique Småland en Suède, nous avons passé une semaine dans la nouvelle caravane de luxe Astella d'Adria.

 *Torbjörn
et Sanna*



C'est le début du printemps, les arbres ne sont pas encore verts et un vent froid souffle de temps à autre. Nous profitons des activités de plein air quand le soleil brille et nous nous détendons avec des livres et de bons petits plats à bord quand il fait froid.

Nous parcourons la région du Småland en remorquant notre caravane doucement sur les routes et nous nous approchons lentement mais sûrement de notre objectif, le camping Sjöstugans à Älmhult. Ici, au bord du lac Möckeln, nous profiterons pendant une semaine de la nature, de l'eau et surtout, de l'Astella.

Le camping est calme, ce qui en fait un endroit idéal avec une terrasse en bois et une vue sur le lac. L'Astella est facile à installer et lorsque tout est branché, nous sortons rapidement les chaises, les tables et le barbeue. Le printemps semble être la bonne saison pour être par ce temps dans ce type de caravane.

La cuisine et les espaces de vie de l'Astella sont bien dimensionnés et nous pouvons tous les deux nous déplacer librement à l'intérieur, presque comme si nous étions à la maison. La cuisine dispose d'un bon plan de travail et nous avons très vite appris comment tout fonctionne. Nous y rangeons les courses, nos vêtements et le reste.

Quand le soleil se montre, nous ouvrons les portes de la cuisine et profitons de la vue sur le lac pour cuisiner, tandis que la brise nous effleure. Le confort est évident lorsque l'on passe d'une « pièce » à l'autre. La chambre est bien séparée et pourtant connectée. Il y a aussi le luxe incroyable d'avoir des portes doubles même dans la chambre. Se réveiller le matin, ouvrir les portes et boire son café au lit devient vite une habitude.




*Astella au Camping
Sjöstugans*



PAR SANNA OHLANDER - PHOTOGRAPHIES DE TORBJÖRN LAGERWALL

La cuisine spacieuse de l'Astella



Les journées passent vite, nous faisons des randonnées dans les bois et les réserves naturelles voisines. Nous alternons avec des visites au "glass kingdom", aux magasins de meubles et des achats de produits directement à la ferme.

Nous allons dîner quelques fois au restaurant, mais le plus souvent nous cuisinons dans l'Astella, puis nous nous installons sur le canapé ou sur la terrasse en bois pour admirer le coucher de soleil.

À la fin de notre semaine passée dans cet endroit parfait, avec un peu de tristesse dans le cœur, nous remballons tout et rentrons à la maison. Mais nous emportons avec nous de magnifiques souvenirs de notre séjour à bord de l'Astella, qui a clairement ajouté de la saveur à notre voyage !



LE CAMPING SJÖSTUGANS

Ce camping est magnifiquement situé sur les berges du lac Möckeln, tout proche d'Älmhult. Superbes plage et restaurant. Pêche, sortie en bateau, balade en canoë et sauna en fin de journée.



Pour plus d'infos sur le camping : www.sjostugan.com !



Nature, culture et design au Småland

Le Småland n'est pas seulement synonyme d'expériences dans la nature, mais c'est aussi une région de Suède riche en design et en entrepreneurs qui ont réussi. C'est ici que Carl von Linné est né, qu'Ingvar Kamprad a fondé IKEA, et qu'Astrid Lindgren s'est inspirée de ces lieux pour ses romans Zozo la Tornade et Les Enfants de Bullerby. Vous trouverez ici les fondements de l'histoire du meuble suédois et de ce que l'on appelle aujourd'hui le Kingdom of Glass (Royaume du verre).

Musée IKEA à Älmhult



VAKÖ MYR

À 10 minutes de route au sud-est d'Älmhult, à la frontière entre le Småland et Skåne (Comté de Scanie), se trouve la tourbière de Vakö. Cette tourbière, d'une superficie d'environ 13 km², est l'une des plus grandes tourbières du comté. En 1998, la tourbière est devenue une réserve naturelle, où est aménagé aujourd'hui un sentier de randonnée de 4 km. Si vous avez de la chance, vous pourrez y observer des élans !

PARC NATIONAL D'ÅSNENS

On pourrait dire que toute la nature de la Suède est regroupée dans un même lieu : Dans le parc national d'Åsnen. Le parc a été inauguré en 2018, c'est un paysage avec un archipel intérieur et des centaines d'îles. Vous y trouverez de magnifiques forêts de feuillus, de profondes forêts de conifères et des marais enchanteurs. Il y a deux entrées, Trollberget et Sunnabron, d'où partent les sentiers de randonnée. Ou bien louez un canoë et visitez les îles. Le paysage plat est parfait pour le vélo, suivez les pistes cyclables Åsnen Runt et Banvallsleden.



LE ROYAUME DE CRISTAL

Les forêts avec leur bois de chauffage, les lacs avec leur sable, l'énergie hydraulique des ruisseaux et des rivières et une main-d'œuvre abondante sont les raisons pour lesquelles tant de verreries ont été fondées dans le Småland. À la fin du XIXe siècle, 77 verreries au total étaient établies en Suède, dont plus de la moitié se trouvaient dans ce que l'on appelle aujourd'hui le Kingdom of Glass (Royaume du verre) dans le Småland. Ici, la collaboration entre artistes, maîtres verriers et souffleurs de verre continue de perdurer aujourd'hui. On trouve ici toutes sortes de verreries, des souffleries aux petits ateliers, créant des articles variés en verre massif ou en verre d'art fin. Chez Kosta Glassworks, fondé en 1742, vous suivrez la production de la fusion de la pâte de verre au soufflage du verre, au meulage et à la finition à la peinture. C'est incroyable !



Louer un canoë se révèle être une excellente idée pour visiter les îles.

Les saveurs du Småland

Ruban de crème glacée, cheesecake, base en biscuits et airelles. Des plats qui proviennent de la riche créativité d'un petit pays sachant faire usage de ce que la nature a à offrir. Le bétail, la forêt, les lacs et leur approvisionnement en matières premières ont marqué les traditions alimentaires du Småland. Des grands restaurants et des fermes qui s'ouvrent aux visiteurs et vendent leurs produits ainsi que leurs matières premières.

LA FERME DE BARKHULT,

au sud-est d'Älmhult, est gérée par Lars et Kristin qui se sont engagés à préserver légumes, baies et fruits d'antan oubliés, en les cultivant selon les règles de l'art. Les animaux broutent l'été dans les pâturages. Les poulets et les coqs sont nourris et produisent des œufs pour la ferme et pour la vente. Les abeilles produisent chaque année un excellent miel. Le magasin de la ferme est ouvert tous les jours de l'année, et le week-end, des figues en accompagnement du classique gâteau au fromage du Småland et du café fraîchement préparé y sont servis. Dans le magasin, vous pourrez acheter du lard maison mais aussi des saucisses et de la viande de bœuf élevé à la ferme ou provenant de la région.

Barkhults Gård



« Pour nous, il va de soi d'exploiter la ferme sans produits toxiques ni engrais. Nous nous efforçons également d'être aussi autosuffisants que possible pour nourrir les animaux. En ce qui concerne la viande, notre activité est maintenant certifiée par l'écolabel européen. »

Des produits locaux délicieux !

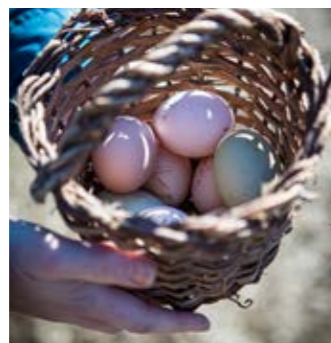


OSTKAKA (CHEESECAKE SUÉDOIS)

L'ostkaka existe probablement depuis le Moyen Âge. En Suède, il existe deux types d'« ostkaka »: le cheesecake du Hälsingland et celui du Småland. Ils diffèrent par leur goût et leur texture ainsi que par leur présentation. Cuit au four, le cheesecake du Småland a une texture granuleuse et est composé de lait, de farine, de fromage, d'œufs, de crème, d'amandes et de sucre. Autrefois, le cheesecake était un symbole de richesse et chaque ménage ayant un statut avait sa propre recette « secrète ». Le cheesecake est souvent un cadeau, servi tiède avec de la crème et de la confiture. Aujourd'hui, pour trouver une véritable variante du gâteau du Småland, il faut chercher un producteur local qui le fabrique toujours selon les règles de l'art.

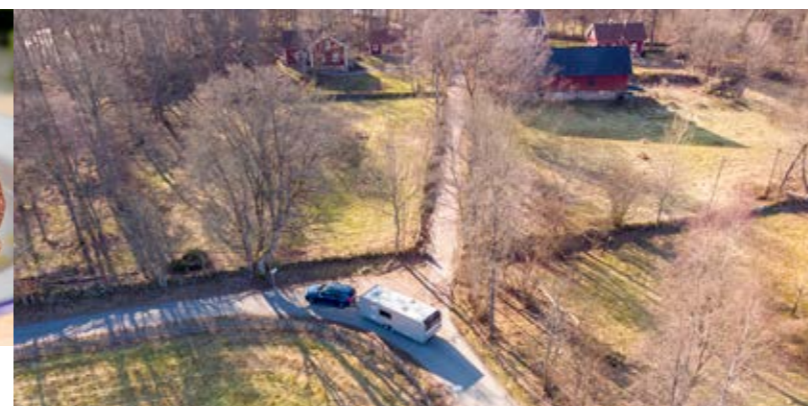
UNE NOURRITURE AVEC UN CŒUR ET UNE ÂME

Le Småland compte plusieurs restaurants valant vraiment le détour si vous êtes dans la région. Nous avons fait étape pour un déjeuner à la Brasserie Goaroije et lors que nous reviendrons la prochaine fois, nous irons certainement visiter Växjö pour y goûter la cuisine de PM & Friends. Pendant l'été, le Småland est en pleine effervescence et l'on trouve des petits cafés partout. Des cafés au style rétro des années 50, équipés d'un juke-box, des cafés installés dans de vieilles granges ou sur des marchés aux puces. Si vous voulez vivre une expérience originale, faites comme les locaux et aller à la cafétéria Börjes à Tingsryd pour y manger le fameux « räkmacka », un copieux sandwich aux crevettes. Ce n'est pas cher et c'est excellent !



WIENERS

Cette saucisse fumée fermentée à l'acide lactique faisait partie de l'alimentation quotidienne dans le Småland. Aujourd'hui, elle s'est même fait une place sur la carte des meilleurs restaurants. La saucisse est composée de bœuf et de porc ainsi que de pommes de terre et de gruau d'orge. Le goût aigre vient du fait que les saucisses pré-farcies sont pendues au-dessus du poêle à bois pour être séchées et fumées. Les bactéries lactiques naturelles se multiplient ensuite dans la saucisse pour lui donner son goût aigre caractéristique. L'Isterband est servie simplement avec des pommes de terre à l'aneth et de la confiture d'airelles.



POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ASTELLA, rendez-vous sur le site newastella.com

NOS CONSEILS :

Brasserie Goaroije

Au cœur d'Älmhult, les plats typiques du Småland sont servis dans un style rétro mais moderne, avec des ingrédients provenant de producteurs locaux.

Brasserie 1742

À l'hôtel Kosta boda Art, Karim Khouani et son équipe créent l'extraordinaire ! Des plats classiques français basés sur des produits français de saison et une collaboration avec des fournisseurs locaux de tout le Småland. Récompensé par une « Assiette » au Guide Michelin et par un « Fab » au White Guide 2019.

Pm & Friends

Avec une étoile au guide Michelin et un Grand Award dans le Wine Spectator, cette table à Växjö vaut le détour pour un dîner durant votre passage au Småland. La philosophie culinaire est basée sur trois pierres angulaires que sont la forêt, la prairie et le lac, mettant ainsi en valeur ce que le paysage peut offrir. Menu de saison accompagné de vins extraordinaires.

Pour plus d'informations, consultez le site visitsmaland.se



REGARDEZ LE FILM SUR: CH-FR.ADRIA-MOBIL.COM/INSPIRATIONS

FOCUS SUR UN NOUVEAU PRODUIT
**UNE CHASSE À L'OR À BORD
DU NOUVEAU COMPACT.**

ÊTES-VOUS DÉJÀ PARTI À LA CHASSE À LA TRUFFE DANS UN CAMPING-CAR ? LA CUISINE GASTRONOMIQUE D'AUJOURD'HUI EST INCONCEVABLE SANS TRUFFES. CE CHAMPIGNON RECHERCHÉ Pousse quelque peu en secret dans certaines régions d'Europe, notamment dans le sud-ouest de la France, en Ombrie et en Toscane en Italie, où un sol spécifique et les racines des arbres offrent des conditions idéales.



**Un site moins connu est l'Istrie,
une terre d'abondance bien cachée.**

L'ISTRIE HÉRITE D'UN PASSÉ MOUVEMENTÉ, DONT L'APPARTENANCE A ÉTÉ DISPUTÉE AU FIL DES SIÈCLES PAR DE NOMBREUX EMPIRES ET PAYS, MAIS C'EST AU FOND UNE PARTIE PRÉSERVÉE DE LA CROATIE DU NORD, TOUTE PROCHE DE LA FRONTIÈRE AVEC LA SLOVÉNIE, LA MAISON MÈRE D'ADRIA MOBIL. ALORS LA PROCHAINE FOIS QUE VOUS VOUS PRÉCIPITerez VERS LA CÔTE CROATE, CONTINUEZ JUSQUE DANS L'ARRIÈRE-PAYS D'ISTRIE ET VOUS POURREZ PEUT-ÊTRE Y TROUVER DE L'OR.

L'Istrie est célèbre pour sa truffe blanche de haute qualité, qui rivalise avec celles des régions italiennes d'Alba et du Piémont. Mais pouvez-vous partir à leur recherche à bord d'un camping-car ? Nous avons essayé.



Notre véhicule de choix, le nouvel Adria Compact, idéal pour nous rendre sans stress dans les villages vallonnés difficiles d'accès et sur les chemins de campagne, est facile à conduire et également très confortable.

PASSE-PARTOUT ! C'est ce que revendique le nouveau Compact. Pas exactement partout bien sûr, mais vous avez compris le message, c'est un camping-car aux dimensions compactes. Avec une largeur de 2,12 m, il circulera encore plus facilement dans les vieilles villes et les chemins de campagne que la plupart des camping-cars. Avec des longueurs de 5,99 m, 6,89 m et 6,99 m, aucun compromis n'est fait sur l'espace intérieur.

Nous sommes partis en quête de gastronomie dans les collines d'Istrie avec le modèle Compact Supreme. Nous avons visité Motovun et aussi le joyau d'un petit village moins exploré, tout près d'Oprtalj. La région est connue pour les plaisirs simples de la vie, notamment les truffes et le vin « noir ». Motovun organise également un célèbre festival international du film (généralement fin juillet ou début août). Oprtalj est un peu plus calme mais vous serez récompensé par une vue magnifique et un charmant restaurant « Konoba Oprtalj », servant d'excellentes pâtes, des eaux-de-vie maison devant un agréable feu de cheminée. Parfait !



VOIR LE NOUVEAU COMPACT EN DÉTAIL
SUR CH-FR.ADRIA-MOBIL.COM



L'INTÉRIEUR DU COMPACT EST ÉGALEMENT UN LIEU DE DÉTENTE. NOTRE MODÈLE, LE SUPREME, ÉTAIT ÉGALEMENT PARÉ D'UNE CARROSSERIE GRIS MÉTAL SUR UN CÉLÈBRE CHÂSSIS FIAT DUCATO AVEC LE DERNIER MOTEUR EURO6. IL OFFRE UNE EXPÉRIENCE DE CONDUITE AMÉLIORÉE ET LE STATIONNEMENT DU COMPACT EST FACILE, MÊME DANS LES RUES ÉTROITES. L'AVANTAGE PREMIER EST SON SKYROOF QUI LAISSE ENTRER LA LUMIÈRE ET DONNE UNE IMPRESSION D'ESPACE. NOTRE CONFIGURATION AVEC LE MODÈLE EN SALON FACE/FACE, DONNE BEAUCOUP DE FLEXIBILITÉ ET DE CONFORT À L'INTÉRIEUR. COMBINÉ À LA NOUVELLE CUISINE ET À LA SALLE DE BAIN INNOVANTE ET SON INGÉNIEUSE DOUCHE SÉPARÉE À PAROI PIVOTANTE, C'EST UN TOUT EXCELLENT.

Meilleurs sites de truffes

#1 - LE PÉRIGORD

en France est pour beaucoup le site numéro un pour la chasse à la truffe noire. Rejoignez les chefs célèbres sur les marchés en janvier pour trouver les plus belles truffes.

#2 - ALBA

La ville italienne d'Alba dans le Piémont est reconnue comme le haut lieu de la truffe blanche et c'est aussi chaque automne le centre du premier festival européen de la truffe.

#3 - SAN MINIATO

La Foire de la truffe blanche à San Miniato en Toscane, en novembre, est également un rendez-vous apprécié des amateurs de truffes.

Quant à ces introuvables truffes d'Istrie, visitez Livade, situé sous le village plus connu de Motovun. L'automne est le meilleur moment pour s'y rendre, la saison de la chasse à la truffe s'étendant de septembre à décembre. Livade propose même des journées de la truffe organisées pour célébrer cette ultime expérience gastronomique.

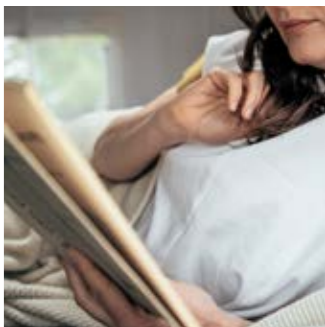
« Les truffes sont notoirement difficiles à cultiver commercialement, d'où leur prix, les plus belles s'affichant à plus de 3 000 dollars la livre. Les meilleures truffes poussent naturellement dans des conditions très spécifiques et des cochons et des chiens entraînés sont utilisés pour leur chasse. »



Si vous y allez au printemps ou en été, vous trouverez des spécialités à base de truffes dans la plupart des menus de la région. Il y a également des festivals du vin et des manifestations pendant de nombreux week-ends en avril et en mai.

Enfin, après une journée d'excursion, il est temps de revenir au camping et de tester la nouvelle conception de la chambre et les nouveaux matelas Luxe d'Adria. Une excellente façon de terminer cette belle journée touristique. Pour conclure, si vous êtes dans cette partie du monde, ne quittez pas à la hâte l'arrière-pays istrien vers la plage (bien que nous vous recommandions également Rovinj comme étape incontournable au bord de la mer), mais restez dans les collines et octroyez-vous encore un bon déjeuner (aux truffes).

Consultez le site www.istra.hr pour plus d'informations sur les trésors touristiques de l'Istrie. Pour les journées de la truffe de Livade, consultez le site www.sajamartufa.com. Pour le restaurant Konoba Oprtalj, téléphonez à l'avance et trouvez-le sur Tripadvisor.



À QUEL POINT ÊTES-VOUS UNE PERSONNE ACTIVE ?

Notre mini-van Active Multi-Purpose est un excellent véhicule de tous les jours. Il est toujours prêt pour les aventures, les nuitées, les week-ends et même les longues vacances. Avec les nouvelles variantes Base et Pro, l'Active est un mini-van vraiment parfait s'adaptant à différents profils d'utilisateurs. Alors, à quel point êtes-vous une personne active ? Découvrez le modèle qui vous correspond le mieux.



POINTS FORTS

- Graphismes- design minimaliste automobile
- Phares à LED et calandre avant arborant le logo du constructeur
- Toit relevable avec compartiment à couchage intégré
- Vitres arrières et latérales teintées
- Longueur inférieure à 5 m
- NOUVELLES glissières de toit pour les bagages
- NOUVEAU store plus léger
- Désormais disponible en 6 couleurs extérieures différentes

ÊTES-VOUS PLUTÔT BASE OU PLUTÔT PRO ?

BASE

Transporte la famille tous les jours et se contente de peu pour emmener tout le monde en week-end.

- Vous avez besoin d'un véhicule pour le transport quotidien de votre famille
- Vous aimez vous évader du quotidien en famille
- Vous appréciez l'espace plutôt que le luxe
- Vous n'avez pas besoin de cuisiner dans votre véhicule

PRO

Vous conduit au travail tous les jours et passe ses week-ends à l'extérieur, toujours prêt pour l'aventure.

- Vous avez besoin d'un véhicule pour vos déplacements quotidiens
- Vous voulez pouvoir partir spontanément avec votre partenaire ou votre famille
- Vous appréciez le luxe et le confort
- Vous avez besoin de tout pour les vacances à bord de votre véhicule

ALLEZ ►

L'Active vous permet de faire tout ce que vous voulez, en vous offrant un excellent camp de base, à partir duquel vous pourrez assouvir vos passions sportives et profiter d'un mode de vie actif au grand air.



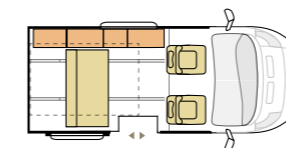
AU QUOTIDIEN 🏠

L'Active est la parfaite alternative à un « véhicule ordinaire », pour ceux qui conduisent tous les jours. Agile, facile à conduire et avec les avantages supplémentaires d'un plus grand espace intérieur, de plus de confort et de capacité pour les bagages.

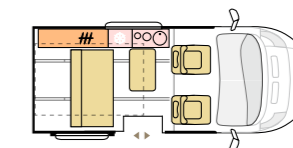


Le **BASE** est le nouveau modèle épuré, sans cuisine ni réservoir d'eau, mais avec plus d'espace, offrant jusqu'à 5 couchages et jusqu'à 6 places carte grise.

Le **PRO** est le célèbre modèle Active, offrant une capacité de couchage pour 4 personnes et jusqu'à 6 places carte grise. Il dispose d'une cuisine complète avec une cuisinière à 2 brûleurs, un réfrigérateur de 36 L, un espace pour 2 batteries de 100 Ah et un compartiment pour bouteille de gaz optimisé à l'arrière.



ACTIVE BASE



ACTIVE PRO

L'Active BASE n'est pas disponible sur le marché Français. Pour plus de détails sur les caractéristiques consultez ch-fr.adria-mobil.com.



RESTEZ

L'Active est le véhicule idéal pour passer la nuit, des week-ends et des séjours prolongés. Restez proche de la nature sans jamais vous sentir loin de chez vous.



VISITE À 360°
CH-FR.ADRIA-MOBIL.COM

EN QUÊTE DE VACANCES PLUS INSOUCIANTES.

LA MARQUE JUELLE D'ADRIA, SUN LIVING, A CONNU UNE RÉNOVATION MAJEURE. CETTE MARQUE PRIMÉE, CÉLÈBRE POUR SON DESIGN CENTRÉ SUR L'UTILISATEUR, A JETÉ UN REGARD NEUF SUR SA GAMME DE CAMPING-CARS ET DE MINI-VANS. ELLE A EN EFFET PASSÉ TOUT L'AN PASSÉ À DISCUTER AVEC LES PROPRIÉTAIRES ET VISITEURS INTÉRESSÉS À L'OCCASION DE DIFFÉRENTS SALONS NATIONAUX.



Sur le marché « d'entrée de gamme » très compétitif, où Sun Living est en concurrence, la marque a trouvé de nombreux adeptes en raison de son design moderne et simple et de son héritage robuste bâti par Adria-Mobil. Les utilisateurs apprécient les conceptions ouvertes et spacieuses et la flexibilité inhérente aux implantations.



ALORS, QUELLES SONT LES NOUVEAUTÉS ?

+ CHOIX

Les véhicules Sun Living sont désormais disponibles sur un châssis Fiat Ducato ou Citroën Jumper, selon les marchés. Il y a un choix de carrosseries en blanc ou en gris métal ainsi qu'un choix de design intérieur, avec des placards blancs ou en bois. Une nouvelle implantation de mini-van a également été lancée - V60SP Family.

+ STYLE

Le style de l'intérieur a été complètement renouvelé, un peu plus riche et chaleureux au niveau des couleurs et des matériaux, toujours moderne et élégant mais beaucoup plus accueillant et harmonieux. Le tout est complété par des poignées redessinées, de nouveaux spots et un éclairage d'ambiance soigneusement pensé.

+ CONFORT

La solution de dossier Smart Comfort offre un confort d'assise et de couchage parfait, la nouvelle salle de bains Ergo à l'ergonomie sophistiquée et spacieuse passe quasiment inaperçue lorsqu'elle n'est pas utilisée, et le lit pavillon de la série S est désormais livré de série. De nombreux pré-équipements montés en usine sont désormais disponibles.

+ PRATICITÉ

C'est sur ce point que Sun Living impressionne toujours, avec de grands garages faciles d'accès et des rangements, de nombreuses solutions pratiques comme l'extension de la table, qui se plie également pour se transformer en lit, les spots LED portables, les ports USB et bien d'autres éléments encore. Des petits détails qui font la différence.

VALEUR AJOUTÉE

Les véhicules Sun Living ont toujours été d'un grand rapport qualité/prix et avec une philosophie de « tout ce dont vous avez besoin et rien de ce dont vous n'avez pas besoin », leurs prix sont incroyables, allez voir par vous-même.



Pour un SÉJOUR TOUT SIMPLEMENT MAGIQUE, ne cherchez pas plus loin que le nouveau Sun Living.
ch-fr.sun-living.com

« La simplicité compte ! Nous voulions que notre nouvelle gamme de véhicules soit aussi simple et facile à utiliser que possible, qu'elle rende le voyage plus insouciant et qu'elle fasse davantage appel à l'expérience d'être dans la nature. Nous pensons qu'être propriétaire doit être aussi simple que possible, c'est pourquoi nous proposons une gamme de véhicules robustes et testés, avec un choix simple d'implantations les plus vendues et des équipements adaptés, y compris le chauffage Truma et d'autres équipements en option très pratiques ... »

Matevž Korosec, chef de produit chez Sun Living, lui-même un utilisateur régulier de la série S, a passé des mois à examiner chaque détail, à comprendre comment les choses fonctionnent et comment faciliter la possession et l'utilisation d'un camping-car ou d'un mini-van.



RETROUVEZ VOTRE LIBERTÉ ET L'AVENTURE AVEC ADRIA

NOTRE DÉSIR COMMUN DE REVENIR AU VOYAGE EN TOUTE INDÉPENDANCE N'A PEUT-ÊTRE JAMAIS ÉTÉ AUSSI FORT. ALORS DANS QUELLE MESURE UN VÉHICULE DE LOISIRS EST-IL ADAPTÉ À CE NOUVEAU MONDE, DANS LEQUEL NOUS VIVONS AUJOURD'HUI ?



L'HISTOIRE DES VÉHICULES DE LOISIRS. Les premiers véhicules de loisirs remontent à plus d'un siècle et suivent l'histoire de l'automobile. Ils ne sont devenus populaires en revanche qu'à partir des années 1960, lorsque le nombre de propriétaires de voiture et le besoin de vacances ont explosé. D'abord ce furent les caravanes, puis les camping-cars et enfin les mini-vans, chacun réalisant le même rêve, la liberté de voyager de façon indépendante, un rêve qui s'avère encore fort aujourd'hui.

5 AVANTAGES DE POSSÉDER UN VÉHICULE DE LOISIRS ADRIA.

Votre véhicule, quand vous le voulez, planifiez vos escapades et partez à l'aventure.

1 *vous* **VÉHICULE**

Les véhicules de loisirs Adria proposent de nombreux avantages liés au style de vie, ce qui semble aujourd'hui plus pertinent que jamais. Ils offrent la liberté d'éviter la foule, les aéroports et les hôtels et de passer des vacances dans son propre espace de vie.

vous **HÉBERGEMENT.**

2

Votre propre véhicule de loisirs est votre environnement contrôlé, pas un hôtel ou l'endroit de quelqu'un d'autre. Vous l'équipez comme vous le souhaitez, vous l'entretenez et le nettoyez selon vos propres normes.

Votre propre véhicule de loisirs est synonyme de votre propre itinéraire. Pas besoin d'aéroports, de vacances à forfait tout compris ou d'itinéraires en tenant compte d'autres personnes. Vous pouvez vous tenir à l'écart des foules, voyager avec les personnes de votre choix et trouver vos propres destinations préférées.

3 *vous* **ITINÉRAIRE**

vous **AVENTURES**

4

Une fois que vous possédez un véhicule de loisirs, votre vie change. Le véhicule devient un membre de la famille et un élément central de votre temps de loisirs, en planifiant les week-ends et les vacances annuelles, en faisant la connaissance avec d'autres propriétaires et en partageant des expériences.

Les véhicules de loisirs Adria sont fabriqués par l'un des plus grands fabricants européens, avec près de 600 000 unités produites. Un design inspirant et du haut de gamme, fabriqués dans la plus grande usine de véhicules de loisirs d'Europe et assistés par plus de 500 concessionnaires Adria.

5 *vous* **TRANQUILLITÉ D'ESPRIT**

Ainsi, alors que nous traversons tous cette période exceptionnellement difficile, un véhicule de loisirs pourrait être un bon moyen de retrouver un peu de normalité pour les vacances à venir, si le temps et les conditions le permettent.



ADRIA FÊTE SES 55 ANS HISTOIRE DE VACANCES

55 ans se sont passés depuis la première caravane Adria, le monde est si différent aujourd'hui, mais l'attrance pour l'aventure indépendante reste forte.



« A L'ÉPOQUE DES ANNÉES 60 ET 70, LES CARAVANES ADRIA DEVINRENT UNE VUE FAMILIÈRE DANS TOUTE L'EUROPE DU FAIT QUE LES PERSONNES RECHERCHAIENT UN MODE DE VIE AU GRAND AIR. »

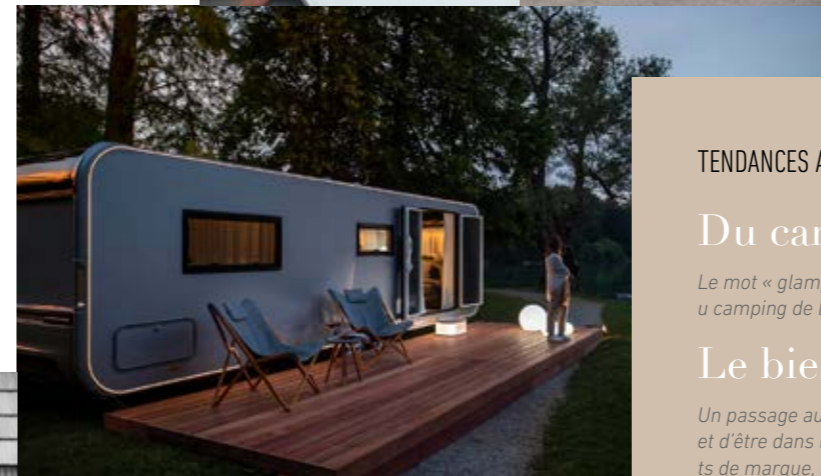
PUIS.

Plus d'un demi-siècle après, les années 1960 influencent encore notre façon de vivre et de passer nos vacances. La révolution culturelle et politique a balayé le monde occidental. Vous pensiez pouvoir faire à peu près tout dans une nouvelle ère de liberté personnelle. Le caravanning est devenu populaire, poussé par les plaisirs simples de la vie au grand air.



AUJOURD'HUI.

L'essor des vacances indépendantes, favorisé par internet, est considérablement freiné par la pandémie. Pour beaucoup, le véhicule de loisirs est encore essentiel à ce sentiment de liberté, de posséder son propre logement ... et juste partir. Le choix des véhicules est plus vaste que jamais et les niveaux de confort et de technologie sont incomparables.



ADRIA FÊTE SES 55 ANS.
REGARDEZ LE FILM SUR
CH-FR.ADRIA-MOBIL.COM

TENDANCES ACTUELLES

Du camping au glamping

Le mot « glamping » a été utilisé pour la première fois en 2007, mais la tendance à u camping de luxe a vraiment pris son envol au cours de la dernière décennie.

Le bien-être, pas la richesse

Un passage au « bien-être » détaché des biens matériels, avec un souci de préserver sa santé et d'être dans la nature. Les expériences sont le nouveau luxe. Plutôt que d'acheter des produits de marque, les gens préfèrent dépenser maintenant dans des « expériences mémorables ».

#Hashtag vacances

C'est l'ère des réseaux sociaux, où une image peut valoir mille mots, poussant les vacanciers vers des lieux emblématiques pour cette précieuse photo. Pour une nouvelle génération, le charme d'une #Vanlife plus simple, plus libre et qui rappelle les années 60 est aujourd'hui devenu la tendance.

#chezsoi

Et après les bouleversements de 2020, qui sait ce qui se passera ensuite, peut-être qu'avoir sa propre maison sur roues sans s'aventurer trop loin de son domicile deviendra la norme.

La vie au grand air

ADRIA MACH. POUR UNE VIE PLUS SIMPLE ET PLUS CONFORTABLE.

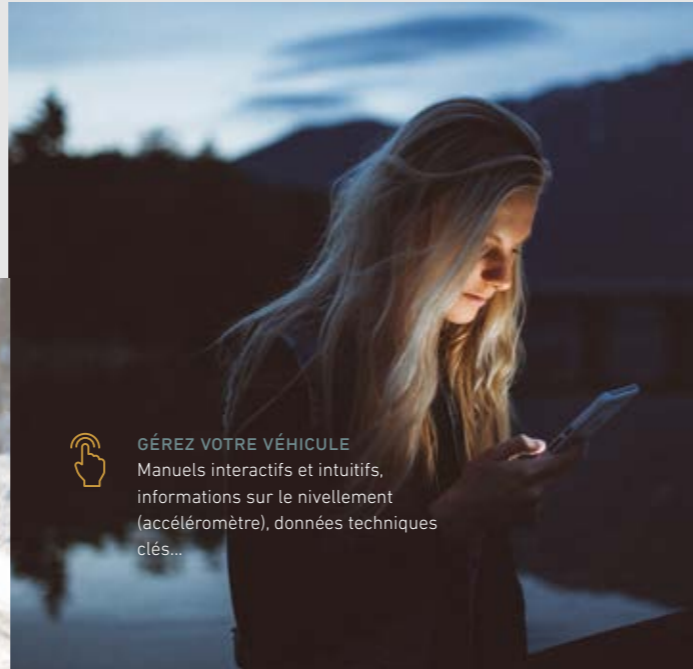
L'APPLICATION AVANCÉE SERT DÉSORMAIS DE TÉLÉCOMMANDE INTELLIGENTE POUR TOUTES LES FONCTIONS IMPORTANTES ET POUR ENCORE PLUS DE CONFORT A L'INTÉRIEUR. ADRIA MACH VOUS OFFRE UN APERÇU INTUITIF DE VOS RÉSERVES D'ÉNERGIE ET D'EAU, L'ACCÈS À UNE GRANDE BASE DE DONNÉES SUR LES POINTS D'INTÉRÊTS EN CARAVANING ET DE NOMBREUSES AUTRES FONCTIONS.



COMMANDE À DISTANCE DES FONCTIONS IMPORTANTES
Éclairage, chauffage, climatisation, batterie, eau, gaz, réfrigérateur ... (avec statistiques et prévisions)



GÉREZ VOTRE VÉHICULE
Manuels interactifs et intuitifs, informations sur le nivellement (accéléromètre), données techniques clés...



NAVIGATION ET POINTS D'INTÉRÊT
Suggestion de points de ravitaillement à proximité et grande base de données de POI (concessionnaires Adria, campings, parkings, restaurants, monuments...)



BUREAU MOBILE
Fonctionnalité borne Wi-Fi (accès internet, radio, télévision, etc.)

MACH est disponible pour les smartphones, les tablettes (Android, iOS) et les ordinateurs (application web). MACH fonctionne également dans les zones isolées sans réseau mobile grâce à sa mémoire interne. Pour certaines fonctionnalités, une carte SIM supplémentaire est requise.



Pourquoi choisir Adria ?



PRIMOŽ ROGLIČ
Cycliste slovène de classe mondiale, 4e au Tour de France 2018 et 3e au Giro d'Italia 2019. La saison 2019 le vit couronné vainqueur de la Vuelta, du Giro dell'Emilia et des Tre Valli Varesine. Primož se déplace en Sonic pour l'entraînement et ses vacances.

ÉQUIPE CYCLISTE ADRIA MOBIL
L'équipe cycliste Adria Mobil est la meilleure équipe cycliste slovène selon le classement UCI du circuit européen.



JAKOV FAK
Médaillé d'argent en biathlon aux Jeux olympiques d'hiver de 2018 et médaillé de bronze à Vancouver en 2010, ambassadeur Adria et utilisateur d'un Sonic. Son prochain objectif est de participer aux Jeux olympiques d'hiver de 2022.

DES PARTENAIRES DE CLASSE MONDIALE

Les véhicules de loisirs Adria sont le choix des champions.

ÉQUIPE KTM MXGP FACTORY RACING
Les Twin Adria conçus sur mesure assistent l'écurie KTM durant le championnat du monde de motocross MXGP. Jeffrey Herlings a déjà remporté le MXGP cette saison en Grande-Bretagne et aux Pays-Bas, avec de bons résultats pour Antonio Cairoli et Jorge Prado au Championnat du monde FIM de motocross 2020.

ÉQUIPE KTM FACTORY RACING.

Depuis 2013, les camping-cars Adria sont utilisés sur le Rallye Dakar par l'équipe Red Bull KTM Factory Racing. Après 18 ans de domination au Dakar à moto, Toby Price de l'écurie KTM remporta une 3e place au Dakar 2020, en Arabie Saoudite.



TINA MAZE
Double championne du monde et double médaillée d'or olympique en ski alpin. Revivez ses aventures dans notre histoire de la vie en mini-van.



CH-FR.ADRIA-MOBIL.COM



ADRIA MOBIL SCHWEIZ GMBH

Erlenstrasse 27

CH - 2555 Brügg / BE

tel.: +41 (0) 32 374 41 00 - fax: +41 (0) 32 374 41 01

email: info@adria-mobil.ch

Notification.

Le magazine Inspirations est publié par Adria Mobil d.o.o.

Le but de ce magazine est illustratif. Les photos de ce magazine peuvent montrer des caractéristiques qui peuvent ne pas être des équipements standard et dont la disponibilité peut varier entre les marchés nationaux. Les produits peuvent également changer pour des raisons techniques, réglementaires et commerciales. Veuillez contacter votre concessionnaire Adria pour obtenir des informations détaillées avant d'acheter et d'utiliser un véhicule Adria. Adria est une marque déposée d'Adria Mobil d.o.o.

© Adria Mobil d.o.o. 2020 Straška cesta 50, 8000 Novo mesto, Slovénie.